

Entrevista com Juliano Matos



*Dicas de Segurança:
compras fim de ano*
(pág. 10)

*Educação financeira
é a base do sucesso*
(pág. 12)

*Felicidade e bem-estar
nas empresas*
(pág. 16)

*6 aplicativos para ajudar
a manter a saúde em dia*
(pág. 18)

*5 livros para acelerar
o crescimento da sua
empresa em 2017*
(pág. 22)

GOVERNO ANUNCIA:

Emissor de Nota Fiscal Gratuito
não funcionará mais a partir de
01/01/2017.

NÃO FIQUE NA MÃO, ADQUIRA JÁ O SEU

TCFÁCIL

NOTA FISCAL ELETRÔNICA

SIMPLES • FÁCIL • ACESSÍVEL • CONFIÁVEL

VIACONNECT
Tecnologia

Rua General Osório, 180 - Leme/SP - www.viaconnect.com

(19) 3573-7080



Santa Três

T E C I D O S

A maior variedade de tecidos da região!



Temos 2 ambientes amplos para o seu maior conforto!



Quinta da Economia

Toda
Quinta-Feira
promoções
imperdíveis!!

Equipe Treinada
para melhor
atendê-lo!

 /santaines.tecidos.5

 @santainestecidos

Av. 29 de Agosto, 649, Centro - Leme/SP 19.3555-2620

Quem tem **Unimed** tem **mais**.

Quando o assunto é saúde, você precisa estar com quem tem sempre mais para oferecer.

Podem até existir outros, mas só a Unimed promove cuidados sem deixar de lado a qualidade e a confiança em cada benefício.

- **2 hospitais próprios, sendo 1 exclusivo em Leme.**
- **197 médicos cooperados.**
- **34 especialidades médicas.**
- **3 unidades de pronto-atendimento.**
- **31 anos atendendo a região de Araras, Leme e Conchal.**
- **62 serviços credenciados.**
- **Núcleo de Atenção à Saúde direcionado para a medicina preventiva.**
- **Maternidade com UTI infantil em Araras.**
- **Bem Viver Vacinas em Araras.**
- **S.O.U - Saúde Ocupacional Unimed, um serviço exclusivo.**



ANS - Nº 34808-2

© 2016 - SG&C Comunicação

Ligue e saiba mais:
Leme: (19) 3554 5389
Araras: (19) 3543 5311
Conchal: (19) 3866 1838



Acesse: www.unimedararas.com.br

Diretor Técnico Médico: Dr. Jorge Luiz Bison - CRM: 31.921



Feliz Natal e Próspero 2017

Neste Natal deixe a magia tomar conta da sua família e envolver todos com o poder da união e da esperança. Abra os olhos para novos projetos ao longo de todo o ano vindouro, realize, conquiste e renove sua felicidade.

Le Pizzas



O ano é feito não apenas de dias, semanas e meses, mas da colaboração de todos aqueles que estão empenhados no sucesso de uma ideia, de um objetivo, de um negócio. Que 2017 seja um ano repleto de realizações. Um feliz natal e um próspero ano novo. É o que deseja toda a equipe Comercial Ferrara.

Comercial Ferrara



Para conquistarmos nossos sonhos, é preciso traçarmos objetivos e buscarmos a realização de nossos ideais, e isso só é possível através do comprometimento de todos, dia após dia, o ano todo, pois são nossas atitudes que constroem nosso sucesso. Desejamos que este novo ano traga muitas realizações e prosperidade em todos os seus dias, semanas e meses. Elevamos o nosso carinho, nosso muito obrigado, e desejamos a todos um Natal pleno de harmonia e um Ano Novo repleto de novas conquistas. Boas Festas!"

Via Conect



Mais um natal se aproxima e com ele as festividades se iniciam. É chegada a hora de mais uma vez renovar as energias, rever as atitudes, subtrair as tristezas e multiplicar as alegrias. Desejamos que o amor, o carinho, a amizade e a saúde, sejam somados na vida de todos cada vez mais e que a força de lutar e vencer seja mais forte a cada ano.

A equipe L. S. e Allmed deseja a todos um Feliz Natal e um Próspero Ano Novo.



Faça promessas – cumpra! Idealize metas – alcance! Melhore seu mundo hoje mesmo, e amanhã o universo será um local ainda mais especial. Faça parte de algo maior #sicoobcrediacyl - Feliz 2017.

Sicoob Crediacyl



Desejamos um ótimo Natal e um próspero ano novo, cheio de harmonia, felicidade e tudo que nossa caixinha de sonhos nos permitir realizar. Que 2017 traga a renovação de fé e paz para todos.

Equipe Embaleme



Desejamos a todos um ótimo final de ano e um excelente ano vindouro, com muita saúde, paz, amor e prosperidade. São votos da equipe Santa Inês tecidos.

Santa Inês Tecidos



Que neste Natal, possamos vivenciar a paz, a solidariedade e uma proximidade maior com Deus. E no próximo Ano Novo, fazermos de cada gesto uma doação e de cada atitude uma expressão maior do nosso sentimento humano.

Prof. Dr. José Antonio Mendes, Reitor da FHO|Uniararas

*Além de links,
em 2017 compartilhe
conhecimento.*

Nossas atitudes
fazem um feliz
ano novo.
Boas-festas.

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed

Juliano Matos

Juliano Matos é jornalista e durante 10 anos foi apresentador e editor de duas importantes afiliadas da Rede Globo, a TV TEM e a EPTV Central. Há poucos anos deixou o jornalismo para assumir um novo desafio, o de transmitir apenas boas notícias em palestras, livros e vídeos. A decisão de abandonar a televisão para motivar as pessoas está ligada à história de vida do palestrante.

Juliano nasceu em uma cidade pequena e teve que enfrentar muitas dificuldades na adolescência. Começou a carreira no rádio aos 12 anos de idade e teve que entregar jornais numa bicicleta cargueira para pagar a faculdade. Hoje, o jornalista das boas notícias mostra que é possível enxergar a vida além do que os olhos são capazes de revelar.

01 - Vamos começar com uma pergunta sobre sua história e que pode ajudar muitos leitores que estão pensando em fazer uma mudança e escolher novos caminhos, como foi a decisão de abandonar a televisão?

Todos os dias, teremos que tomar decisões, algumas simples outras complexas e é aí que a motivação tem um papel importantíssimo. Talvez a gente nem pense muito nisso, mas o significado da palavra motivação é bem simples; trata-se do motivo que leva à ação. Sendo assim, quais são os reais motivos das suas ações? Por que você acorda de manhã e faz as mesmas coisas que fez nos últimos 10 anos? Qual a motivação de tudo isso? Eu me fiz essas perguntas e cheguei a uma conclusão. Um barco simples saiu de um porto pequeno e sem muitas expectativas e navegou bastante por mares agitados e competitivos. Foram muitas adaptações durante a longa viagem. Até que veio o convite de um imenso porto. Agora aquele barco, enfim, poderia ser aperfeiçoado e foi. Ficou ancorado, numa situação confortável, mas promissora. Havia promessas pra ele. Mas um dia o vento soprou e barco pensou: por qual motivo eu fui criado? Então, a verdadeira motivação falou mais alto e o barco decidiu cortar a corda e navegar por um oceano sem limites. É isso! O jornalismo foi muito importante pra mim. Mas as notícias que eu transmitia não mudavam a vida de ninguém. E aí me senti desafiado a fazer o que muitos fizeram por mim nos momentos difíceis da minha trajetória. Encontrei pessoas que me encorajaram e é exatamente isso que faço hoje. Agora no meu barco levo apenas coragem, transformação de vida, motivação, boas notícias, superação e, principalmente, esperança. Esses são os verdadeiros motivos que me fazem acordar todos os dias!

02 - Sonhar é necessário, mas determinação é algo essencial no mundo empreendedor, você concorda?

Sonhar é ter esperança e empreender é ter coragem. Realmente não adianta ter esperança de que a porta vai se abrir e não ter a coragem de girar a maçaneta e descobrir o que tem do outro lado. Nessa semana



conheci um homem que passou por um momento difícil e ficou desempregado. A única oferta de emprego exigia que tivesse uma moto, o que não era a realidade. Mesmo assim, ele foi à entrevista e convenceu a empregadora que faria as 28 entregas programadas para o dia com uma bicicleta. A mulher não acreditou muito, mas decidi apostar. Para surpresa de todos, o homem cumpriu tudo o que prometeu. Vendo a determinação do rapaz, a empresa então decidiu ajudá-lo a comprar a moto. E assim, aquele ano que tinha tudo para ser o pior se transformou na vida daquele homem que, hoje, é bem-sucedido. Empreender é isso! Ter coragem de fazer o que for preciso para que o sonho deixe de ser sonho e passe a ser uma realidade.

03 - Quanto a saúde emocional, qual é a importância dela para atingirmos nossos planos e metas?

Eu penso que toda vez que as metas forem priorizadas mais que as emoções, a saúde sairá perdendo. A gente vê isso todo dia no mercado. Tem muita gente com a saúde emocional abalada. Para que os planos se concretizem você precisa estar bem, caso contrário nada terá sentido. Então, antes das metas coletivas do trabalho eu preciso ter as minhas pessoais, as que me encantam, me fascinam e geram força para as demais.

Infelizmente, muita gente está vivendo por viver, numa rotina, sem propósito. E isso é um sinal de que a saúde emocional não vai bem.

04 - Uma de suas principais palestras, que inclusive já foi ministrada em Leme em 2013, se chama “Olhos do Coração” e tem como objetivo não apenas “motivar”, mas sim provocar uma reflexão sobre a forma de enxergar a vida. Como a gente vê, define quem a gente é e onde podemos chegar?

Como jornalista aprendi a importância de um olhar atento. É preciso ser observador para enxergar o que nem todos são capazes de ver e, assim, apresentar essa visão numa reportagem para que todos entendam. A boa notícia é que esse olhar diferenciado é possível e necessário em qualquer profissão. Mas a notícia ruim é que nem todos sabem disso.

Já parou para pensar como você enxerga? Os olhos são responsáveis por captar tudo o que vemos em forma de luz. E essa luz percorre em milésimos e milésimos de segundos um longo caminho até chegar ao nosso cérebro. Mas, se todos nós temos esse mesmo processo, por que enxergamos diferente uns dos outros? A resposta certamente está ligada às nossas emoções. É o “coração” que interpreta o que você está vendo. Isso faz com que cada um tenha uma visão diferente de uma mesma coisa. Você pode ver o ruim e mesmo assim enxergar o bom; você pode ver o bom e mesmo assim enxergar o ruim. Tudo depende de como está o seu coração. O problema é que assim como os olhos da face, os olhos do coração também ficam doentes. Se os olhos da face

estão doentes, mesmo assim podemos enxergar a vida com os olhos do coração, é o caso de um deficiente visual, por exemplo. Mas se os olhos do coração estão doentes, jamais poderemos enxergar a vida com os olhos da face. Deixei o jornalismo para estudar esse tema e mostrar em minhas palestras que visão gera transformação. Por isso não basta motivar, é necessário provocar uma reflexão sobre a forma de enxergar a vida, o trabalho, a família, as pessoas e tudo a nossa volta. Só assim será possível ver o bom, onde muitos insistem em só enxergar o ruim.

05- Muitas pessoas estabelecem metas no começo do ano, mas quando chegam no final do ano descobrem que muitos objetivos ficaram para trás, o que fazer para nos organizarmos melhor para que isso não aconteça?

Claro que disciplina e perseverança são fundamentais. Mas precisamos entender que por mais que façamos planos, temos que estar preparados para os imprevistos ao longo do caminho. A minha principal dica na hora de traçar metas é se enxergar por inteiro antes de estabelecer os objetivos para o novo ano.

Temos a mania de priorizar determinadas áreas da nossa vida e esquecer outras tão importantes quanto. E isso pode comprometer tudo. Não adianta traçar apenas metas para ter sucesso profissional e negligenciar princípios básicos que sustentam a vida familiar. Infelizmente, isso é muito comum! Conheço pessoas que arrasam no trabalho, mas são um desastre em casa. É preciso encontrar um equilíbrio para que as perdas não sejam maiores que os ganhos. Quando os objetivos se complementam, o fardo não fica pesado nem para um



nunca pare de
SONHAR
nunca pare de
TENTAR
nunca pare de
APRENDER



lado e nem para o outro. Por isso, talvez seja hora de traçar metas para o “ser” e não para o “ter”. Quando decidimos ser mais humanos, conseqüentemente somos melhores pais, filhos, vizinhos, profissionais e assim por diante.

Traçar metas é fundamental! É necessário entender que “ver” é diferente de “viver” o futuro. Quem vive o futuro sofre por antecipação, não consegue controlar a ansiedade e até corre o risco de ficar doente. Agora, ver o futuro é enxergar além ainda no presente e traçar metas para alcançar isso. Infelizmente, muitas pessoas acordam pela manhã, caminham, caminham, mas nunca chegam. Isso porque nem elas sabem para aonde estão indo. A vida sem metas é chata, vazia e sem forma. Não importa qual o objetivo a ser alcançado, o que importa é o movimento para chegar até ele. É esse caminho que traz transformações e muito aprendizado. Quando superamos os obstáculos previstos ou até os inesperados, crescemos em todas as áreas.

E as frustrações? As metas são como o mar e as frustrações como as ondas. Não dá para imaginar uma coisa sem a outra. Quem quer realmente navegar, tem que estar ciente do que pode enfrentar nessa viagem. Mas é melhor sofrer com as ondas e desbravar novos mares do que continuar com o barco atracado num porto monótono. O desafio é usar as frustrações ao nosso favor. Quando aprendemos a lidar com as ondas, fugimos do naufrágio e encontramos o oceano de oportunidades.

06 - Utilizando o nome de nossa Revista, Bons Negócios, o que é um Bom Negócio para você?

Bom negócio é quando todos saem satisfeitos! A satisfação é inegociável. Priorize essa moeda e a crise nunca será uma ameaça!

07 – Para finalizar, qual sua mensagem para nossos leitores, uma Boa Notícia?

Dias atrás eu estava num parque caminhando quando vi dois garotos. Um maior de aproximadamente 10 anos e outro de no máximo 07.

Eles estavam acompanhados de um adulto, não sei se era o pai ou tio. De longe vi que o homem estava agindo como um árbitro e os dois meninos iriam começar uma corrida. O maior usava tênis, mas o menor não estava devidamente preparado. Ele usava um par de “crocs”. Ao sinal do homem, a corrida começou...

Nos primeiros metros eles seguiam praticamente empatados, o que já me chamou a atenção. De repente, uma cena surpreendente me fez parar a caminhada. Um dos crocs do garotinho simplesmente voou. Era quase meio dia, o calor estava forte, na hora imaginei que o garotinho fosse parar imediatamente. Mas, não! A temperatura da pista fez com que ele corresse mais rápido. Eu não podia acreditar no que estava vendo. Calma, as surpresas não terminaram. O menino mais velho e de tênis, de repente foi parando, parando até desistir.

Enquanto eu cumprimentava o vencedor, o mais velho chegou esbravejando:

- Não vale. Ele trapaceou. Só venceu porque estava com um crocs só.

Não acreditei no que estava ouvindo! Mas isso é o que acontece na vida todos os dias. O mundo está cheio de gente que não faz e ainda culpa quem superou as dificuldades e venceu. Em 2017, quem você será: o menino do tênis ou o garotinho do crocs?

PÓS-GRADUAÇÃO 2017



PagFácil

Crédito Estudantil da FHO | Uniararas

MBA

- ✓ Comércio Exterior
- ✓ Gestão Comercial
- ✓ Gestão Empresarial
- ✓ Logística e Gestão da Produção
- ✓ Sistemas Integrados de Gestão (SIG)
- ✓ Recursos Humanos
- ✓ Executivo em Coaching
- ✓ Executivo em Programação Neurolinguística (PNL)
- ✓ TrendsInnovation
- ✓ Tecnologia da Informação com ênfase em Governança Estratégica
- ✓ Tecnologia da Informação com ênfase em Segurança da Informação
- ✓ Gestão da Engenharia de Produção

- ✓ Gestão de Escolas
- ✓ Gestão de Projetos (PMI)
- ✓ Controladoria e Gestão Tributária
- ✓ Controladoria e Finanças

ESPECIALIZAÇÃO

- ✓ Direito Civil e Processo Civil
- ✓ Direito do Trabalho e Previdenciário
- ✓ Direito do Trabalho e Processo do Trabalho
- ✓ Engenharia Ambiental com ênfase em Sustentabilidade
- ✓ Engenharia da Qualidade com Certificação em Green Belt
- ✓ Engenharia de Produção com Certificação Lean Manufacturing
- ✓ Engenharia de Segurança do Trabalho
- ✓ Engenharia de Software

EMPRESÁRIO

FUNCIONÁRIOS DE EMPRESAS PARCEIRAS
TÊM 15% DE DESCONTO NA PÓS-GRADUAÇÃO*

Informações e Inscrições

0800 770 44 55

www.uniararas.br

contatopos@uniararas.br

*válido somente para alunos ingressantes após a assinatura do convênio



19 9 9872 0550



Horário especial de funcionamento do comércio para o final e começo de ano

Dezembro 2016:

07/12 (4ª feira)	09h às 22h
08/12 (5ª feira)	09h às 22h
09/12 (6ª feira)	09h às 22h
10/12 (Sábado)	09h às 18h
11/12 (Domingo)	09h às 15h
12/12 (2ª feira)	09h às 22h
13/12 (3ª feira)	09h às 22h
14/12 (4ª feira)	09h às 22h
15/12 (5ª feira)	09h às 22h
16/12 (6ª feira)	09h às 22h
17/12 (Sábado)	09h às 18h
18/12 (Domingo)	09h às 15h
19/12 (2ª feira)	09h às 22h
20/12 (3ª feira)	09h às 22h
21/12 (4ª feira)	09h às 22h
22/12 (5ª feira)	09h às 22h
23/12 (6ª feira)	09h às 22h
24/12 (Sábado)	09h às 17h
25/12 (Domingo)	FECHADO
26/12 (Segunda-feira)	das 12h às 18h
31/12(Sábado)	das 08 às 12h

Janeiro 2017:

01/01 (Domingo)	FECHADO
02/01 (Segunda-feira)	das 12h às 18h
07/01 (Sábado)	das 09h às 18h



Dicas de Segurança

Consumidores

Atenção, sempre: veja a movimentação ao seu redor. Tenha cuidado especial ao sair e entrar em agências bancárias e lojas;

Programar-se com antecedência: tente não deixar todas as compras para o mesmo dia. Pessoas com muitas sacolas chamam mais atenção;

Sem sobrecarga, leve apenas o necessário: dinheiro, celular, documentos, etc. Evite levar crianças, especialmente de colo, e deixe em casa correntes, relógios, medalhas, pulseiras e outras joias;

Carteira: homens devem evitar levá-la nos bolsos de trás da calça. Também não é aconselhável abri-la ou manusear dinheiro na rua;

Dividir o dinheiro: não deixe tudo na carteira. Guarde um pouco em lugares acessíveis, como a bolsa ou os bolsos;

Braços: o mais fraco é o que deve ficar com as sacolas. Mantenha o outro livre;

Celular: só dentro das lojas. Se precisar utilizá-lo, entre em algum estabelecimento;

Companhia: se possível, não vá às compras desacompanhado. A dica é fundamental para os idosos, mais vulneráveis no caso de uma abordagem;

Bolsa e mochilas: devem ser carregadas na parte da frente, e nunca atrás.

Lojistas:

Procure não realizar o mesmo percurso até a loja;

Evite andar por locais mal iluminados;

Evite instalar a caixa registradora próximo à porta que dá acesso à rua;

Evite manter uma quantidade elevada de dinheiro na loja ;

Procure pagar seus funcionários por meio de estabelecimentos bancários;

Acione os dispositivos de segurança de sua loja como câmeras, cercas de segurança, alarmes e sensores de presença;

Mantenha a fachada da loja iluminada durante a noite;

Troque telefones e informações com as lojas vizinhas, criando uma rede mútua de apoio.

SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO É FUNDAMENTAL

A segurança e medicina do trabalho estão crescendo cada vez mais com passar do tempo e todas as empresas que admitam trabalhadores como empregados, estão obrigadas ao cumprimento das leis que se referem à Portaria nº 3.214, de 08 de junho de 1978, das Normas Regulamentadoras relativas a essa área, visando à preservação e monitoramento da saúde e integridade dos trabalhadores, frente à exposição aos riscos no ambiente de trabalho.

L.S. ASSESSORIA E SEGURANÇA DO TRABALHO



- CONSULTORIA EM SEGURANÇA DO TRABALHO
- ACOMPANHAMENTO EM PERICIAS TÉCNICAS
- ELABORAÇÃO DE PPRA/LTCAT
- ELABORAÇÃO DE PPP (OBRIGATÓRIO TAMBÉM PARA SEGMENTO DO COMERCIO)
- LICENCIAMENTO DE CETESB / IBAMA
- ELABORAÇÃO DE PROJETO DE BOMBEIRO
- INSPEÇÕES DE CALDEIRAS E VASOS DE PRESSÃO
- TREINAMENTOS
- CONTESTAÇÃO AO FATOR ACIDENTÁRIO DE PREVENÇÃO - FAP



ALLMED CONSULTORIA EM MEDICINA OCUPACIONAL



- CONSULTORIA EM MEDICINA DO TRABALHO
- ACOMPANHAMENTO EM PERICIAS MÉDICAS
- ELABORAÇÃO DE PCMSO E RELATÓRIO ANUAL
- EXAMES CLÍNICOS E COMPLEMENTARES

NÃO PERCA TEMPO!

ENTRE EM CONTATO E AGENDE UMA VISITA DE NOSSO REPRESENTANTE EM SUA EMPRESA, SEM COMPROMISSO.

DEPARTAMENTO COMERCIAL

allmed@allmedmedicinaocupacional.com.br
comercial@lssegurancadotrabalho.com.br

[19] 3554-6243
[19] 3571-2388

[19] 99845-0765

EMPRESA COM
REGISTRO NO CREA-SP



EMPRESA COM
REGISTRO NO CREMESP



Educação financeira é a base do sucesso



Ser dono de um pequeno negócio requer dominar diferentes competências para controlar, analisar, planejar e simular um conjunto de dados e informações para uma tomada eficiente de decisões.

Para a sobrevivência do seu negócio, o empresário precisa utilizar ferramentas adequadas que possibilitem a organização e o controle financeiro para a melhor gestão do capital da empresa, bem como analisar custos, despesas e investimentos. Nesse sentido, para ter sucesso e enfrentar um mercado cada vez mais competitivo, é preciso se educar financeiramente (temos algumas ferramentas para você e sua empresa na página 19).

Tudo na empresa inicia e termina na gestão e no planejamento financeiro. Por exemplo, quando você tem

muita instabilidade, o planejamento se restringe ao curto prazo. Na medida em que você tem um horizonte maior, é possível planejar o futuro.

Outro fator importante e necessário é separar as finanças pessoais das do seu negócio, para poder investir na sua empresa com melhorias e expansão e, principalmente, não perder o controle das finanças.

O empresário que tem conhecimento, vai mais longe. Por isso, é importante buscar capacitação, adequada à sua necessidade, nesse campo de educação financeira.

Matéria com informações do site Pequenas Empresas & Grandes Negócios: <http://revistapegn.globo.com/Noticias/noticia/educacao-financeira-e-base-do-sucesso.html>



Confira nosso Programa Acil Especial sobre Educação Financeira pessoal e empresarial.

Frases inspiradoras para melhorar o atendimento aos clientes

"Um cliente insatisfeito custa o lucro de cinco clientes satisfeitos."

Jag Sheth

"Faça o que você faz tão bem, que as pessoas vão querer vê-lo novamente, e vão trazer seus amigos".

Walt Disney

"Seus clientes não esperam que sejam perfeitos. O que esperam é que você resolva o problema quando algo sai mal."

Donald Porter

"Um dos segredos mais profundos da vida é que tudo que realmente vale a pena fazer é o que fazemos pelos outros."

Lewis Carroll

"Só existe um chefe: o cliente. E ele pode demitir todas as pessoas da empresa, do presidente do conselho até o faxineiro, simplesmente levando o dinheiro para gastar em outro lugar."

Sam Walton

"Sempre dê ao cliente mais do que ele espera"

Nelson Boswell

"Ainda que seus clientes não gostem que sua empresa lhes atenda mal, seus concorrentes adoram"

Kate Zabriskie

"Seus clientes mais insatisfeitos são sua melhor fonte de aprendizado."

Bill Gates

"Cliente é o ativo mais importante de qualquer empresa, mesmo que não apareça no balanço."

Thomas Berry

"Se existe um único segredo do sucesso, ele está na capacidade de ver as coisas do ponto de vista de outra pessoa."

Henry Ford

"O fracasso de uma empresa começa quando ela vai sendo demitida por seus clientes. Ninguém mais faz pedidos, os consumidores nem se dão mais ao trabalho de reclamar."

Roberto Shinyashiki

"O paradigma mudou. Produtos vêm e vão. A unidade de valor hoje, é o relacionamento com o cliente."

Bob Wayland



Mais dicas em nosso Programa Acil Especial sobre atendimento ao Cliente





As melhores condições de crédito você encontra no **Sicoob Crediacil**

Linhas especiais de crédito com prazo de até 120 meses*



Financiamento
de veículos



Toda linha de produtos do
BNDES, inclusive crédito rural



Capital de giro



Antecipação de recebíveis

*Sujeito a análise de crédito

Informações: (19) 3571-9899
Av. Carlo Bonfanti, 113 - Centro - Leme/SP

MÁQUINAS AGRÍCOLAS

SERVIÇOS

CARROS E MOTOS

IMÓVEIS

CONHEÇA TODA NOSSA LINHA DE

CONSÓRCIOS

Para cada necessidade um tipo de Consórcio. Entre em contato hoje mesmo com a cooperativa e informe-se sobre as condições de cada um deles.

Informações:

(19) 3571-9899

Av. Carlo Bonfanti, 113 - Centro - Leme/SP

Felicidade e bem-estar nas empresas



Nicole Fuentes, professora de Ciência da Felicidade na Universidade de Monterrey (México), afirma que a felicidade traz benefícios tangíveis para as empresas.

Perita em Psicologia Positiva do Departamento de Educação Executiva da Universidade de Monterrey, a consultora Nicole Fuentes persegue bons indicadores de gestão corporativa investindo no bem-estar emocional dos trabalhadores. Professora de Ciência da Felicidade, sustenta que o sucesso material não leva à felicidade, mas vice-versa.

De que maneira o estudo da Harvard sobre vida saudável e feliz pode ser aplicado no mundo corporativo?

A Faculdade de Medicina da Universidade Harvard está conduzindo o maior estudo feito até hoje para entender quais são os ingredientes de uma vida saudável e feliz. Os resultados mostram que dinheiro, fama e poder não são importantes. O que importa são as nossas conexões sociais. A maioria das pessoas opera sob a lógica de que o sucesso leva à felicidade. Esse padrão de pensamento nos impulsiona a trabalhar mais, na esperança de ter sucesso e ser feliz, mesmo sacrificando o convívio com a família ou os amigos.

E as empresas?

As empresas também operam sob esta lógica. Os sistemas de recompensas valorizam o desempenho das pessoas, com base na realização de objetivos, apesar do desgaste que possam causar. Estudos da ciência da felicidade sugerem, todavia, que essa fórmula está invertida: a felicidade deve vir em primeiro lugar. Pessoas que têm estado mental e emocional positivo, geram endorfinas e dopaminas que lhes permitem usar melhor suas capacidades, aumentar o nível de concentração, melhorar a assertividade, a criatividade e a empatia. A partir daí, o sucesso é consequência.

Como restabelecer a importância das conexões sociais?

Conexões sociais compreendem um ingrediente-chave para uma vida saudável e feliz. Pessoas que têm laços estreitos com familiares, amigos e colegas de trabalho

são mais felizes, têm saúde melhor e vivem mais. Por outro lado, quem passa muito tempo sozinho, tende a ter problemas como depressão, ansiedade e um sistema imunológico menos robusto. Para fortalecer laços sociais, a ciência da felicidade propõe ações simples, como expressar gratidão, admiração e carinho; passar tempo com pessoas queridas, cultivar o otimismo e mostrar interesse pelos outros.

O fato de a felicidade dos trabalhadores de uma empresa gerar lucro pode ser um incentivo para instituir a cultura do pensamento positivo?

Estudos do Instituto Gallup indicam que o bem-estar no trabalho é um dos cinco elementos universais de bem-estar. Mas há a crença generalizada de que o trabalho deve simplesmente ser tolerado. No entanto, estar satisfeito no trabalho é essencial por dois motivos: identidade e tempo. O trabalho nos define e determina o tipo de pessoas com quem vivemos e as oportunidades de vida que temos. Quando ele não está alinhado com o que acreditamos e gostamos de fazer, surgem problemas em outras áreas. O custo físico e mental da frustração e do estresse pode ser muito alto. O fato de a felicidade ter benefícios tangíveis para as empresas certamente acelera o processo para estabelecer a cultura do pensamento positivo. Investir em felicidade dentro da empresa, além de ter impacto positivo na produtividade e rentabilidade da

organização, é uma oportunidade de elevar o grau de bem-estar no trabalho.

Uma das premissas da psicologia positiva é que o indivíduo deve se esforçar para alimentar pensamentos positivos. Isso é viável em países pobres?

A felicidade não é exclusiva dos países ricos, nem é baseada unicamente na renda nacional. Os indicadores de bem-estar e felicidade começaram a ganhar enorme importância diante do resultado paradoxal de alguns países com grande riqueza material, crescimento econômico e significativos avanços tecnológicos, de um lado, e níveis elevados de depressão e ansiedade na sociedade, de outro. Hoje, se reconhece a necessidade de considerar a felicidade dos cidadãos de um país como medida adicional de progresso e definir o desenvolvimento de um país para além da sua renda nacional e capacidade de atender às necessidades materiais do povo. No Relatório sobre a Felicidade Mundial de 2013 a 2015, por exemplo, o Brasil aparece na 17ª posição em uma lista de 157 países.

Fonte – Estadão - <http://economia.estadao.com.br/blogs/radar-do-emprego/2016/07/12/indicador-de-bem-estar-ganha-importancia-nas-empresas/> (Marleine Cohen / Especial para o Estado)



6 aplicativos para ajudar a manter a saúde em dia

Na correria, os empreendedores podem contar com apps para manter uma rotina mais saudável

Por Tamires Lietti para o site:
Pequenas Empresas & Grandes Negócios

A Tecnologia pode ajudar a manter as finanças, a rotina, os compromissos e também a saúde em dia. Os aplicativos para smartphones invadiram também o ramo do bem-estar e prometem ajudar quem quer emagrecer, controlar a alimentação ou até mesmo lembrar de tomar os remédios. Confira a seleção abaixo com apps para a saúde:



1. Glicocare

O aplicativo é uma opção simples para os diabéticos que precisam ficar de olho nas taxas de glicose no sangue. Pela plataforma é possível manter o registro das medições e obter um relatório dos dados ao final de cada mês. O aplicativo também traz seleções de dicas para exercícios e alimentação que seguem o perfil de cada usuário e ferramenta de lembretes para aplicação de insulina ou ingestão de remédios. O Gliocare é gratuito e está disponível para iOS.

2. Stress check

Basta posicionar o dedo sobre a câmera do smartphone para que o aplicativo meça seus batimentos cardíacos. O usuário que realiza medições com certa frequência poderá ter acesso a dados como nível de estresse físico e psicológico e a necessidade de desacelerar. A plataforma está disponível para Android e iOS e o download é gratuito.

3. Prato Saudável

O aplicativo faz uma análise da rotina alimentar do usuário. A partir de imagens, o Prato Saudável expõe os dados nutricionais dos alimentos e propõe números de ingestão diária e dicas de alimentação, baseando-se nas informações fornecidas como peso, idade e objetivos dos usuários. É possível ainda compartilhar os dados com outras pessoas dentro da própria plataforma. O download é gratuito para Android e iOS.

4. MyFitnessPal

O usuário pode cadastrar metas dentro do aplicativo e receberá dicas de margens adequadas de calorias e sugestões de alimentação para alcançar aquele objetivo. A plataforma também tem uma opção de diário que permite manter anotações de tudo que foi ingerido e registrar as atividades físicas praticadas no dia, fornecendo estimativas de acordo com a rotina fitness de cada um. O MyFitness Pal é gratuito para dispositivos Android e iOS.

5. FotoSkin

Disponível para Android e iOS, o app tem um acervo de conhecimentos médicos sobre dermatologia e é uma fonte de informação para aqueles que querem dicas para a prevenção de doenças de pele. No aplicativo, é possível manter um histórico da pele de cada usuário, facilitando o acompanhamento e a prevenção de possíveis casos de câncer de pele. O serviço é gratuito.

6. Hydro

O aplicativo dá alertas para que usuário não se esqueça de beber água. O serviço envia notificações com intervalos de tempo e calcula a meta de acordo com o nível de exercício físico praticado e até mesmo o clima do dia. Está disponível para Android e iOS, gratuitamente.

Alimentação saudável influencia no rendimento profissional

Que tal começar o ano mudando seu hábito alimentar?

Isso pode influenciar diretamente seus resultados e ajudar que você tenha mais sucesso para atingir suas metas. Confira:

Atualmente, a correria e o estresse da vida atribulada que muitos trabalhadores levam fazem com que seja cada vez mais difícil adotar e manter hábitos alimentares saudáveis.

O rendimento profissional está diretamente relacionado com a qualidade de vida, e portanto os hábitos alimentares são de extrema importância, já que se a saúde não está bem, o desempenho no trabalho pode ser prejudicado.

Algumas orientações que podem auxiliar na busca por uma alimentação equilibrada na rotina de trabalho:

Café da manhã: Procure incluir alimentos como: pão integral, granola e mel que fornecem energia ao organismo e aumentam a disposição para realizar as atividades diárias. Inclua também frutas, pois são importantes fontes de fibras, vitaminas e minerais.

Leve pequenos lanches saudáveis para seu trabalho: Boas opções são: barras de cereais de sabores variados, biscoitos integrais doces ou salgados, sementes oleaginosas (nozes, castanha de caju, castanha do Brasil, amêndoas, avelãs, amendoim e pistache) e frutas secas.

Se tiver geladeira no seu local de trabalho, outras opções são: iogurtes de soja ou desnatados, que você poderá enriquecer com sementes variadas e super nutritivas como chia, linhaça, granola ou aveia, e também frutas in natura, sucos, chás e sanduíches naturais.

Na hora do almoço: Procure evitar as frituras e alimentos gordurosos, prefira as preparações cozidas, assadas, grelhadas ou refogadas.

Cuidado com a gordura: Comer grande quantidade de alimentos gordurosos torna o processo digestivo mais lento e pode prejudicar o desempenho no trabalho, especialmente se ficar muitas horas sentado em frente ao computador. Por isso, procure realizar refeições em pequenos volumes a cada três horas.

Pegue leve: Caso deseje perder peso, opte pela versão light dos alimentos, pois são reduzidos em calorias.

Coma com calma: Procure ter tempo para saborear a comida e mastigar bem os alimentos. Comer em frente ao computador enquanto trabalha, dificulta o estímulo à saciedade e faz com que você coma mais sem perceber.

Beba bastante líquido: Seja na forma de água, sucos e chás naturais para manter-se sempre hidratado. Busque uma melhor qualidade de vida, assim trabalhará com mais saúde e energia!

Na Embaleme você encontra uma grande variedade de produtos naturais que podem incrementar suas refeições, sem afetar o bem-estar. Venha conferir *nossa seção especial*



Texto com informações do site Minha Vinha
/alimentacao/materias/11982-alimentacao-no-trabalho-deve-acompanhar-attitudes-saudaveis

Também temos exclusivas Cestas de Natal

Selecionamos 20 ferramentas práticas de marketing, vendas, finanças e inovação que podem facilitar sua rotina para 2017

Trechos retirados do site Endeavor Brasil

MARKETING E VENDAS

1. Planilha para Projeção de Vendas

link: <http://info.endeavor.org.br/projecao-de-vendas>

Nem otimista, nem pessimista. Com essa planilha, você ajuda seu time a colocar o pé no chão e analisar os dados de vendas com mais objetividade.

2. Matriz BCG para analisar seu mix de produtos

<http://info.endeavor.org.br/ferramenta-matriz-bcg>

Na prática, a matriz BCG vai te ajudar a ter clareza de quais produtos geram mais receita com menor investimento de tempo e dinheiro.

3. Mapa de Empatia para empreendedores

<http://info.endeavor.org.br/ferramenta-mapa-empatia>

Entender o que o cliente diz, faz, vê, pensa, sente e ouve a respeito de um produto é essencial para o seu sucesso. Com isso, o empreendedor e seu time consegue identificar quais os pontos a melhorar do seu produto e o que poderia ser feito para melhorar a experiência do consumidor.

4. Design thinking para pequenas e médias empresas

<http://info.endeavor.org.br/ferramenta-design-thinking>

Criar algo desejável pelos consumidores, viável de ser

produzido e rentável para o seu negócio: esse é o objetivo do Design Thinking, a inovação centrada no usuário.

5. Plano de Marketing e Vendas para Empreendedores

<http://info.endeavor.org.br/ferramenta-aidala>
A sigla Aidala se refere às etapas para conquistar clientes fiéis: atenção, interesse, desejo, ação, lealdade e apóstolo. Você já se perguntou como o posicionamento do seu negócio influencia no desempenho do time de vendas? Descubra como desenvolver um plano integrado de marketing e vendas que passe da atenção à lealdade dos seus consumidores.

6. Precificação baseada em valor

<http://info.endeavor.org.br/precificacao-valor>

Além do preço de custo, existem valores intangíveis que podem compor o preço de um produto. Você já parou para pensar neles na hora de precificar seu mix de produtos?

- Indicado para todos os tamanhos de negócio e projetos;
- É útil porque empreendedores que oferecem produtos ou serviços inovadores ou com alguma diferenciação muito relevante.

ESTRATÉGIA E GESTÃO

7. As 5 Forças de Porter para analisar a concorrência

<http://info.endeavor.org.br/5-forcas-de-porter>

Você conhece bem os concorrentes do seu negócio? Sabe exatamente o que faz melhor do que eles e em que pontos eles se destacam? Com essa ferramenta, você faz uma reflexão sobre a rivalidade entre seus concorrentes, produtos e serviços substitutos, poder de barganha e também como dificultar a entrada de novos players.

8. Missão, visão e valores

<http://info.endeavor.org.br/missao-visao-valores>

A definição desses três itens é o ponto de partida do planejamento dos novos negócios e deve ser constantemente validada para definir a direção da empresa.

9. Análise SWOT

<http://info.endeavor.org.br/swot-analise>

Em tempos incertos, a Matriz SWOT cai como uma luva para definir relações existentes entre os pontos fortes e fracos da empresa e a situação do mercado. A análise permite entender a posição de sua empresa comparada a seus concorrentes, conferindo mais confiança, segurança e força para lidar com os imprevistos e situações desafiadoras.

10. Business Model Canvas

<http://info.endeavor.org.br/ferramenta-business-model-canvas>

O BMC permite aos empreendedores uma definição de modelo de negócio de suas empresas de forma sistêmica, integrada, rápida e visual. Além disso, ela ainda integra percepções sobre como a empresa pode/deve atuar.

11. Definição de metas para pequenas e médias empresas

<http://info.endeavor.org.br/ferramenta-definicao-metas>

Entre o sonho grande e os pés no chão, como definir metas que sejam, ao mesmo tempo, alcançáveis e desafiadoras para o seu time? Descubra nessa ferramenta.

12. 5W2H – plano de ação para empreendedores
<http://info.endeavor.org.br/ferramenta-5w2h>

Se você quer desenvolver um plano em ação, esse é o momento ideal para usar a ferramenta 5W2H. Para usar a ferramenta, será preciso pensar nos seguintes pontos: o que deve ser feito?; por que deve ser implementado?; quem é o responsável pela ação?; onde deve ser executado? quando deve ser implementado?; como deve ser conduzido?; quanto vai custar a implementação?

13. Matriz de gestão do tempo
<http://info.endeavor.org.br/ferramenta-matriz-tempo>

Você suou a camisa, mas chegou ao fim do dia sem ter certeza do que realizou? Se o acúmulo de atividades sempre te dispersa, torna a rotina mais cansativa e ainda menos produtiva, que tal aprender a gerenciar melhor o tempo e priorizar o que é importante?

14. Mapas mentais para empreendedores

<http://info.endeavor.org.br/mapa-mental>

A ferramenta te ajuda na rotina diária, na identificação de oportunidades e no planejamento do negócio, partindo de uma informação central para desdobrar em uma série de outras, de forma organizada e visual.

15. MAT: plano de negócios simplificado

<http://info.endeavor.org.br/ferramenta-plano-negocios-simplificado>

Você sabia que apenas 1% dos empreendedores começa seu negócio com um plano de negócios? Pode não parecer prioridade logo no começo, mas colocar no papel os seus planos para o futuro te ajuda a traçar ações para chegar até onde você quer.

16. Plano de negócio em pirâmide

<http://info.endeavor.org.br/plano-de-negocio-piramide>

Essa ferramenta ajuda o empreendedor a enxergar o negócio como algo sistêmico, no qual todas as áreas estão integradas.

INOVAÇÃO

17. Triz para geração de ideias em times
<http://info.endeavor.org.br/triz-geracao-ideias>

Nesse brainstorming guiado, use cartas com soluções prontas para os mais diferentes problemas. Comece com um desafio e reúna o seu time para encontrarem, juntos, as soluções mais inovadoras.

18. Diagnóstico da inovação para pequenas e médias empresas

<http://info.endeavor.org.br/diagnostico-inovacao>

Elaborada pela 3M, essa ferramenta oferece 20 perguntas para você analisar a visão dos seus colaboradores e dos líderes sobre o grau de inovação da

sua empresa, identificando os problemas e as causas que te impedem de inovar. Em seguida, desenha-se um plano de ação com datas, objetivos e responsáveis.

19. Scamper: técnica de geração de ideias

<http://info.endeavor.org.br/scamper>

Para facilitar a geração de ideias do seu time, utilize essa ferramenta para criar novas versões de um produto ou serviço, incentivando a inovação e guiando as sessões de brainstorming.

- É útil porque torna possível direcionar e organizar a discussão de um grupo de pessoas para um resultado produtivo.

FINANÇAS

20. Orçamento Base Zero para pequenas e médias empresas

<http://info.endeavor.org.br/orcamento-base-zero>

Essa é uma das ferramentas mais úteis para o empreendedor de primeira viagem. Com ele, é possível visualizar os principais gastos da empresa, estabelecer metas de corte, priorizar os custos fundamentais para o funcionamento do negócio e eliminar os supérfluos.



MATÉRIA COMPLETA E MAIS DICAS em Endeavor @

<https://endeavor.org.br/caixa-de-ferramentas-empendedor-50-planilhas-e-templates-para-ganhar-tempo-na-gestao-seu-negocio/>

Mentores recomendam: 5 livros para acelerar o crescimento da sua empresa em 2017

Selecionamos livros que oferecem caminhos para você e sua empresa se prepararem para um futuro com mais crescimento. A ideia é inspirar você na construção de uma organização marcante.

A temporada de planejamento estratégico está a todo vapor! E, com ela, a possibilidade de o empreendedor revisitar seu plano de crescimento, os avanços, as conquistas e também o caminho que existe pela frente. Nessa seleção, apostamos nos livros voltados para o crescimento de organizações sustentáveis e marcantes – e que são feitas para durar.



1) Organizações Exponenciais – por que elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito), por Salim Ismail

Aconteceu com a gente: fomos procurar o livro em uma livraria de um grande shopping de São Paulo, e o vendedor nos entregou a obra em questão de segundos. Isso porque o título já foi recomendado por lideranças de grandes empresas da cidade, o que fez o estoque acabar em alguns dias. Esse livro também foi tema de uma palestra dada pelo Juliano Seabra, diretor-geral da Endeavor, para todo seu time em julho deste ano. E tem servido de inspiração para o nosso trabalho.

As chamadas Organizações Exponenciais têm um impacto desproporcionalmente grande – pelo menos dez vezes maior – comparadas aos seus pares, por usarem novas técnicas organizacionais que alavancam as tecnologias aceleradas.

Na prática, falamos de empresas como o Uber, o TED, o Google, o Waze e o Snapchat. À medida que as tecnologias disponíveis se entrelaçam, o ritmo da inovação acelera ainda mais. E cada intersecção de tecnologia acrescenta mais um multiplicador na equação, tornando essa mudança exponencial!

Por que ler?

Além de falar sobre os efeitos da tecnologia, os autores deixam claro: esse é apenas 1% do caminho que ainda temos para ser percorrido. Por isso, apresentam uma série de 10 atributos, de ordem interna e externa, que caracterizam essas novas organizações. Cabe a você entender esse cenário e desenhar também uma organização preparada para crescer exponencialmente.

Editora HSM Management Valor: A partir de R\$ 41,00



2) A Mentalidade do Fundador, por Chris Zook e James Allen

Se você perguntar aos empreendedores apoiados pela Endeavor qual é o livro que estão lendo nesse momento, provavelmente a resposta vai ser o *The Founder's Mentality*, do Chris Zook. Há poucos meses distribuímos para todos eles uma edição para que conheçam os elementos que tornam uma empresa realmente grande e duradoura.

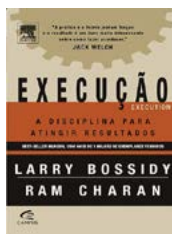
A lição central do livro é que a maioria dessas organizações tem uma incrível característica que corre como um fio d'ouro por cultura, identidade e vantagem competitiva: a mentalidade do seu fundador.

Por que ler?

Os autores passaram alguns anos realizando mais de 450 reuniões e workshops em mais de 50 países, na busca pelo que torna essas empresas especiais, duradouras e grandes exemplos. Por meio de várias análises e exemplos inspiradores, esse livro mostra como qualquer líder – e não apenas um fundador – pode incutir e fomentar uma mentalidade de fundador em toda a sua organização e encontrar um crescimento rentável duradouro.

Editora Figurati Valor: A partir de R\$ 27,00

3) Execução: a disciplina para atingir resultados, por Larry Bossidy e Ram Charan

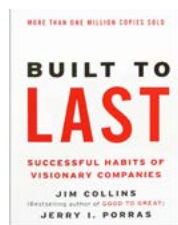


É provável que isso também aconteça na sua empresa: o maior desafio do planejamento estratégico não está na definição da missão, das metas ou das iniciativas, mas sim na execução do que foi planejado. Essa lacuna entre o pensado e o feito impede a empresa de sair do lugar e dar o próximo passo em direção ao futuro que os empreendedores veem pela frente.

Por que ler?

Se você está recomeçando o processo de planejamento estratégico para 2017, esse livro é de grande ajuda. Use cada capítulo para orientar sua comunicação, partindo do seu papel como líder do processo até a criação de uma cultura focada na execução, o que passa pelo recrutamento, pela comunicação com o time e até pelo jeito como as reuniões são conduzidas.

Editora CAMPUS Valor: A partir de R\$ 40,00



4) Built to Last: successful habits of Visionary Companies, por Jim Collins

“Este não é um livro sobre líderes visionários carismáticos. Nem mesmo sobre conceitos de produtos inovadores com insights de mercado inéditos. Este é um livro sobre algo muito mais importante, duradouro e substancial: organizações visionárias”. É assim que os autores dão início a esse guia prático, útil para todos aqueles que desejam criar empresas que são marcos em um determinado setor –e que sobrevivam com a passagem do tempo.

Para isso, eles desconstruem os principais mitos que giram em torno de companhias famosas e de reconhecido sucesso. Alguns deles são:

É preciso uma grande ideia para começar uma empresa. Poucas empresas visionárias começaram com uma grande ideia. Muitas delas começaram sem uma ideia específica –como a HP e a Sony– e outras foram grandes fracassos –até se reinventarem. De fato, uma grande ideia logo no início pode levar ao risco de uma empresa nunca estar pronta para se adaptar às mudanças do mercado.

As empresas de maior sucesso tomam decisões por meio de complexos planejamentos estratégicos. Apesar de manterem rituais de planejamento, na prática, essas empresas experimentam uma série de coisas e mantêm aquilo que funciona, sem apego ao plano.

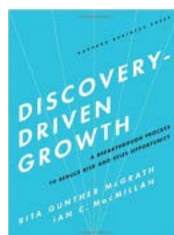


A maioria delas se concentra primeiramente em acabar com seus concorrentes. Se nós imaginávamos que essas empresas estavam muito preocupadas com o que os outros fazem, nos engajamos. Elas podem se concentrar em se “autodestruir”, se reinventar e criar algo novo. Antes que outra companhia vá lá e o faça.

Por que ler?

Desconstruindo o mito de que é necessário um líder visionário ou uma grande ideia, os autores propõem a todos os empreendedores um mapa, usando o exemplo de empresas que conhecemos, com o que é preciso para construir uma empresa feita para durar.

Editora Collins Valor: A partir de R\$42,00



5) Discovery Driven-Growth: A Breakthrough Process to Reduce Risk and Seize Opportunity, por Rita Gunther McGrath e Ian C. MacMillan

Como você incentiva a inovação e persegue um crescimento ambicioso, minimizando as possibilidades de risco?

Neste livro, os autores mostram como os empreendedores podem planejar e buscar um crescimento mais agressivo com mais ousadia. Planejando com cuidado suas oportunidades estratégicas de crescimento, testando cada projeto com uma série de checkpoints e criando uma cultura que atua sobre evidências e aprendizados, as empresas podem controlar melhor seus custos, minimizar as surpresas e saber quando se desfazer de projetos questionáveis –antes que seja tarde demais.

Por que ler?

Com ferramentas que ajudam a selecionar e melhor avaliar o potencial de qualquer risco estratégico, de novas linhas de produtos a novos negócios, os autores desenham um processo claro que torna possível identificar, administrar e alavancar todo o portfólio de oportunidades da sua empresa.

Editora Harvard Business School Press Valor: A partir de R\$93,00

Como construir uma relação duradoura com seu cliente

Facilitar a vida do cliente é a chave de sucesso para empreendedores que desejam vender e estabelecer uma relação de confiança com sua clientela.

“Se você solucionar o problema do seu cliente, quer dizer que você identificou qual é a demanda dele”, afirma Enio Pinto, gerente de Atendimento Individual do Sebrae Nacional.

Conhecer o freguês pelo nome, fazer um atendimento customizado e saber as preferências do consumidor são algumas particularidades dos comércios de bairro.

É preciso muita dedicação e paciência por parte do empreendedor para construir e manter uma boa relação com os clientes.

Com a ajuda do gerente do Sebrae, reunimos algumas dicas que podem ajudar o empreendedor nesta tarefa.



1. Entregue o melhor produto

Parece óbvio, mas oferecer um produto ou serviço de qualidade tem que ser a prioridade dos donos de qualquer tipo de empresa. A aprovação é indispensável para ter sempre o cliente de volta. “Muitos empreendedores ficam focados nos resultados, mas deveriam focar se o produto ou serviço satisfaz o cliente”, diz Pinto.

2. Levante uma base de dados

Todo empreendedor deve ter uma base de dados das pessoas que frequentam seu negócio. Conhecer os clientes é um dos principais passos para quem deseja construir uma boa relação com eles.

O cadastro não precisa ser muito complexo. Informações como nome, idade, endereço, e-mail e data de aniversário já ajudam. Os dados são úteis na hora de enviar um e-mail, por exemplo, para avisar sobre as promoções e novidades da loja.

3. Invista no pós-venda

Um atendimento de qualidade pode fazer com que o consumidor indique a loja a parentes ou amigos. Por isso, o empreendedor deve ter paciência para lidar com

eventuais dúvidas ou reclamações após a venda.

“Não adianta só entregar o serviço ou produto. É preciso estar à disposição e investir no pós-venda”, afirma Pinto.

4. Ofereça produtos adicionais

Descobrir o que seu cliente precisa faz com que ele saiba que pode contar com você sempre. Prever as necessidades do consumidor contribui para que o seu negócio tenha um diferencial. Além disso, pode ajudar a aumentar as vendas e o valor do ticket médio.

5. Esteja disponível

Negócios de bairro podem proporcionar horários diferenciados para os clientes. Para Pinto, estar de prontidão e oferecer um horário adicional são maneiras de conquistar e fidelizar a clientela da região.

6. Mantenha contato sempre

Seja por meio do e-mail marketing ou das redes sociais, é essencial entrar em contato para avisar dos novos produtos e liquidações. “Mas não pode acionar insistentemente. O ideal é entrar em contato na data do aniversário do estabelecimento ou em datas comemorativas”, afirma.

Fonte: Site Pequenas Empresas & Grandes Negócios

<http://revistapegn.globo.com/Compre-do-Pequeno/noticia/2015/09/como-construir-uma-relacao-duradoura-com-seu-cliente.html>

Saiba como economizar e vender com maior segurança. Agende já o seu atendimento na Acil

Realizar vendas com maior segurança é possível. Conheça as consultas da Boa Vista e saiba quais são as melhores e mais econômicas opções para sua empresa.

Agora a Acil contará com Consultor da Boa Vista às quintas-feiras para orientar e esclarecer dúvidas de nossos Associados (de acordo com a grade de programação abaixo), agende seu atendimento.

Horário: 09h às 11h

Local: ACIL

Às quinta-feiras

Mais informações: (19) 3573-7100

Boa Vista
Administradora do SPC

Análise de crédito
Apoio a decisões
Serviços SCPC
Redução de Fraudes
Tratamento de Carteira
Ficha Cadastral PF e PJ
Serviços de Cheque



COMERCIAL FERRARA
FERRAMENTAS & MÁQUINAS

Nossa principal ferramenta é melhorar sempre, para você!

COMERCIAL FERRARA
FERRAMENTAS 3571-7000 MÁQUINAS

**Agora em novo endereço
perto do Colégio Objetivo**

Av. João Arrais Seródio Filho, 475 -
Jd. Juana - Leme/SP - (19) 3571-7000
www.comercialferrara.com.br
f /ferraraFerramentas

Visite o nosso
SHOWROOM

RETA FINAL!

O grande sorteio está chegando!

Realização:
ACIL
Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme



Comprar Aqui é bom demais!



Imagens Ilustrativas



Compre no comércio participante!

Cadastre seu cupom e consulte o regulamento da campanha
www.compraraquiebomdemais.com.br

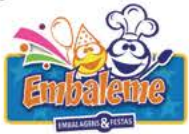
**Ações promocionais
AO LONGO DO ANO**

**QUANTO MAIS CUPONS
+ chances de ganhar**

**Sorteio -14/01/2017
2 CARROS - 1 MOTO E
5 VALES-COMPRAS DE R\$ 1.000,00**



Apoio:



Le PIZZAS

Forno a Lenha



Vários sabores de pizzas com preços promocionais

Aberto de segunda a domingo a partir das 18h até as 23h

Borda Recheada de Catupiry grátis de 2ª a 5ª



DISK PIZZAS
e ESFIHAS
3571-7713
3571-4700
3571-7302

Av. 29 de Agosto, 756 - Centro - Leme - SP

Pizzas ½ a ½ será cobrado o preço maior.
Reservamos o direito de recusar pedidos por falta de informações, etc...

Aceitamos cartões de crédito e débito:
Levamos a máquina até você



TODAS AS PIZZAS ACOMPANHAM MOLHO E ORÉGANO

O SICOOB CREDIACIL OFERECE A MAIS COMPLETA SOLUÇÃO EM CÂMBIO PARA VOCÊ CONHECER O MUNDO

SERVIÇOS FINANCEIROS INTERNACIONAIS

Envie ou receba recursos do exterior e pague suas contas em qualquer lugar do mundo com agilidade e segurança.

CONSULTE ALGUNS SERVIÇOS

- Importação e exportação;
- Recebimento / pagamento de cursos, congressos e manutenção de residentes no exterior;
- Recebimento / pagamento de serviços, aluguéis e empréstimos;
- Transferências de patrimônio e disponibilidade;
- Compra e venda de cheques em moeda estrangeira;
- Aquisição de imóvel, entre outros.

