

Saiba mais
Campanha
Promocional
Black Friday



Contrate bem e retenha talentos em sua empresa



Movimento Repensando Leme demonstrou que é possível a construção de uma cidade com melhores indicadores e qualidade de vida

Conheça o
Programa Cidades
Sustentáveis

Expediente



Revista ACIL é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme.

Tiragem: 1.350 EXEMPLARES

Distribuição gratuita e dirigida aos Associados

Editoração: NATHÁLIA C. M. SILVA

Colaboração e Revisão: EQUIPE ACIL

Diagramação: NATHÁLIA C. M. SILVA

Projeto gráfico: MARCOS MARINHO

Composição, Impressão: GRÁFICA BRILHO

(19) 3571-7999

Os artigos desta revista não refletem necessariamente o ponto de vista da Acil sobre o tema.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente -

José Cláudio Beltram

1º Vice-Presidente

Mauricio Rodrigues Ramos

2º Vice-Presidente

Antonio Sérgio Pereira

1º Tesoureiro

João Carlos Pinheiro

2º Tesoureiro

Gustavo Moraes Cazelli

2º Secretário

Ricardo Cello Faccioli

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente do Conselho

Joubert Pagliari Faccioli

Integrantes do Conselho

Alexandre Luis Mancini

André Eduardo Altoé

Cláudio Aparecido Altoé

Cristiane Aparecida Freitas Bertini

Daniel Pereira Ribeiro

Danilo Grabert Lanza

Fany Roberta Braghin Roverssi

Jorge Manoel Thenaisie Coelho Osório

Luis Sidinei Sandoval

Luiz Fernando Marchi Junior

Marcelo Francisco de Freitas

Márcia Maria Da Roz Musumeci

Mário Masamori Kohatsu

Michael Ricardo dos Anjos

Paulo César Beltram

Rafael Fernandes de Carli

Silvio Carlos Rodrigues

Vanderson Natalino de Souza

Walter Dutra de Souza

Índice

02 - Expediente

03 - Palavra da Diretoria

04 - 6ª Acil Rural homenageia Produtores Rurais

06 - Acil recebe autoridades e convidados para apresentação do PROGRAMA CIDADES SUSTENTÁVEIS

08 - Movimento Repensando Leme

09 - Encontro com candidatos a Prefeito de Leme

10 - Eventos que aconteceram em agosto e setembro

12 - Empreender

13 - Agenda de Eventos

14 - Contrate bem e retenha talentos em sua Empresa

17 - Marketing Digital

18 - Certificação de Produtos

19 - Assessorias para sua Empresa

20 - Clube de Vantagens

22 - Cejusc

23 - Campanhas

26 - Novos Sócios

27 - Central de Avisos

DEPARTAMENTOS:

Recepção: Vanessa e Eduardo - (19) 3573-7100

PAE-SEBRAE: Jéssica - (19) 3573-7114 / Daiane 3573-7124

EMPREENDER: Tânia - (19) 3573-7123 / Jéssica 3573-7114

SCPC: Josefina e Lucas - (19) 3573-7102 / 3573-7113

Vendas/Filiação: Luiz Roberto (Beto) - (19) 3573-7108

CRC: Tayná - (19) 3573-7119

Financeiro/Adm: (19) 3573-7103 ou (19) 3573-7106

Convênios: Denise e Simone - (19) 3573-7104 / 3573-7122

Certificação Digital: Carlos - (19) 3573-7117

Eventos: Karen - (19) 3573-7105

Comunicação: Nathália - (19) 3573-7107 / Daniele 3573-7111

Jurídico: Denis - (19) 3573-7100

Gerência: Sebastião - (19) 3573-7109

CANAIS DE COMUNICAÇÃO



Facebook: <http://www.facebook.com/acildeleme>



Canal Youtube: <https://www.youtube.com/acildeleme>



Twitter: <https://twitter.com/acileme>



LinkedIn - Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme



Site: www.acileme.com.br



Endereço: Avenida Carlo Bonfanti, 106
CEP 13.610-238 - Centro - Leme-SP
Telefone: (19) 3573-7100



José Cláudio Beltram
Presidente da Acil

REPENSANDO LEME

Os brasileiros jamais esquecerão essa década, marcada por grandes transformações políticas que ficarão na história. Isso se deve ao grande número de escândalos de desvio de recursos, jamais vistos, dado ao suntuoso montante atingido pelas bilionárias cifras. O povo não suporta mais.

Diante de tudo, fica muito claro ao povo brasileiro que recursos não faltam, o que se tem em abundância é a falta de eficiência na gestão pública, em uma boa proporção muitas vezes norteadas pelos interesses particulares em detrimento ao coletivo, e em outra menor, apesar de ser regida pela lisura e transparência, faltam a capacidade gerencial para um enorme empreendimento que é a administração de uma cidade, uma vez que são extremamente complexas a gestão de conflitos de interesses, dentre tantos outros aspectos singulares da gestão pública. É mais que urgente a necessidade de formar profissionais, devidamente capacitados, "gerentes de cidades", que sejam capazes de traçar projetos de curto, médio e longo prazo, e que possam dar continuidade no processo gerencial, ainda que de quatro em quatro anos sejam trocados os dirigentes, somente isso será capaz de pôr fim aos curtos ciclos de mandatos em que, por oposições políticas, quem assume quer destruir ou descontinuar o que o antecessor começou, com o intuito de criar uma identidade própria na sua gestão, só para poder dizer "isso foi eu que criei".

As eleições estão próximas e esse é o momento de escolhermos o melhor candidato, aquele que julgamos ter capacidade para administrar os recursos

provenientes dos impostos que pagamos, aquele que melhor irá reverter em benefícios esses recursos que não são poucos (dos 13 salários que cada cidadão recebe durante o ano, 5 são gastos com impostos), tudo o que consumimos tem imposto. Porém é preciso ter consciência de que o papel do cidadão não se encerra com o voto, pelo contrário, é aí que começa o papel do verdadeiro cidadão, colaborar com aqueles que receberam a outorga da maioria, defender, cuidar da cidade em que vive, pois é nela que ganha seu pão, tem seu abrigo, respira seu ar, educa seus filhos.

Ciente de tudo isso, a ACIL, entidade apartidária, atuante como sempre, não podendo se omitir, lançou mais

um desafio, intitulado "REPENSANDO LEME", convocando todas as entidades e instituições lemeneses, sem vínculo com partidos políticos, para um encontro realizado em 20/09/16, ocasião em que foram discutidos assuntos de forma a colaborar com os próximos dirigentes eleitos, quem quer que sejam, partindo do princípio que o melhor prefeito e vereador é aquele eleito pelo povo. Nesta oportunidade foram apresentados aos atuais candidatos o programa CIDADES SUSTENTÁVEIS, um programa de abrangência nacional, internacionalmente reconhecido, que vem ganhando aderência de várias cidades de nossa região, na ocasião os candidatos Duzão, Gu Zanóbia e Paulo Blascke entregaram a Carta Compromisso, para nossa cidade tornar-se signatária.

É mais que urgente a necessidade de formar profissionais, devidamente capacitados, "gerentes de cidades", que sejam capazes de traçar projetos de curto, médio e longo prazo, e que possam dar continuidade no processo gerencial

Lojistas deliberam proposta para horário de funcionamento 2017/2018 que deve passar por aprovação dos Sindicatos

Sabemos que existem várias ameaças que podem colocar em risco o Comércio Varejista de nossa cidade, portanto, a Acil voltou a destacar a importância da união entre os lojistas através de encontro realizado em sua sede no dia 01 de setembro às 07h45.

Adelaide Nogueira de Mendonça Nascimento, Psicóloga e Psicoterapeuta Corporal, abordou as ameaças que podem comprometer nosso Comércio (feirinhas, compras pela internet) e demonstrou alternativas de como é possível combatê-las, por exemplo, através de atrativos na experiência de compra e união dos lojistas para o fortalecimento do Comércio Local.

Na sequência Luiz Roberto Rodrigues da Silva - Agente Comercial da Acil, apresentou a proposta da Black Friday, data forte na internet e que pode ser uma ótima oportunidade para o Comércio mostrar seus diferenciais.

O encontro terminou com a realização da Reunião Extraordinária do Sindicato do Comércio Varejista de Pirassununga. Para o período de 01 de abril de 2017 a 31 de março de 2018, os Lojistas presentes deliberaram e propuseram os horários de funcionamento do comércio para o Senhor Paulo João de Oliveira Alonso - Presidente do SINCOMÉRCIO de Pirassununga, negociar a aprovação com o SINECOL de Limeira.

Confira a proposta de horários em nosso site: www.acileme.com.br

6ª Acil Rural homenageia Produtores Rurais e recebe grande público

Este ano foi realizada a 6ª Acil Rural (evento em comemoração ao Dia do Agricultor, comemorado em 28 de julho). A comemoração começou no dia 28 de julho com a Missa Sertaneja (com bênção dos alimentos e ferramentas), celebrada pelo Padre João Delmiglio.

No dia 30 de julho um grande público teve a oportunidade de conferir diversas atrações culturais, conhecer produtos cultivados e produzidos em nossa cidade através da exposição de parceiros do evento e feira dos produtores rurais. A parte de alimentação também contou com a presença da Casa da Criança que vendeu espetinhos (cuja arrecadação foi totalmente da entidade).

O público prestigiou as atrações: Orquestra de Violeiros de Araras, Montana Country Show, Adelaine Ribeiro, Grupo de Catira dos Irmãos Balduino, Tangara & Caboclinho, Junair & Josiel, David Lucas, Márcio & Alex, Gutto & Rony, Du & Gabriel e Alunos do Centro Musical.

Além do evento principal, realizado no dia 30 de julho, os produtores rurais também contaram com a realização de palestras e missões ao longo do mês.

A 6ª Acil Rural foi uma realização da Acil - Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme junto à APRUL - Associação dos Produtores Rurais de Leme (grupo organizado pelo Programa Empreender), e contou com o apoio da Sicoob Crediacyl, Secretaria da Agricultura de Leme, CATI (Coordenadoria de Assistência Técnica Integral), Sindicato Rural de Leme, Leme Armazéns Gerais, Cooperleme (Cooperativa Agrícola Mista de Leme), Anhanguera Educacional, MK Agrícola, 91 Fm, Rádio Cultura de Leme, Irrigaplan, Amici Tratores, Leme é nossa marca, Assomogi, PS Agrícola e projeto A.B.E.L.H.A.

A Acil agradece a todos envolvidos na realização do evento e a todo público que esteve presente.

Fotos - Marcos Nascimento





Acil recebe autoridades e convidados para apresentação do PROGRAMA CIDADES SUSTENTÁVEIS

A ACIL Leme recebeu em sua sede no dia 25 de agosto, autoridades e convidados para assistirem a apresentação do PROGRAMA CIDADES SUSTENTÁVEIS. O Programa está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, e já conta com 283 municípios signatários, entre eles 22 Capitais brasileiras e o Distrito Federal. A apresentação do programa foi conduzida pelo Senhor José Oliveira da Zelo Urbano de Limeira.

O Programa é uma iniciativa da Rede Nossa São Paulo, Instituto Ethos e da Rede Brasileira por Cidades Justas, Democráticas e Sustentáveis, e conta com um número expressivo de apoiadores dos Setores Privado e Público, de origem nacional e internacional. O objetivo do evento foi apresentar o Programa e convidar a iniciativa público-privada de Leme e cidades da região a participarem como signatárias do mesmo.

“O Programa Cidades Sustentáveis” é realizado sem intermediação ou interesse financeiro e totalmente apartidário, respeitando todas as etnias, crenças e origens, e propõe aos representantes da sociedade organizada e atores dos poderes constituídos planejarem o futuro das cidades propondo o desenvolvimento econômico e social com plano de curto, médio e longo prazo, e o equilíbrio. Não adianta uma cidade ser totalmente arborizada e concomitantemente um altíssimo índice de assassinatos, entre seus moradores, por exemplo, conclui José Oliveira”.

Outro aspecto relevante e atual é a necessidade de se conscientizar os moradores e cidadãos de quão grandes e até imensuráveis são os malefícios causados em consequência da CORRUPÇÃO, que permeia, se não todas, várias das camadas da Sociedade

“Acreditamos que Leme tem todas as chances de se tornar signatária do PROGRAMA CIDADES SUSTENTÁVEIS, e juntos com nossos parceiros, com união de esforços, contribuiremos para que nossa Leme passe a constar na lista das 100 melhores cidades com qualidade de vida para criar nossos filhos e netos, dentre as 5.570 do país. Esse é o nosso sonho e objetivo, que está alinhado a proposta do INTEGRA AÇÃO - afirma José Cláudio Beltram – Presidente da ACIL”.

Fotos - Nathália C. M. Silva / ACIL



Saiba mais sobre o Programa Cidades Sustentáveis

O Programa Cidades Sustentáveis oferece aos gestores públicos uma agenda completa de sustentabilidade urbana, um conjunto de indicadores associados a esta agenda e um banco de práticas com casos exemplares nacionais e internacionais como referências a serem perseguidas pelos municípios.

O objetivo é sensibilizar e mobilizar as cidades brasileiras para que se desenvolvam de forma econômica, social e ambientalmente sustentável.

Para isso, o Programa Cidades Sustentáveis oferece:

I – Ferramentas

- Plataforma Cidades Sustentáveis, uma agenda para a sustentabilidade das cidades que aborda as diferentes áreas da gestão pública, em 12 eixos temáticos, e incorpora de maneira integrada as dimensões social, ambiental, econômica, política e cultural;

- Indicadores gerais e indicadores básicos associados aos eixos da plataforma;

- Casos exemplares e referências nacionais e internacionais de excelência para a melhoria integrada dos indicadores das cidades.

II – Compromissos

Prefeitos (as) de todo o País e partidos políticos podem confirmar seu engajamento com o desenvolvimento sustentável assinando a Carta-Compromisso 2016 (de prefeitos e de partidos políticos).

Os signatários deverão estar dispostos a promover a Plataforma Cidades Sustentáveis em suas cidades e a prestar contas das ações desenvolvidas e dos avanços alcançados por meio de relatórios, revelando a evolução, no mínimo, dos indicadores básicos relacionados a cada eixo.

III – Benefícios para as Cidades Participantes

As cidades participantes ganham visibilidade em materiais de divulgação e nos meios de comunicação, têm acesso a informações estratégicas, trocam experiências com outros municípios, além de se constituírem como referências exemplares de desenvolvimento sustentável.



PROGRAMA
CIDADES
SUSTENTÁVEIS

WWW.CIDADESSUSTENTAVEIS.ORG.BR

Agenda para a Sustentabilidade das Cidades

Esta Plataforma foi inspirada nos compromissos de Aalborg (Dinamarca), um pacto político com o desenvolvimento sustentável que já foi assinado por mais de 650 municípios, principalmente europeus. Os compromissos consideram a participação da comunidade local na tomada de decisões, a economia urbana preservando os recursos naturais, a equidade social, o correto ordenamento do território, a mobilidade urbana, o clima mundial e a conservação da biodiversidade, entre outros aspectos relevantes.

Diante das diferenças entre as realidades brasileira e europeia, foram agregados dois novos eixos temáticos: "Educação para a Sustentabilidade e Qualidade de Vida" e "Cultura para a Sustentabilidade". Assim como, pela mesma razão, foram feitas outras mudanças em itens dos compromissos propostos.

Mais informações: www.cidadessustentaveis.org.br

 **OBJETIVOS** DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Integração

2ª FASE: Movimento Repensando Leme

O evento, realizado no dia 20 de setembro, não se tratou de uma “palestra ou curso” e sim da demonstração que é possível transformarmos nossa cidade através da união entre empresários e membros de instituições de Leme, que juntamente com a ACIL querem propor mudanças para melhorar os indicadores e qualidade de vida lemeno, de forma APARTIDÁRIA e VOLUNTÁRIA.

As boas-vindas e abertura oficial do Presidente da Acil, José Cláudio Beltram, ressaltaram a importância desta iniciativa. Na sequência Osmar Vicentin, Coordenador de Projetos da FACISC, fez sua participação via “Hangout”, direto de Florianópolis, na qual parabenizou a todos pela iniciativa.

Leme – Já parou para pensar como estamos? Foi o primeiro tema abordado, por Adelaide Nogueira de Mendonça Nascimento – Psicóloga e Psicoterapeuta Corporal. Que demonstrou aos participantes o panorama atual de nossa cidade.

Na sequência o palestrante José Cláudio Luvizzotti, apresentou o tema “Comportamento de Excelência”.

Dr Jeziel Tadeu Fior, representando a Receita Federal do Brasil demonstrou um vídeo sobre a importância do trabalho da Receita Federal do Brasil.

José Oliveira da Zelo Urbano de Limeira, apresentou o Programa Cidades Sustentáveis. O programa reúne uma série de ferramentas que contribuem para que governos e sociedade civil promovam o desenvolvimento sustentável nos municípios brasileiros, oferecendo uma plataforma que funciona como uma “agenda para sustentabilidade” integrada as dimensões social, ambiental, econômica, política e cultural, abordando as diferentes áreas da gestão pública em 12 eixos temáticos.

O compromisso do poder público (signatário do programa), é promover a Plataforma Cidades Sustentáveis e prestar contas das ações desenvolvidas e dos avanços alcançados por meio de relatórios, revelando a evolução, no mínimo, dos indicadores básicos relacionados a cada eixo.

Para finalizar, os candidatos a Prefeito (que receberam a carta compromisso do Programa Cidades Sustentáveis com antecedência) foram convidados a entregar o documento assinado.





É possível conferir o vídeo do encontro na íntegra em nosso canal do Youtube/ Acildeleme.



No dia 22 a Acil realizou um encontro com os candidatos ao cargo de Prefeito de Leme. O evento teve transmissão ao vivo pelo canal da Acil no Youtube e contou com o apoio da Rádio Mais Brasil FM Leme e TV TCS que também fizeram a transmissão simultânea.

Os candidatos tiveram a oportunidade de expor suas propostas de acordo com a perguntas selecionadas pelo colegiado do evento e, posteriormente, debatendo algumas questões entre eles (tudo de acordo com sorteio realizado ao vivo), com direito a réplica e tréplica.

A mediação foi feita por Rafael Faria e acompanhada por duas Advogadas presentes: Dra. Carolina Caliendo Alcântara e Dra. Marina de Jesus Mangini Cambraia. A Polícia Militar e Guarda Municipal também estiveram presentes e realizaram a segurança de todo o evento.

O objetivo do encontro foi o de levar informações aos eleitores de Leme de maneira transparente e apartidária.

Fotos - Marcos Nascimento



Curso de Formação Empresarial trabalha módulos que ajudam as empresas na prevenção de crises

Fotos - Nathália C. M. Silva / ACIL



Programa traz temas interligados para trazer melhor formação para você e sua empresa na superação de desafios cotidianos e externos, e é ministrado por Adelaide Nogueira de Mendonça Nascimento, (Psicóloga – CRP 06/73549). Psicoterapeuta Corporal – Membro do International Institute for Bioenergetic Analysis New York – IIBA. MBA em Gestão Estratégica de Pessoas pela Fundação Getúlio Vargas. Personal & Professional Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching®. Líder Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching®.

Programação já teve início, mas ainda dá tempo de se inscrever, confira:

Workshop de Liderança abordou a importância que um bom líder faz nos resultados das empresas



Através da reflexão "O segredo do seu negócio está nas mãos de seus funcionários. E eles? Estão nas mãos de quem?", foi realizado o Workshop de Liderança no dia 17 de agosto, o primeiro módulo do Programa de Formação Empresarial.

Módulo de Valorização do Tempo demonstrou como nos organizar melhor



O segundo módulo: Valorização do Tempo, foi realizado no dia 23 de agosto. Os participantes refletiram sobre suas rotinas e conheceram diversas ferramentas para auxiliar na gestão do tempo, melhorar o foco e separar as atividades em conjuntos de relevância.

Gestão de Conflitos explicou a natureza das relações conflituosas nas empresas

Apresentar ferramentas e soluções para lidar com os conflitos nas empresas foi o foco do terceiro módulo do Programa de Formação Empresarial. Os participantes refletiram sobre a natureza das relações conflituosas entre trabalhadores e empregadores e aprenderam, através de ferramentas apresentadas, maneiras de proporcionar crescimento pessoal à equipe e para a empresa como um todo.



Palestra sobre inovação demonstrou alternativas para empresas lemenenses

Fotos - Nathália C. M. Silva / ACIL



A inovação está por toda a parte, e mais do que isso, os investimentos para empresas que buscam alternativas inovadoras também estão disponíveis em âmbito estadual e nacional, esperando por um plano de inovação (bem desenhado e que traga transformação e desenvolvimento aos setores), em que possam ser aplicados.

Foi com essa premissa que a Profª Maria Ester Soares Dal Poz - FCA/ UNICAMP ministrou a palestra "Inovação e Competitividade" no dia 15 de setembro na Sala de Cursos da Acil. O evento explicou sobre o que é inovação, demonstrou tipos de inovação, cadeias de valor e alternativas que promovem esta vertente nas empresas, assim como, ressaltou a disposição da FCA-UNICAMP em apoiar as empresas interessadas através de suporte e orientação.

Curso demonstrou como tirar uma ideia do papel e transformá-la em resultados através do CANVAS

Foto - Marcos Nascimento

A ferramenta que tem base em nove aspectos: proposta de valor, segmentos de clientes, canais, relacionamento com clientes, fontes de receitas, recursos principais, atividades principais, parcerias-chave e estrutura de custos, foi apresentada aos participantes, que aprenderam como utilizá-la para transformar ideias em resultados e aumentar as chances de sucesso em seus empreendimentos.

O Curso foi ministrado pelo Analista do Sebrae-SP, Antonio Volante Júnior, que ressaltou a importância da inovação nas empresas, de maneira planejada e estruturada.



APRUL realizou visita técnica a BEJO



Foto - Tânia Marchi / ACIL

Atentos às tendências integrantes do grupo visitaram a Estação Experimental da BEJO Sementes para aprender mais sobre cultivo e novidades do setor.

Feira dos Produtores Rurais de Leme começa a ser realizada nos domingos



Foto - Nathália C. M. Silva / ACIL

A Feira dos Produtores Rurais de Leme tem conquistado cada vez mais o público. Inicialmente realizada apenas nos sábados, a feira precisou ser aberta na quarta-feira e agora ganhou os domingos. "Nós estamos muito satisfeitos com a aceitação do público e queremos agradecer a confiança de todos. Foram muitos pedidos e finalmente começamos a realizar também nos domingos, em outro endereço, na Praça do Padre Cícero", comenta o Presidente da APRUL – David Lourenço.

Confira Programação da Feira dos Produtores Rurais de Leme:

Quarta-feira: Defronte ao Museu Municipal das 17h às 20h

Sábado: Defronte ao Museu Municipal das 07h às 12h

Domingo: Praça do Padre Cícero das 08h às 11h

Grupo Emprebeauty realiza Show de Prêmios beneficente e começa a realizar atendimentos voluntários na AVIVIL todas as primeiras terças-feiras do mês

A parceria começou com o Show de Prêmios realizado no dia 20 de julho, no qual uma parte da renda foi destinada para a Avivil. "Nós sabemos a importância que a estética tem no apoio e suporte às assistidas pela Avivil, afinal a autoestima faz a diferença e ajuda a dar forças durante o tratamento, por isso firmamos essa parceria. Desde 06 de setembro estamos realizando atendimentos voluntários na Avivil, todas as primeiras terças-feiras do mês", complementou a Presidente do grupo - Gilvânia Fignotti.

Fotos - Jéssica Bertolla / ACIL



Tendências - Integrantes do Grupo Emprebeauty participaram de Cursos, Apresentação de Técnicas e Beauty Fair

Segundo exemplo dos meses anteriores os integrantes do Grupo Emprebeauty continuam buscando aprimorar técnicas e conhecer as principais tendências.

15/08 - Curso no centro de Treinamento Danny Cosméticos (Americana)



05/09 – Inovação de Técnicas, em parceria com a marca Kaedo, no Spaço Beleza



12/09 – Missão Empresarial à Beauty Fair

17 a 20/10 - Contrate com Excelência!

Capacitar empresas na contratação eficaz de funcionários: desde a seleção de currículos até a efetivação e início do treinamento do trabalhador.

Público alvo: gestores, líderes, empresários e RH's.

Obs.: pode ser estendido a pessoas que queiram aprender a fazer um processo seletivo.

Palestrante: Adelaide Nogueira de Mendonça Nascimento (Psicóloga – CRP 06/73549). Psicoterapeuta Corporal – Mem-

bro do International Institute for Bioenergetic Analysis New York – IIBA. MBA em Gestão Estratégica de Pessoas pela Fundação Getúlio Vargas. Personal & Professional Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching ®. Lider Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching ®.

Data: 17 à 20/10 das 19h às 22h

Investimento: R\$ 210,00 (em 3X de R\$ 70,00) - Descontos especiais acima de 5 participantes por empresa.

VAGAS LIMITADAS

Inscrições: (19) 3573-7100 com Karen ou eventos@acileme.com.br

De 07 a 12/11 – Empretec

O Empretec é uma metodologia da Organização das Nações Unidas - ONU voltada para o desenvolvimento de características de comportamento empreendedor e para a identificação de novas oportunidades de negócios, promovido em cerca de 34 países.

São 60h de capacitação em seis dias de imersão em que o participante é desa-

fiado em atividades práticas, cientificamente fundamentadas que apontam como um empreendedor de sucesso age, tendo como base 10 características comportamentais

Data: De 07 a 12/11 das 08h às 18h

VAGAS LIMITADAS

Inscrições: (19) 3573-7100 com Jéssica ou jessica@acileme.com.br

18/11 – Caminhos para Exportação

A ACIL e os parceiros Cooperativa Sicoob Crediacil, M3 Logistics Solutions, Fundação Carlos Vanzolini, Câmara da Indústria e Comércio do Mercosul e Américas e a EPTV São Carlos convidam os Empresários dos Setores da Indústria e da Agricultura de Leme e Região para assistirem ao Evento: "Caminhos para a Exportação", a ser realizado no dia 18 de novembro de 2016.

Confira a programação:

Das 08h30 às 08h45 - Coffee

Das 08h45 às 09h15 – Apresentação da Cooperativa Sicoob Crediacil: Incentivo às práticas cooperativas que promovem o desenvolvimento econômico no Município.

Das 09h15 às 09h45 – Apresentação da M3 Logistics Solutions: Assessoria, suporte e facilitação para a exportação.

Das 09h45 às 10h30 – Apresentação da Fundação Carlos Vanzolini: PEIEX –

Projeto Extensão Industrial Exportadora – Consultoria e Capacitação subsidiada pela Apex Brasil.

Das 10h30 às 10h40 - Coffee

Das 10h40 às 11h30 – Apresentação da Câmara da Indústria e Comércio do Mercosul e Américas: Incentiva a Exportação e promove a comunicação entre empresários brasileiros com os outros países.

Das 11h30 às 12h00 – Apresentação EPTV Central: "O mercado regional e a força da TV para os negócios"

Local: Sede da ACIL

Confirme sua presença até 16/11/2016

– contato: Karen Nascimento –

19-3573-7105 ou karen@acileme.com.br

VAGAS LIMITADAS

21 e 22/11 - Qualidade no Atendimento ao Cliente

Descubra como suas emoções influenciam diretamente nos seus resultados

Palestrante: Adelaide Nogueira de Mendonça Nascimento (Psicóloga – CRP 06/73549). Psicoterapeuta Corporal – Membro do International Institute for Bioenergetic Analysis New York – IIBA. MBA em Gestão Estratégica de Pessoas pela Fundação Getúlio Vargas. Personal & Professional Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching ®. Lider Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching ®.

Data: 21 e 22/10 das 19h às 23h

Investimento: R\$ 135,00 (em 3x de R\$ 45,00)

– Descontos especiais acima de 5 participantes por empresa.

VAGAS LIMITADAS

Inscrições: (19) 3573-7100 com Karen ou eventos@acileme.com.br



Local: ACIL

Palestras e Exposições

Tendências - Inovação - Estratégias
 Cenário Econômico - Planejamento

Programação em nosso site:
www.acileme.com.br



FEIRA DA INDÚSTRIA DE LEME

A partir das 17h30
EXPOSIÇÃO DE INDÚSTRIAS Lemenses

Conheça alguns dos produtos produzidos em nossa cidade

Presença do Sebrae Móvel durante a semana

EVENTO GRATUITO - VAGAS LIMITADAS
Inscrições (19) 3573-7100 - www.acileme.com.br

Especial

Contrate bem. Acerte na contratação



Sabemos que os profissionais que compõem as empresas são fundamentais para o sucesso, ou seja, é primordial acertar na hora da contratação, porém esse é um verdadeiro desafio. Alguns passos podem ser seguidos para tornar esse processo mais eficiente:

1- Defina o perfil profissional desejado e faça um roteiro para a entrevista.

Especifique as qualificações desejadas (tanto técnicas quanto comportamentais). Neste momento também é importante deixar claro as expectativas da empresa em relação a este cargo. Não confie apenas na memória e intuição, prepare um roteiro com as perguntas mais importantes.

2- Apresente o conjunto de missão, visão e valores da empresa

É importante que o candidato seja apresentado ao conjunto de missão, visão e valores da empresa. Não adianta contratar um profissional que não “vista a camisa” e que desconheça os princípios da empresa, o ideal é todos partilharem da mesma perspectiva, para caminharem juntos. No momento da entrevista é importante deixar que o candida-

to faça perguntas e também exponha seus objetivos como profissional.

3- Teste a aptidão do candidato

É importante aplicar testes relacionados ao cargo e descobrir se o candidato possui realmente os conhecimentos técnicos requeridos na vaga. Uma redação, por exemplo, pode demonstrar a aptidão do candidato com a comunicação via email, pode parecer simples, mas existem casos que o futuro colaborador falará em nome da empresa em diversas situações e, neste e em outros casos, esse é um filtro interessante para ser utilizado.

4- Peça apoio dos gestores da área correspondente

O gestor da área em que o candidato deseja atuar deve participar do processo e se possível também nas entrevistas.

5- Questione o candidato sobre situações parecidas

Uma valiosa ferramenta para a seleção é questionar o candidato a respeito de uma atitude que ele tomou em determinada situação que ele tenha vivenciado ou o que ele faria se tal fato tivesse acontecido.

Retenha talentos em sua empresa

Mesmo em tempos de desafios econômicos a rotatividade nas empresas continua alta. Bons funcionários pedindo demissão significam altos custos, assim como, novos funcionários que não se adequam às empresas também representam prejuízos consideráveis.

Fazer a gestão de pessoas tem se tornado uma tarefa cada vez mais difícil, os colaboradores se preocupam com outros valores, além do salário, e podem ser atingidos por uma série de incertezas devido ao cenário econômico e as expectativas de sua contribuição nas empresas.

Portanto, é essencial que o empreendedor entenda a importância de reter os talentos em sua empresa e mantenha sua equipe motivada, fazendo com que sua empresa seja atraente para os profissionais.

1 – Não sobrecarregue.

Excesso de tarefas, quando feito de maneira errônea, pode trazer desmotivação. É natural que os funcionários

mais capacitados recebam tarefas mais importantes e em maior número (em virtude da sua produtividade), porém, é recomendável certificar-se que ele não enxergue isso como uma "punição por bom desempenho". Portanto, para evitar que seus melhores funcionários se sintam sufocados, busque alternativas para aumentar o fluxo de trabalho, entre elas aumento salarial, promoções e mudanças de títulos são indicados.

2 – Reconheça os talentos

Geralmente um bom profissional é naturalmente motivado e isso pode fazer com seus gestores deixem as ações de "reconhecimento" em segundo plano, o que é um erro comum nas empresas. Descubra o que motiva sua equipe e recompense os bons resultados, essa é uma das principais ferramentas para retenção de talentos nas empresas.

3 – Bem-estar é a palavra chave

Saiba equilibrar o seu comportamento profissional e humano como gestor, uma das maiores causas de

pedidos de demissão é o mau relacionamento do profissional com o chefe ou líder. Hoje as pessoas priorizam o bem-estar e isso deve ser levado em conta pelo gestor. "Se importar" com o funcionário, ter um relacionamento e ambiente "mais humano" faz uma grande diferença e diminui a rotatividade.

4 – Desenvolva e incentive as habilidades de seus funcionários

Encontre pontos que possam ser desenvolvidos em sua equipe e incentive que seus funcionários descubram habilidades. Desafios, quando direcionados ao profissional correto, têm grande potencial motivacional. Outro ponto importante é confiar em sua equipe e evitar ser um líder centralizador.

5 – Invista em um Plano de Carreira

Um plano de carreira é uma ótima ferramenta para retenção de talentos, pois permite que o profissional tenha uma meta de crescimento e vislumbre os caminhos que pode tomar futuramente na empresa a partir de seus resultados.



Parceria Acil e Pride Gestão Humana traz resultados positivos para empresas Associadas



A parceria é gratuita para vagas operacionais e oferece Processo Seletivo com apresentação de candidatos aptos a ocuparem os cargos nas empresas que solicitam o serviço. Vagas para cargos estratégicos são trabalhadas sob consulta.

O objetivo é diminuir a rotatividade e os prejuízos decorrentes dela para as empresas.

Confira o depoimento de quem já utilizou o serviço:

"Gostamos muito do trabalho, muito profissional, com certeza usaremos mais vezes."

– Marchi Auto Posto Ltda (Posto São José)

"A apresentação dos candidatos à vaga foi bem satisfatória, o método utilizado nos agradou, como também o atendimento. No nosso caso o único inconveniente foi que não tínhamos o prazo necessário para aguardar a seleção/entrevista dos candidatos. Com certeza procuraremos a Pride para outros trabalhos ou seleções de candidatos."

– Zorzo Projetos e Topografia Ltda

"Utilizamos pela primeira vez este recurso de processo seletivo terceirizado e ficamos satisfeitos pela qualidade dos candidatos e principalmente otimização do tempo. Parabéns a todos os envolvidos pela iniciativa."

– Play Park Ind. E Com. de Brinquedos Ltda

"Já conhecíamos o trabalho da Pride, antes mesmo da parceria com a Acil, nossa experiência com a consultoria Pride trouxe grandes transformações no quesito Recursos Humanos de nossa empresa."

– Frigorífico Santa Rosa de Leme Ltda

"Eu estava precisando contratar uma nova secretária, mas sempre tive dificuldade para avaliar um candidato. Foi então que a PRIDE veio em meu auxílio e me ajudou."

– Dra. Luciana Cecato Lhar

"Essa foi a primeira vez que utilizamos uma empresa especializada no setor R.H. para preenchimento de cargos em nossa unidade. Fiquei muito satisfeito com o resultado e estou feliz com o funcionário contratado, a partir disso sempre utilizarei desse trabalho competente e profissional que a Pride nos prestou."

– Viaconect

As Empresas Associadas interessadas neste serviço deverão entrar em contato com a ACIL, para obterem informações mais detalhadas, pelo telefone 19-3573-7100 ou e-mails: gerencia@acileme.com.br / luciana@acileme.com.br

Os 4 erros mais comuns na sua estratégia de Marketing Digital



*Trechos retirados de texto publicado em Endeavor

Em uma estratégia de marketing digital, precisamos estar atentos a cada etapa para que o sucesso seja garantido. Se você está insatisfeito com os resultados que você está obtendo em sua empresa, veja os 4 erros que podem estar te separando do sucesso que você tanto deseja. Vamos começar?

1

Você não está pensando no seu público

Pode parecer óbvio, mas suas ações de marketing digital não são feitas para você. Afinal, você não é o seu próprio consumidor. Por isso, é necessário definir para quem suas campanhas de marketing digital vão ser dirigidas.

E para planejar as suas ações, ainda mais se a sua empresa tiver muitos públicos, você vai precisar definir o perfil do seu consumidor ideal. Esse perfil ideal é chamado de persona e reflete comportamentos de um cliente típico da sua empresa, tanto os hábitos de consumo como as preferências pessoais.

Com uma definição de persona em mãos, você vai saber com quem falar e sobre o que falar. Além disso, não vai desperdiçar tempo nem dinheiro com as pessoas que não irão gerar negócios para você.

2

Você não está planejando sua estratégia

Já ouviu a expressão “não coloque todos seus ovos em uma cesta”? Ela é muito utilizada no mercado financeiro e significa que você precisa diversificar seus esforços. O mesmo pode ser aplicado no marketing digital.

Para garantir o sucesso do seu marketing digital, planeje qual tipo de conteúdo você vai produzir, em quais canais vai publicar e como suas ações vão contribuir para o seu objetivo final. Não se esqueça de focar na sua persona, levando em conta que tipo de informação será relevante para ela desde o primeiro contato com a sua empresa até o momento da compra. Além disso, tenha em mente onde publicar essas informações e com qual frequência.

3

Você não está definindo seus objetivos

Defina os objetivos da sua estratégia de marketing digital. Os objetivos mais eficazes são planejados com antecedência e atendem aos seguintes pré-requisitos: são específicos, mensuráveis, atingíveis, reais e têm intervalo de tempo definido. Por exemplo, “aumentar o número de oportunidades de vendas” não é um objetivo eficaz, pois não tem intervalo de tempo definido e não é específico.

Afinal, se você não especifica quantas oportunidade quer gerar, sua empresa não consegue medir seu objetivo e muito menos atingi-lo, pois ele não será um objetivo real. Já um objetivo como “gerar 100 oportunidades de vendas por meio de campanhas de email marketing” é eficaz, fácil de ser acompanhado e gera motivação para você e sua equipe.

4

Você não está analisando seus resultados

É comum ficar perdido em meio à grande quantidade de dados providenciados sobre o comportamento dos seus consumidores online. Por isso é necessário saber o que medir. Suas métricas precisam ser definidas a partir dos seus objetivos e, além disso, também é importante separar quais métricas medir em cada etapa do funil de vendas.

Por exemplo, em um artigo de blog que tem como objetivo atrair visitantes para o seu site, a métrica a ser medida será o número de visitantes. Já uma página que contém um formulário para falar com um consultor de vendas, a métrica de sucesso será número de solicitações para falar com o consultor. Por todos esses motivos, a estratégia de marketing digital da sua empresa não pode ser algo que você faz às pressas. Dedique seu tempo para ter certeza de que você está planejando sua estratégia, definindo seus objetivos, avaliando seus resultados e falando com seu público-alvo.

CERTIFICAÇÃO DE PRODUTOS



Por: Lusivan Cambuim, Eng. Consultor da SGISO Consultoria, Auditoria e Treinamento.

Como faço para certificar meu produto?

1) Como saber se meu produto pode/deve ser certificado?

Existem dois tipos de certificação, dentro do Sistema Brasileiro de Avaliação da Conformidade:

Certificações Voluntárias ou Compulsórias.

As certificações voluntárias são aquelas em que a empresa define se deve ou não certificar o seu produto, e acordo com o disposto em uma norma técnica, partir dos benefícios que identifique que essa certificação pode trazer ao seu negócio.

As certificações compulsórias são aquelas em que um regulamento determina que a empresa só pode produzir/comercializar um produto depois que ele estiver certificado.

Nesse caso, uma portaria do Inmetro define os requisitos obrigatórios a serem seguidos por todas as empresas que produzam um determinado produto, bem como os prazos que a empresa terá para se adequar ao regulamento.

O primeiro passo, então, é descobrir se há uma certificação aplicável ao seu produto, e se esta certificação é compulsória ou voluntária.

A lista de produtos abrangidos por Programa de Avaliação da Conformidade desenvolvidos pelo Inmetro pode ser consultada no site do instituto nos seguintes links:

Produtos com Certificação Voluntária
<http://www.inmetro.gov.br/qualidade/rtepac/voluntarios.asp>

Produtos com Certificação Compulsória
<http://www.inmetro.gov.br/qualidade/rtepac/compulsorios.asp>

2) Por onde começo o processo para certificar meu produto?

Depois de confirmar que existe um programa de certificação para o seu produto, e de descobrir se ela é compulsória ou voluntária, o próximo passo é avaliar se sua empresa cumpre os requisitos necessários para solicitar a certificação, através da leitura da norma ou do regulamento correspondente. Após essa avaliação, a empresa deve procurar um Organismo de Certificação de Produto (OCP) acreditado pelo Inmetro para realizar o processo de certificação referente ao seu produto. Para descobrir quais são os OCP acreditados para conduzir a certificação de um determinado produto, a empresa deve consultar o site do Inmetro, no link:

<http://www.inmetro.gov.br/organismos/consulta.asp>

3) Quanto custa um processo de certificação? Quanto tempo demora para certificar o meu produto?

Não é possível determinar exatamente o custo de uma certificação e o tempo para que esse processo seja concluído, de maneira genérica, uma vez que isso varia de produto para produto, de acordo com o nível de complexidade dos ensaios requeridos por uma norma ou regulamento. Além disso, também não é possível determinar o preço da certificação de um produto específico, uma vez que não existe uma tabela que fixe os preços cobrados pelos OCP. Deste modo, cada organismo tem liberdade para estabelecer seus preços de mercado. Por isso, as empresas devem consultar esse valor diretamente junto aos OCP acreditados.

Fonte: <http://www.inmetro.gov.br>

Acil fecha parcerias e amplia opções de assessorias para sua Empresa. Confira:

SGISO

Disponibiliza assessoria em qualidade e produtividade para os Associados.

- PROGRAMA 5S

Elimine desperdícios, organize o ambiente de trabalho e tenha pessoas disciplinadas para manter tudo em ordem

- CERTIFICAÇÃO DE PRODUTOS

Atenda aos requisitos do INMETRO e garanta a conformidade dos seus produtos

- CERTIFICAÇÃO DE SISTEMAS

Adote as melhores práticas de gestão para sua empresa e diferencie-se no mercado

- LEAN

Obtenha um processo enxuto eliminando atividades que não agregam valor e verá seus custos reduzirem significativamente

- LOGÍSTICA

Conheça todos os elos da sua cadeia de suprimentos e otimize estágios para melhorar a performance da empresa

Os atendimentos são gratuitos e precisam ser agendados com antecedência.

Saiba mais pelo telefone (19) 3573-7100 ou direto com a equipe SGISO (19) 3555-1270



Recursos Humanos - Pride

A parceria da Acil com a Pride Gestão Humana também oferece a oportunidade para o Empresário Associado receber orientações a respeito de Recursos Humanos e conhecer ferramentas que melhorem os resultados através do aumento da qualidade do ambiente, estratégias, plano de carreira, coaching e retenção de talento nas empresas, a preços especiais.

Informações: (19) 3573-7100



Marketing Digital - SMS Digital

A SMS Digital é uma empresa de comunicação que oferece produtos e serviços que vão ajudar a sua Empresa a ter uma boa presença no mundo digital, atrair mais clientes, vender mais e manter relacionamento com seus atuais clientes.

Pela parceria, as Empresas Associadas da ACIL terão uma orientação gratuita com um especialista em Comunicação Digital da SMS Digital.

Os atendimentos são gratuitos e precisam ser agendados com antecedência.

Informações: Eduardo Fernandes Begnami - (19) 9 8183 2038 ou sp.araras@smsdigital.com.br

Agendamentos - (19) 3573-7100 com Vanessa



Assessoria Jurídica

Através de horários previamente agendados, o advogado contratado pela ACIL poderá orientar os Associados interessados em receber esclarecimentos e informações sobre assuntos jurídicos que envolvam âmbitos trabalhistas e civis.

Os atendimentos são gratuitos e acontecem às terças e quintas-feiras, no período da manhã (das 08h30 às 11h30).

Informações: (19) 3573-7100 ou denis@acileme.com.br



PROE - Sua empresa colaborando com a inserção no mercado de trabalho



A Acil - Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme firmou parceria com o Instituto PROE, para a implantação de Programas de Estágio em nossa cidade.

A Lei 11.788/08 permite que as pessoas jurídicas e os profissionais liberais, contratem estudantes sem que essa contratação gere vínculo empregatício. Em consequência, não existem encargos sociais e trabalhistas nessa contratação.

O estágio favorece o aprendizado, bem como a oportunidade da empresa e do profissional liberal investirem em um recurso em formação, podendo aculturá-lo dentro de seu ramo de atividade.

Atuando como agente de integração em conformidade com a legislação, o PROE realiza todos os procedimentos burocráticos e legais para a realização de um estágio.



Como funciona:

- O PROE fará a correta identificação da oportunidade de estágio, identificando as atividades que podem ser desenvolvidas pelo estudante em cada empresa.

- Promoverá sua divulgação junto às escolas, a legalização dessa relação de estágio e o acompanhamento do estágio, enquanto vigente, observando todos os aspectos legais que envolvem essa relação.

- Providenciará a inclusão do estudante em Apólice de Seguro em caso de acidentes pessoais

O processo é bem simples, flexível e ágil.

A Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme é operadora do PROE e, para mais esclarecimentos entre em contato por meio do telefone (19) 3573-7100 com Denise.

Agora você também pode ser um parceiro ACIL na venda de Certificados Digitais

O certificado digital é um documento eletrônico que identifica seguramente pessoas, empresas, sistemas e informações no mundo digital e a Acil oferece a seus associados o melhor custo benefício e padrão de excelência no atendimento em certificação digital para pessoas e empresas, com o Accertifica - certificado digital das Associações Comerciais.

A novidade é que agora você também pode ser nosso parceiro.

Como funciona?

- Entre em contato com nosso agente de certificação;
- Você receberá um link ACCERTIFICA, este link deverá ficar em exposição em seu site;
- Todos os certificados comprados através deste link, terão parte de seu valor direcionados à você;
- A remuneração é de 7% do valor do certificado comprado.

É importante destacar que a compra sempre deve ser efetuada pelo link personalizado.



Saiba mais sobre as vantagens do ACCERTIFICA:

- Reduz custos e simplifica o seu dia a dia;
- Reduz fraudes na comunicação digital, propiciando menor risco à sua experiência de liberdade na internet;
- Aumenta a confiança em transações eletrônicas;
- Diminui a burocracia;
- Dispensa o reconhecimento de firma em cartório;
- Atribui validade jurídica a documentos eletrônicos;
- Aumenta credibilidade digital das partes envolvidas;
- Dá autenticidade à sua vontade digital;
- É ecologicamente correto: mais economia e sustentabilidade;
- Garante privacidade.



ACCERTIFICA

Mais informações:
Carlos Paduano (19) 3573-7100 / 9 9957 0761 – VIVO
ou carlos@acileme.com.br

Cejusc de Leme lançou, em setembro, o CEJUSC EXPRESSO para resolução imediata do conflito

Com o objetivo de aperfeiçoar o atendimento à população lemensense o CEJUSC de Leme sempre está em busca de novas e boas práticas dos demais CEJUSCs, neste projeto em especial o CEJUSC DE LIMEIRA, que inspirou a ação CEJUSC EXPRESSO, que torna o que já é rápido, mais rápido ainda.

Com funcionamento simples, o CEJUSC acolherá os casos em que ambas as partes compareçam, passando pela triagem e, caso estejam com toda a documentação em ordem para a resolução do conflito, será feito o ajuizamento e serão encaminhados diretamente para a sessão de conciliação/mediação, respeitada a ordem de chegada, esta sessão terá conciliador/mediador de plantão, para resolução imediata do conflito.

Inicialmente será disponibilizado o período da tarde das sextas-feiras, das 13h às 16h, e conforme a demanda se apresente o CEJUSC EXPRESSO será ampliado para mais dias.

Tal projeto vem de encontro a uma situação já verificada no funcionamento da unidade, quando as pessoas chegam para a solução do conflito dispostas a resolvê-lo com a



maior brevidade possível, com toda a documentação necessária para tal, em casos como acidentes de trânsito, cobranças, divórcios, revisões e exonerações de alimentos e muitos outros.

Com esse projeto será proporcionada uma maior celeridade e melhor atendimento ao jurisdicionado, de forma adequada, com a solução rápida e eficaz dos conflitos apresentados.

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA O ATENDIMENTO CÍVEL

– Documento de identificação original (RG/CPF) e demais documentos que guardem relação com o conflito que será conciliado (contratos, comprovantes de pagamento, duplicatas, cheques etc.)

PENSÃO ALIMENTÍCIA

– RG, CPF originais e número de conta bancária da representante do menor
– Certidão de nascimento dos filhos
– Relação das despesas dos filhos
– Se possível, informações sobre o valor dos rendimentos do alimentante e endereço do empregador
– Cópias de eventuais acordos anteriores ou decisões judiciais que tenham relação com o acordo que pretendem entabular

REGULAMENTAÇÃO DE VISITAS

– RG e CPF originais
– Certidão de nascimento dos filhos
– Cópias de eventuais acordos anteriores ou decisões judiciais que tenham relação com o acordo que pretendem entabular

GUARDA

– RG e CPF originais
– Certidão de nascimento dos filhos
– Cópias de eventuais acordos anteriores ou decisões judiciais que tenham relação com o acordo que pretendem entabular

AVERIGUAÇÃO DE PATERNIDADE

– RG e CPF originais
– Certidão de nascimento da criança

DIVÓRCIO

– RG e CPF originais
– Certidão de casamento (certidão atualizada máximo 90 dias)
– Certidão de nascimento dos filhos, se houver
– Relação de bens a serem partilhados e respectivos documentos (Certidões atualizadas máximo 90 dias)

RECONHECIMENTO E DISSOLUÇÃO DE UNIÃO ESTÁVEL

– RG e CPF originais de ambas as partes
– Certidão de nascimento dos filhos, se houver
– Relação de bens a serem partilhados e respectivos documentos (Certidões atualizadas máximo 90 dias)

CEJUSC EXPRESSO - toda sexta-feira das 13h às 16h
Telefone para contato: (19) 3554-6569

Seu nome é seu maior patrimônio



A inadimplência tem subido consideravelmente nos últimos anos, tal fato pode ser atrelado ao índice de desemprego e também aos costumes de muitos brasileiros, que acabam se atrapalhando com as finanças e, com isso, prejudicam o seu maior patrimônio, o nome.

Mantenha o seu "nome limpo"

Em tempos de desafios econômicos é sempre bom termos um "segundo plano" em caso de necessidade e imprevistos, como por exemplo, um empréstimo ou financiamento, e isso só é possível quando temos crédito, ou seja, é primordial preservarmos nosso nome para um planejamento saudável do nosso futuro e qualidade de vida.

Planejamento financeiro

Planejar as finanças é um dos segredos para preservar o nome. Veja algumas dicas a seguir

- 1 - Some todos os seus ganhos (salário líquido e trabalhos extras como bicos, pensões, etc.).
- 2 - Escreva todos os seus gastos ao longo do mês, desde as contas de aluguel, água, luz, fatura do cartão de crédito até gastos com presentes, refeições e passeios no final de semana.
- 3 - Separe as despesas fixas (aluguel, prestação de financiamentos de casa própria ou carro), as variáveis (contas de água, luz, cartão de crédito, compra de supermercado) e também as imprevistas (consertos, reformas, multas, remédios).
- 4 - Some todos os ganhos e subtraia todas as despesas. Veja o saldo. O ideal é que exista um equilíbrio entre os ganhos e os gastos.

Acesse a cartilha completa do consumidor positivo em nosso site: www.acileme.com.br

Aproveite a oportunidade para limpar seu nome
Participe do evento "Seu nome é seu maior patrimônio"

Data: 22/11/2016
Horário: a partir das 09h
Mais informações: (19) 3573-7100

TESTE DO CONSUMIDOR

Como você lida com suas finanças pessoais e familiares?

Instrução: Faça um X na resposta que melhor represente seu comportamento

1. Você controla todos os gastos do mês?	a) Controla tudo até o café na padaria	b) Controla os grandes gastos	c) Não controla
2. No final do mês, seu dinheiro:	a) Sempre Sobra	b) Nem sempre sobra	c) Falta
3. Você paga as contas, cartões e cartão de crédito em dia?	a) Pago sempre em dia ou antes	b) Atraso de vez em quando	c) Atraso quase todo mês
4. Você confere o extrato da conta do banco, do cartão de crédito e das contas de consumo?	a) Confiro sempre	b) Às vezes confiro	c) Não confiro nunca
5. Você utiliza o limite de cheque especial?	a) Utilizei uma vez	b) Utilizo de vez em quando	c) Utilizo todo mês
6. Você tem alguma dívida em aberto?	a) Não tenho	b) Não sei	c) Tenho
7. Pesquisa os preços antes de comprar?	a) Nunca	b) Às vezes	c) Sempre
8. Prefere pagar à vista e ter desconto no preço?	a) Às vezes	b) Sempre	c) Não
9. Antes de fazer uma nova prestação ou de usar o cartão de crédito você soma as prestações que já tem que pagar todo mês?	a) Nunca somo	b) Nem sempre somo	c) Sempre somo
10. Quando pretende comprar uma TV nova você:	a) Poupa até ter o valor necessário	b) Faz um carnê mais ou menos dentro do seu orçamento	c) Usa o cheque especial

DICA

Compartilhe esse teste com seus familiares. Pode ajudá-los!

2 | www.consumidorpositivo.com.br

Verifique as respostas que você selecionou no teste, some os pontos utilizando a tabela abaixo e confira os resultados:

PERGUNTA	A	B	C
1	3	2	1
2	3	2	1
3	3	2	1
4	3	2	1
5	3	2	1
6	3	1	2
7	1	2	3
8	2	3	1
9	1	2	3
10	3	2	1

0 A 10 – CUIDADO: VOCÊ PRECISA MELHORAR PARA NÃO TER PROBLEMAS

Você deve fazer uma avaliação de sua vida financeira e começar a acompanhar seus ganhos e despesas mais de perto. Inicie seu orçamento doméstico agora (Pag. 4). Pode ser que esteja com problemas, se for este o caso aprenda a resolvê-los (Pag. 16).

11 A 20 – ATENÇÃO: VOCÊ PODE ESTAR SE ARRISCANDO!

Você tem pouco conhecimento sobre as finanças de sua família. Comece agora mesmo seu controle de orçamento doméstico, comece a planejar um futuro melhor para você e sua família. Aprenda a controlar seu orçamento (Pag. 4). Aprenda a planejar uma poupança (Pag. 6).

21 A 30 – PARABÉNS! VOCÊ ESTÁ NO CAMINHO CERTO!

Você está no caminho certo. Lembre-se que somente acompanhar seu orçamento não é suficiente. É necessário planejamento e poupança para que grandes sonhos se tornem realidade. Aprenda a planejar uma poupança (Pag. 6). Conheça as vantagens do cadastro positivo e inscreva-se agora mesmo (pag. 22). Planeje seus sonhos (Pag. 8).

www.consumidorpositivo.com.br | 3

Campanha Promocional – Black Friday

Para este ano, além da campanha promocional “Comprar Aqui é Bom Demais”, a Acil preparou diversas ações promocionais e a terça dela ocorrerá no dia 25 de novembro, a Black Friday.

Sem custo adicional para o Associado.

A Acil fornecerá o material de suporte gratuitamente aos seus Associados (adesivo de vitrine, mídias digitais, spots em rádio, vídeo no youtube, mailing, lista de participantes e material de apoio). Em contrapartida as lojas participantes irão ter o compromisso de oferecer descontos, através do termo de adesão.

Caderno Especial de Ofertas – Black Friday!

A cada ano que passa a data promocional “Black Friday” se fortalece. Em nossa cidade não é diferente, as promoções começaram a ganhar mais destaque e muitas lojas

aderiram o evento, aguardado por muitos consumidores.

Baseada na repercussão e aceitação da ação do ano passado, a Acil novamente a confecção de um caderno especial de ofertas, mas desta vez com ações focadas na internet, onde a divulgação será mais intensiva.

Diferenciais e Vantagens do Caderno Especial de Ofertas:

- Visibilidade diferenciada
- Ampla espaço de divulgação
- Layout e fotos já inclusos no valor
- Circulação de 6.000 exemplares
- Informação prática ao cliente.
- Divulgação mais direcionada para internet.

(é sempre bom reforçar que temos como grande concorrente a internet, que oferece informações “na mão”)



Valor: R\$ 399,00 (em até 8 X de 49,87)

Conheça a campanha de incentivo ao comércio 2016. "Comprar Aqui é Bom Demais!"

Para fortalecer o vínculo entre comerciantes e consumidores, a Acil traz a campanha "Comprar Aqui é Bom Demais", que além de um grande sorteio, propõe ações promocionais ao longo do ano.

A ideia é utilizar o nome "Comprar Aqui é Bom Demais" de maneira a criar uma identidade forte para o comércio em nossa cidade. Ou seja, todos os anos "Comprar Aqui é Bom Demais".

Cupons eletrônicos - cadastro mais prático e rápido, pela internet

Os cupons eletrônicos estão de volta. Os clientes receberão uma surpresinha (cupom selado), que terá em sua parte interna um número para ser cadastrado no site da campanha e pode também conter prêmios instantâneos.

- Premiação concentrada e que chama a atenção do consumidor;
- Além do sorteio a campanha contará com diversas ações promocionais ao longo do ano.
- Possibilidade dos Aderentes incluírem prêmios instantâneos nas surpresinhas.

IMPORTANTE:

Serão aproveitados os cadastros feitos o ano passado, ou seja, o processo será mais prático ainda.



SORTEIO ÚNICO

Data: 14 01 2017

Local sugerido: Praça Rui Barbosa

8º Prêmio - 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00

7º Prêmio - 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00

6º Prêmio - 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00

5º Prêmio - 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00

4º Prêmio - 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00

3º Prêmio - 01 Moto Yamaha (R\$ 7.700,00)

2º Prêmio - 01 Palio Fire (R\$ 29.000,00)

1º Prêmio - 01 HB20 - (R\$ 40.500,00)

IR = R\$ 16.440,00

Mais informações e adesões:
(19) 3573-7100 com Beto ou Karen
beto@acileme.com.br
karen@acileme.com.br



Conheça todas as
Vantagens. Acesse:
www.acileme.com.br



NOVOS SÓCIOS

Begnami Churrasqueiras (19) 3554-4343
Ise Tereza Franco Begnami..... (19) 3554-4343
Igreja Presbiteriana de Leme (19) 3554-2220
Editora Cronus (19) 3572-1464
Academia Olympus (19) 3571-9799
Antonio Roberto Horniche MEI (19) 99990-4342
Lucas Modas..... (19) 3554-4466
Ferrari Indústria Química (19) 3572-2134
Mundial Piscinas (19) 3554-8585
Carlos Alberto Lissioni (19) 3571-8380
Pynarella Boutique (19) 3571-0917
Churrascaria e Lanchonete Gauchão (19) 3567-1599
Ana Antonia Miranda Balduino MEI (19) 3554-8633
Cerâmica Barrobelo (19) 3508-0569
Farmácia do Chico – Filial 9 (19) 3554-2587
Hussne Móveis (15) 3021-0872

Sejam Bem-vindos

Renove Marcenaria (19) 3554-2387
S.D. Topografia (19) 3571-5007
N&P Pinturas (19) 3571-8535
Charles dos Santos Oliveira (19) 3571-9041
Saecil (19) 3573-6200
Tiago Mantoan Eletricista (19) 3571-4924
Jonas Mantoan Eletricista (19) 3572-2245
Dreams Burger (19) 3571-0794
Sueli Teodoro de Oliveira MEI (19) 3571-5275
Cláudio José dos Santos Ribeiro MEI (19) 3555-2146
Construleme (19) 3555-0648
CBT Cosméticos (19) 3554-8193
Re Modas (19) 98949-6150
Bardeja & Pereira (19) 3554-8311
Carona Food Truck..... (19) 97167-0101

ATENÇÃO ASSOCIADO Atualize seu cadastro

Desta forma é fácil de entrarmos em contato e você receberá todas nossas informações, novidades e comunicados importantes.



Fique ligado em nossa Agenda de Eventos

Se inscreva em nosso mailing, acesse periodicamente o nosso site e nos siga nas mídias sociais.

Em nosso site você encontrará comunicados, agenda de eventos, dicas empresariais, informações sobre o clube de vantagens, notícias da Associação, fotos e matérias de todos eventos realizados, e tudo isso, sempre atualizado.

Para se manter atualizado, cadastre o seu email em nosso sistema para receber nossas notícias, você pode solicitar via site ou enviar um email para eventos@acileme.com.br pedindo a inclusão.

Outra alternativa é curtir a nossa página no Facebook ou nos seguir no Twitter, Youtube e LinkedIn.



Confira nossos canais:

www.acileme.com.br

facebook: [acildeleme](#)

instagram: [acildeleme](#)

twitter: [acileme](#)

youtube: [acildeleme](#)

linkedIN - ACIL

Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme

Alerta aos Associados - Cuidados com a Senha e Informações do SCPC

- Guarde seu código e senha em local seguro;

- Habitue-se a trocar sua senha periodicamente;

- Troque de senha sempre que ocorrer mudança de funcionários;

- Selecione os funcionários que realizarão consultas e somente estes devem ter acesso ao código e senha da sua empresa. Solicite um treinamento à ACIL, pois com este você saberá como:

- Cadastrar senhas individuais para as pessoas autorizadas de sua empresa;

- Definir a quantidade e quais tipos de consultas seus colaboradores poderão realizar, evitando com isso, possíveis gastos com consultas desnecessárias;



- Cadastrar em seu sistema para você receber diariamente relatório com consultas realizadas no dia anterior para que possa acompanhar as consultas;

Não realize suas consultas em locais em que terceiros escutem (quando consultas por telefone) ou visualizem a digitação (quando via internet). Te-

nha um espaço próprio para consultas que não permita acesso ou a proximidade de terceiros.

Lembre-se:

A responsabilidade pela utilização e sigilo do código e senha de consultas ao SCPC é da empresa associada e as consultas realizadas com esses dados não podem ser canceladas, gerando a obrigação do pagamento das consultas no boleto mensal à ACIL.

A ACIL não faz ligações aos Associados solicitando senha, alteração, dados e nenhum tipo de informação relacionada ao SCPC.

Acesse periodicamente nosso site e fique sempre bem informado!
www.acileme.com.br



As melhores condições de crédito você encontra no **Sicoob Crediacil**

Linhas especiais de crédito com prazo de até 120 meses*



Financiamento
de veículos



Toda linha de produtos do
BNDES, inclusive crédito rural



Capital de giro



Antecipação de recebíveis

*Sujeito a análise de crédito

Informações: (19) 3571-9899
Av. Carlo Bonfanti, 113 - Centro - Leme/SP