

Campanhas
de Incentivo
ao Comércio
2013
Dia dos
Pais



Confira: O que sua empresa pode aprender com as manifestações



Novas Funcionalidades no Site da ACIL

ACIL entrega 375 cobertores,
doação dos Associados,
para o SADS

A Multa do FGTS

DÚVIDAS SOBRE A NOVA LEI
Empregados Domésticos
parte II

Expediente



Revista ACIL é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme.

Tiragem: 1.250 EXEMPLARES
Distribuição gratuita e dirigida aos Associados
Editoração: NATHÁLIA C. M. SILVA
Revisão: EQUIPE ACIL
Diagramação: NATHÁLIA C. M. SILVA
Projeto gráfico: MARCOS MARINHO
Composição, Impressão: GRÁFICA BRILHO
(19) 3571-7999
Colaboração: EQUIPE ACIL
Os artigos desta revista não refletem necessariamente o ponto de vista da ACIL sobre o tema.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Joubert Pagliari Faccioli

1º Vice-Presidente

Valentin Ferreira

2º Vice-Presidente

Mauricio Rodrigues Ramos

1º Tesoureiro

João Carlos Pinheiro

2º Tesoureiro

José Cláudio Beltram

1º Secretário

Antonio Sérgio Pereira

2º Secretário

João Zaccaro Filho

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente do Conselho:

Francisco Geraldo Pinheiro

Integrantes do Conselho:

Cláudio Aparecido Altoé

Danilo Grabert Lanza

Francisco Escoriza da Silva

Gustavo Moraes Cazelli

Jorge Manuel Thenaisie Coelho Osório

Marcelo Francisco de Freitas

Mário Massamori Kohatsu

Orestes Luis Tambolin

Paulo Henrique Furlan

Pedro Luis Bueno

Rafael Fernandes De Carli

Ricardo Cello Faccioli

Roberto Rosa

Silvio Carlos Rodrigues

Wagner Da Roz Filho

Walter Dutra de Souza

Índice

- 03 Palavra da Diretoria
- 04 Conheça os Departamentos da ACIL
- 05 Novas Funcionalidades no Site da ACIL
- 06 ACIL entrega alimentos arrecadados na Palestra "Redução de Carga Tributária de Forma Segura" para a Entidade APAE
- 06 ACIL entrega 375 cobertores, doação dos Associados, para o SADS
- 07 ACIL recebe Representantes do SEBRAE e do IQA para conversar sobre parceria em Certificação, visando melhorias no Setor Automotivo
- 07 Palestra "Redução da Carga Tributária de Forma Segura"
- 08 Palestra: "Olhos do Coração com Juliano Matos
- 09 Campanhas de Incentivo ao Comércio 2013 Dia dos Pais
- 10 ACIL organizará Área de Exposição da Festa do Peão de Leme 2013
- 10 Jantar Comemorativo de 41 anos da ACIL
- 11 Agenda de Eventos Agosto e Setembro
- 11 Campanha Promocional de final de ano terá como prêmio principal um Uno Vivace 1.0 EVO
- 12 O que sua empresa pode aprender com as manifestações
- 13 Traga os craques para jogar no seu time
- 14 Entrevista Centro Universitário Anhanguera – Leme
- 15 Entrevista Retífica Avenida
- 16 ACIL Responde DÚVIDAS SOBRE A NOVA LEI – Empregados Domésticos II
- 17 A Multa do FGTS
- 17 Multas por falta de imposto na nota fiscal começam só daqui a um ano
- 18 Clube de Vantagens / Novos Sócios
- 19 Horário do Comércio / Avisos SCPC

Consulte o site sempre que possível e confira a Agenda de Eventos sempre atualizada www.acileme.com.br

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Facebook: <http://www.facebook.com/acildeleme>

Twitter: <https://twitter.com/acileme>

Site: www.acileme.com.br

Endereço: Avenida Carlo Bonfanti, 106
CEP 13-610-238 - Centro - Leme-SP
Telefone: (19) 3573-7100



Antonio Sérgio Pereira
Diretor da ACIL

De onde vêm as coisas...

Há poucos meses atrás alguns Comerciantes de fora quiseram instalar a feirinha da madrugada em nossa cidade. Os Comerciantes locais reagiram de forma justa e, em sua defesa alegaram que sofreriam uma concorrência desleal, já que eles recolhem Impostos e Encargos Trabalhistas ao Erário Público, enquanto os feirantes aqui mencionados, não o fazem.

Outro aspecto muito importante, em minha opinião, é o de que nossos Comerciantes geram os empregos tão necessários à nossa população local e, em contrapartida, feirinhas dessa natureza, quando realizadas por feirantes de fora, apenas tem o objetivo de lucrarem e por consequência levarem os recursos financeiros embora, sem nenhum compromisso social com as pessoas de nosso município, pois vejamos: não recolhem impostos e encargos trabalhistas que beneficiem nossa cidade, além de seus produtos, normalmente não apresentarem origem e nem garantia ou troca em caso de terem defeitos.

É claro que o Consumidor tem o direito de pagar mais barato e o Comerciante tem o direito de exigir igualdade nas atividades comerciais. **Mas não é essa a questão, a pergunta é por que as coisas são baratas, de onde vem e para onde vão todas as coisas que compramos.**

As coisas se deslocam através do sistema; extração - produção - distribuição - consumo e descarte. As pessoas vivem e trabalham em todas as etapas deste sistema onde algumas são mais importantes que as outras, ex.: o governo e as organizações. A extração é uma palavra pomposa para exploração de produtos naturais; cortamos as árvores, arrebentamos as montanhas e para extrair consumimos toda a água e exterminamos os animais.

Na produção usamos energias e água para misturar químicos tóxicos com recursos naturais.

Distribuição significa vender tudo o que foi produzido o mais rápido possível onde o objetivo é manter os preços baixos, e as pessoas comprando os produtos em constante movimento.

O verdadeiro custo da produção não se reflete no preço, não pagamos aquilo que compramos. Você pode encontrar um produto (ex.: um pequeno rádio) até por R\$ 10,00. Porém faço uma reflexão: Como este valor pode refletir o custo de produção e transporte deste produto até ele chegar em nossas mãos? O metal deve ter sido extraído em algum país da África, o petróleo do Iraque, o plástico deve ter sido produzido na China e talvez montado por uma criança de 15 anos em uma fábrica em um país de 3º mundo. O valor deste produto não paga nem as viagens que ele fez

de navio ou de caminhão para chegar em minhas mãos. Então, afinal quem paga este custo?

Estas pessoas desses países citados, provavelmente, pagaram com a perda de seus espaços e recursos naturais, com a poluição de ar puro e até com doenças. As crianças pagam com o seu futuro, pois abandonam as escolas para trabalhar em minas de extração.

Ao longo desse sistema pessoas contribuíram para que este produto custasse barato, mas este custo, nenhum contabilista contabiliza. Sabe qual é a porcentagem destes produtos que circulam e que ainda são usados após 6 meses depois da venda? Apenas 1%, os outros 99% que cultivamos, processamos e transformamos; são descartados e jogamos fora em menos de 6 meses.

O objetivo deste artigo vai muito além do lado comercial, vai da reflexão de que comprar barato, pode sair caro para outra pessoa e ter mais coisas não nos deixará mais felizes do que já somos.

Mensagem:

Nós só queremos ter e comprar coisas baratas e que não importamos de onde vieram e nem como foram feitas.

Extraído do livro:

"A HISTÓRIA DAS COISAS" de Annie Leonard

A ACIL comunica todos os Associados que as mensalidades deste ano **NÃO** serão reajustadas, conforme decisão de sua Diretoria.



Departamentos:

Recepção Principal: Tainá e Eduardo - (19) 3573-7125
Orientam o público e tiram cópias/fax.

Recepção Sobrado: Simone - (19) 3573-7100
Direciona as ligações para os departamentos da ACIL e cuida da recepção PAE e Comunicação (sobrado lateral)

PAE-SEBRAE/ EMPREENDER: Tânia - (19) 3573-7124
e-mail: paeleme@acileme.com.br
Fique sabendo como ser um EI e confira dicas de gerenciamento e organização para sua empresa.
Os atendimentos são gratuitos, porém, precisam ser agendados previamente.

SCPC: Josefina e Lucas - (19) 3573-7102 / e-mails:
e-mails: scpc@acileme.com.br e scpc2@acileme.com.br
Informações e Consultas ao Sistema de Proteção ao Crédito.

Vendas/Filiação: Luiz Roberto (Beto) e Daiane -
(19) 3573-7120/ 3573-7122
e-mails: vendas@acileme.com.br e comercial@acileme.com.br
Saiba mais sobre os produtos e serviços da ACIL. Não é Sócio? Aproveite e venha conhecer o nosso Clube de Vantagens.

C.R.C: Guilherme e Ana - (19) 3573-7112 / 3573-7119
e-mails: crc@acileme.com.br e crc2@acileme.com.br
Conheça a Central de Recuperação de Crédito, enquanto você cuida dos seus negócios ela cuida das suas cobranças.

Financeiro: Dúvidas sobre boletos, entre em contato pelo telefone (19) 3573-7103 ou (19) 3573-7106
e-mails: administracao@acileme.com.br e supervisora_adm@acileme.com.br

Convênios: Denise - (19) 3573-7104
e-mail: convenios@acileme.com.br
Informações referentes aos convênios Unimed, Santa Casa, Gati e O.S. Odontológica.

Eventos: Karen - (19) 3573-7105
e-mail: eventos@acileme.com.br
Faça suas reservas e fique informado sobre a programação de eventos da ACIL.

Relações Públicas: Nathália - (19) 3573-7107
e-mail: relacoespublicas@acileme.com.br
Sugestões de pautas para a Revista, site, programa e mídias sociais.
Através deste departamento a ACIL faz a ponte de informações entre Comunidade, Associados e Associação.

Jurídico: Denis - (19) 3573-7100
Atendimento e dúvidas no setor jurídico de 3ª e 5ª feira com agendamento prévio.

Gerência: Sebastião - (19) 3573-7109
e-mail: gerencia@acileme.com.br

Departamento em Destaque SCPC

O Departamento de SCPC – Serviço Central de Proteção ao Crédito tem como objetivo auxiliar e garantir aos lojistas a realização de vendas e liberação de crédito com muito mais segurança.

Os serviços disponibilizados pelo SCPC, visam assegurar a tranquilidade dos Associados da ACIL, com muita discrição e responsabilidade. As opções de consultas vão de uma simples confirmação de endereço até uma consulta com abrangência mais ampla. Todas as consultas podem ser feitas através dos atendentes, via 0800 ou pela internet através do site da ACIL.

Outro serviço utilizado é o de inclusão e exclusão dos registros de débito, que são feitos através de meios informatizados.

A ACIL conta também com o balcão de informações, no qual as pessoas podem se informar gratuitamente sobre possíveis restrições, no entanto é importante ressaltar, que estas informações são passadas somente para a própria pessoa com a apresentação de seus documentos originais (CPF e RG).

Para prestar os serviços de SCPC a ACIL possui atualmente dois colaboradores, Josefina Giassi Redondo e Lucas Wesley Vitorino.

Para mais informações entre em contato pelo e-mails:
scpc@acileme.com.br e scpc2@acileme.com.br
ou telefone (19) 3573-7102.

Para consultas via atendente 24 horas: 0800-707-4024

SCPC
Administrado por **BoaVista**

IMPORTANTE:
A partir de 1º de outubro só serão aceitas inclusões e exclusões no SCPC feitas através do sistema Sophus.

Faça suas consultas via
0800 707 4024

Novas Funcionalidades no Site da ACIL

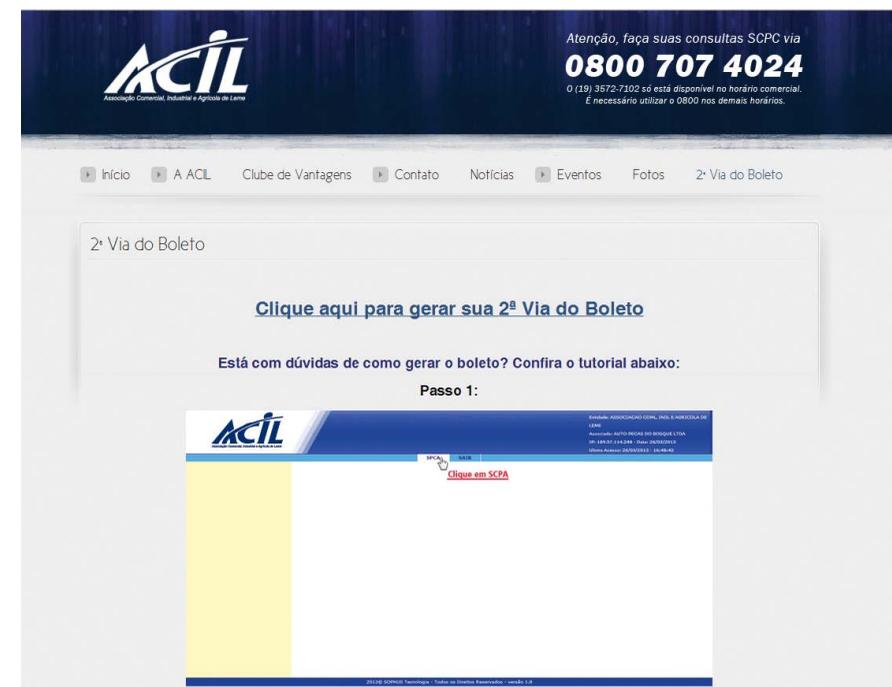
Agora você também pode acessar a Agenda de Tributos do Mês, Gerar a 2ª Via do Boleto e Conferir Relatório do Convênio Médico

Visando sempre a melhoria em seus serviços a ACIL implementou novas funções em seu site. Acessando o site da ACIL agora é possível conseguir a Agenda de Tributos do Mês (cedida pela Viman Contabilidade).

"Essa é uma informação muito importante e com planejamento e ajuda de parceiros conseguimos trazer de maneira prática e rápida para nossos Associados", diz Joubert Pagliari Facioli – Presidente da ACIL.

Além disso, para maior comodidade dos Associados, agora é possível gerar a 2ª Via do Boleto e acessar o Relatório de Convênio Médico, que traz todos os detalhes necessários (basta seguir o tutorial do site).

"Não é de hoje que o site da ACIL passa por diversas reformulações, nosso objetivo é acompanhar todas as tendências e sempre atender as necessidades dos Associados. A internet é uma ótima ferramenta e deve ser aproveitada da melhor maneira possível. Temos canais diretos de co-



municação com nosso público e essas novas funcionalidades vêm de encontro aos pedidos e ao perfil de nosso público", diz Nathália – Relações Públicas da ACIL.

No site da ACIL também é possível verificar a agenda de eventos completa, notícias da Associação, Campanhas, Serviços da ACIL, Clube de Vantagens, Revista Virtual e interagir via facebook e twitter.

E mais novidades vêm por aí! Aguardem!

Fique por dentro dos acontecimentos da Associação. Acesse sempre o site da ACIL www.acileme.com.br

Mais informações e Sugestões para o e-mail: relacoespublicas@acileme.com.br ou gerencia@acileme.com.br

ACIL entrega alimentos arrecadados na Palestra "Redução de Carga Tributária de Forma Segura" para a Entidade APAE

A Palestra "Redução da Carga Tributária" teve como ingresso, 1 Kg de alimento não perecível. Foram arrecadados mais de 80 produtos.

Posteriormente, no dia 04 de julho, a ACIL entregou toda a arrecadação para a Entidade APAE de Leme, que agradeceu o gesto da Associação e de todos participantes da palestra.

Participe também da Palestra "Gestão Empreendedora: Os Sete Princípios de Liderar uma Empresa de Futuro" e além de agregar mais conteúdo para sua vida profissional, ajude uma entidade. Faça sua inscrição. Mais informações na Agenda de Eventos (página 09).

Marcelo Henrique Cipione e Adilson Araújo Filho - Representando a APAE, recebem os donativos de Karen Lima - Promotora de Eventos da ACIL



Nathália C. M. Silva / ACIL

ACIL entrega 375 cobertores, doação dos Associados, para o SADS

No início do mês de junho, a ACIL fez campanha junto aos seus Associados para arrecadação de cobertores em apoio à Campanha do Agasalho 2013. Ao todo foram arrecadados 375 cobertores.

No dia 14 de junho, o Secretário de Assistência e Desenvolvimento Social, Mauro Donizeti Vitor, esteve presente na ACIL para receber oficialmente as doações que foram entregues por Maurício Rodrigues Ramos, 2º Vice Presidente da ACIL.

O Secretário agradeceu a todos envolvidos neste ato de solidariedade. Posteriormente os Kits com cobertores e agasalhos foram entregues às famílias cadastradas pela Assistência Social.

A ACIL agradece mais uma vez todas as Empresas e Associados que apoiaram a campanha com doações, além da Transportadora Trans Ruas que trouxe os cobertores à Leme gratuitamente.

É com atitudes solidárias como esta que conseguiremos fazer uma corrente do bem e combater problemas em que juntos somos mais fortes.



Arquivo / SADS

Os cobertores fizeram parte dos kits entregues às famílias cadastradas

Empresas que participaram:

- | | | |
|----------------|-------------------------------|---------------------------|
| ACIL | Supermercado Beltram II | Rouparia Uniformes |
| Joia Calçados | Farmais - Farmácia do Chico | Lojão E D+ |
| Infibra | Plasciti Embalagens | Supermercado São Rafael |
| Atacadão Lazer | Don' Anna Restaurante | Óticas Carol |
| Casa do Carro | Retifica Conquista | Borleme Agrícola |
| Newage Bebidas | Play Park | Protmais Equipamentos |
| Ilumitec | Play Game | Vila Forte |
| Rádio Cultura | Play Park Indústria | Naandan |
| Pluzie | Metalúrgica New Tec | Viman |
| Ecostart | Dom Glutão | Frigorífico Santa Rosa |
| Compuleme | Oficial de Registro e Imóveis | Trans Ruas Transportadora |

ACIL recebe Representantes do SEBRAE e do IQA para conversar sobre parceria em Certificação, visando melhorias no Setor Automotivo

No dia 04 de julho a ACIL se reuniu com integrantes do SEBRAE e IQA para deliberar sobre uma possível parceria, com o intuito de planejar a viabilidade da Certificação para o Setor Automotivo de nossa cidade.

Os participantes trocaram ideias e opinaram sobre possíveis soluções, além de alinhar ações para implantar o projeto futuramente.

O principal objetivo é preparar, atualizar e normatizar as Empresas que atuam no Setor, como por exemplo, fazer com que elas comecem a atuar com certificações, inclusive, Selo Verde de Sustentabilidade.

Estiveram presentes: Sebastião Marcelino Corteze - Gerente da ACIL, Tânia Marchi - Agente de Desenvolvimento do PAE na ACIL, José Palácio - Coordenador de Certificação dos Serviços Automotivos do IQA, Joubert Pagliari Faccioli - Presidente da ACIL, Alexandre Xavier - Gerente de Novos Negócios do IQA e Alexander Ferreira Lavelli - Consultor do Escritório Regional do SEBRAE/SP de São Carlos



Nathália C. M. Silva / ACIL

Palestra "Redução da Carga Tributária de Forma Segura"

A ACIL recebeu, no dia 27 de junho, cerca de 80 pessoas que participaram da Palestra "Redução da Carga Tributária de Forma Segura".

Na ocasião, o palestrante Luciano Curi, demonstrou o que os empresários estão fazendo para pagar menos impostos de forma segura e orientou todos sobre a aplicação da inteligência fiscal como estratégia nas empresas.

Cada participante colaborou com 1 Kg de alimento não perecível. As doações foram repassadas para Entidade APAE (matéria na página ao lado).



Nathália C. M. Silva / ACIL

Palestra: "Olhos do Coração com Juliano Matos

Nathália C. M. Silva / ACIL



No dia 11 de julho a ACIL recebeu o Jornalista e Palestrante, Juliano Matos, que apresentou a palestra "Olhos do Coração".

Os participantes aprenderam mais sobre o olhar e como a maneira que enxergamos afeta nossas escolhas e nosso futuro. O jornalista explicou que quando os olhos da face ficam doentes, ainda assim conseguimos enxergar com os olhos do coração, mas tudo se complica se os olhos do coração adoecem.

Por vezes nossa visão está cansada, não conseguimos visualizar oportunidades próximas ou não enxergamos longe e, por consequência, podemos deixar passar a chance de mudarmos nossas vidas para melhor.

Juliano também falou sobre superação, reflexão e motivação; demonstrando através de exemplos de vida como é possível conseguirmos alcançar nossos sonhos.

Enxergue longe, veja perto, renove sua visão e busque o foco certo!

Após a palestra, Juliano Matos autografou livros e tirou fotos com os participantes.

Toda a renda do evento, R\$ 1.800,00, foi repassada para entidade GACC de Leme.



Campanhas de Incentivo ao Comércio 2013 - Dia dos Pais

Para este ano a ACIL preparou quatro Campanhas Institucionais para incentivar o consumo no Comércio local.

A Campanha do Dia dos Pais é uma delas, e contará com forte divulgação, através de cartazes, faixas de rua, spots na rádio, carro volante, site e facebook.

Cartazes das Campanhas (podem sofrer alterações até a confecção e impressão)



Campanha Promocional de final de ano terá como prêmio principal um Uno Vivace 1.0 EVO

Seguindo o sucesso da Campanha anterior, Festival de Prêmios ACIL 40 anos, a nova Campanha Promocional de 2013 trará uma grande premiação, que desta vez, foi concentrada em 15 prêmios, sendo que o principal será um carro 0 Km, Uno Vivace 1.0 EVO.

A Campanha terá o nome de "Feliz Uno Novo" e contará com ampla divulgação em diversas mídias, que terão objetivo principal de divulgar o nome das empresas participantes e incentivar os consumidores a comprarem nelas para concorrerem aos 15 prêmios.

1 Carro 0 Km (Uno Vivace 1.0 EVO), 2 Motos Honda 125, 1 TV LED de 40", 2 TVs LED de 32", 2 Notebooks, 2 Tablets, 1 Vale Compra de R\$ 1000,00, 1 Vale Compra de R\$ 800,00, 1 Vale Compra de R\$ 600,00 e 2 Vales Compra de R\$ 500,00

A Campanha terá início em outubro e será encerrada após o sorteio dos prêmios. O valor da adesão é de R\$ 330,00 em 5x de R\$ 66,00.

Além das adesões, a Campanha já recebe o apoio das empresas: Sicoob Crediacyl, Papelaria André, Coquinho Presentes, Auto Posto Siga, Casa dos Parafusos, Ovny Turismo, Supermercado Nossa Senhora Aparecida, Lojas ÉD+, People, Paddock Auto Center, Padaria da Paula, Eloha Boutique, Embaleme, Farmácia do Chico, Joia Calçados, Faculdades Anhanguera e iGui Piscinas.

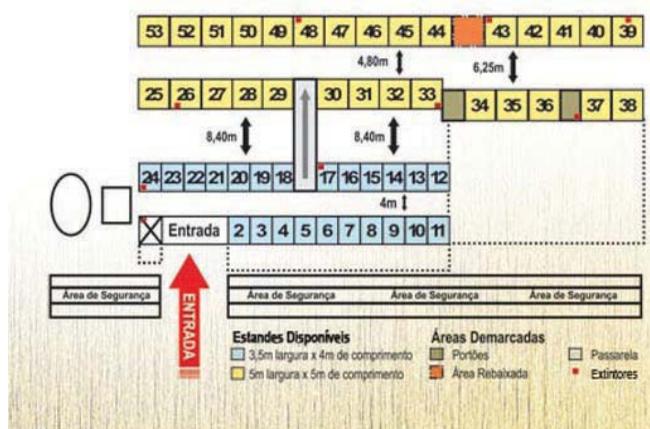
As adesões para participação da Campanha ou apoio (marca divulgada nas peças da Campanha), já podem ser feitas e você pode entrar em contato com Luiz Roberto (Beto): vendas@acileme.com.br (19) 3573-7120 ou Daiane: comercial@acileme.com.br (19) 3573-7122



ACIL organizará Área de Exposição da Festa do Peão de Leme 2013



A ACIL, mais uma vez, organizará a área de exposição da FESTA DO PEÃO DE LEME, de 28 de agosto a 01 de setembro. Como nos anos anteriores, esse espaço terá exposição de produtos e serviços. É uma oportunidade ótima para as empresas estreitarem os laços com os consumidores e mostrarem seus potenciais e diferenciais ao público visitante da festa.



mações sobre os estandes. As reservas, que tiveram início no dia 05 de julho, foram feitas por ordem de contato.

Vale destacar que houve ótima redução nos valores dos Boxes.

Até o fechamento desta edição havia estandes disponíveis, não perca esta oportunidade de expor sua empresa em uma das maiores festas do gênero no Brasil.

Associados foram convidados a participar:

Durante o mês de junho foram enviados informativos aos Associados, com mapa, data de início das reservas e infor-

Mais informações e reservas: Karen (19) 3573-7105

Jantar Comemorativo de 41º Aniversário da ACIL

Em outubro, a ACIL completa seu 41º Aniversário e comemora com um jantar para seus Associados, que neste ano será realizado no dia 18 de outubro, às 20h no Espaço Jardins.

Este jantar tem como propósito levar a nossa mensagem para os Associados, que é de agradecimento por acreditarem e participarem conosco continuamente das atividades e serviços prestados pela ACIL.

Reservas a partir de 04 de Setembro, pelo telefone 3573-7105 com a Karen Lima.



Confira o cardápio em nosso site www.acileme.com.br

Agenda de Eventos

12/08 - SUPERANDO LIMITES - Com Rogério Carlino
Uma palestra que desenvolve e aprimora as potencialidades humanas, seja do aluno, funcionário (do setor público ou privado), empresário, diretor, gerente, vendedor, etc. Motiva e mobiliza as pessoas a diagnosticarem, planejarem, conduzirem e transformarem suas vidas e carreiras, produzindo resultados inacreditáveis.

Temas abordados:

- Inteligência emocional;
- O poder do querer e o pensamento positivo;
- Gestão de tempo;
- Foco na solução;
- Trabalho em equipe;
- Administração de conflitos;
- Networking;
- Imagem e Marketing Pessoal;
- Comprometimento: o valor de ser ético, proativo e de ter cuidado com a aparência;
- Autoliderança;
- Feedback e Entusiasmo.

Palestrante: Rogério Carlino

Horário: 19h30

Local: Salão de Eventos da ACIL

Investimento: R\$ 70,00 para Associados da ACIL



12/09 - GESTÃO EMPREENDEDORA: OS SETE PRINCÍPIOS DE LIDERAR UMA EMPRESA DE FUTURO

As empresas são sempre iguais, os produtos são parecidos, o capital humano descompromissado e o país demanda infraestrutura para o desenvolvimento do seu negócio. Como desenhar uma organização voltada para inovar e evoluir? Inspirado nos princípios da ONU mulheres.

Palestrante: Fádua Sleiman / **Horário:** 19h30

Local: Salão de Eventos da ACIL

Investimento: 1 Kg de alimento não perecível (que será doado para Entidades de Leme)



E aguarde em novembro
lçami Tiba com a Palestra:
"Ensino de Alta Performance"
(educacional e empresarial)



Informações e inscrições para os eventos:

Karen Lima (19) 3573-7105 ou eventos@acileme.com.br



Agenda SEBRAE Consultorias e Cursos:

20/08:- Lucratividade: Crescer, Sobreviver ou Morrer

Palestra que busca orientar o empresário para ações de análise e planejamento da Lucratividade, contribuindo para desenvolver habilidades gerenciais com ênfase em resultados, para sobrevivência e crescimento do empreendimento.

22/08:- Como analisar e pesquisar o mercado

Palestra que tem a finalidade de ressaltar a importância da análise e pesquisa de mercado para tomar decisões no ambiente empresarial.

19/09:- SEI – Controlar meu Dinheiro

Oficina que busca capacitar o Empreendedor a entender sobre controles financeiros, abordando os seguintes temas: Como controlo as entradas e saídas de dinheiro; Fluxo de Caixa; Diferença entre o meu dinheiro e o da Empresa Fazendo a previsão do que irei receber e do que pagarei.

26/09:- Planejando a Abertura de sua Empresa.

Palestra que visa apresentar aos participantes a importância e os conceitos da constituição de uma empresa, abordando as necessidades do empreendedor, do empreendimento e da parte legal.

26/09:- Entendendo Custos, Despesas e Preço de Venda.

Palestra que visa orientar os empresários para o desenvolvimento de competências gerenciais que melhorem a gestão financeira de sua empresa.

Informações e inscrições para os eventos:

Tania Marchi (19) 3573-7106 ou pae@acileme.com.br

Confira sempre a agenda atualizada de eventos em nosso site www.acileme.com.br

O que sua empresa pode aprender com as manifestações

Atualmente vivemos em uma sociedade cada vez mais conectada, e as manifestações estão sendo um exemplo disso. A internet tem sido a principal ferramenta nesta conexão entre as pessoas, facilitando a interação e trocas de informações, ideias, reclamações e até denúncias.

As mídias sociais têm tido um papel muito importante nestes acontecimentos. Quando as manifestações começaram ninguém tinha ideia da proporção que tudo isso tomaria, a força das redes sociais, somadas ao tamanho da frustração guardada por muitos brasileiros, surpreenderam a imprensa, governo, políticos e população. O que vimos foi uma demonstração do poder e influência da comunicação.

Além disso, os grupos que se manifestaram tinham em mente uma missão, "pedir a mudança e fim de certos comportamentos da classe política reivindicando determinadas situações que estavam/estão em discussão, como por exemplo: Suspensão da PEC 37, fim do voto secreto, apresentação de clara insatisfação com gastos com construções ou reformas de estádios de futebol, melhoria na qualidade dos serviços públicos – transporte urbano, segurança, saúde, atendimento nos hospitais e educação"; e para isso foram às ruas, se organizaram e assumiram o desafio. Ficou claro também, durante as manifestações que não havia liderança, pois o "líder" foi o próprio povo que estava reunido.

Que tipo de liderança sua empresa tem?

Os objetivos de sua empresa devem estar em concordância com o que pensam os seus líderes, facilitando a gestão de equipes.

Podemos listar algumas das principais características a serem destacadas em um líder: honestidade, determinação, percepção, carisma, ter preparo para assumir riscos, saber delegar atividades, ser positivo e ser estrategista.

A exemplo das manifestações podemos pontuar que a liderança dentro de uma organização deve ser sempre compartilhada, entre colaboradores e gestores, sendo fundamentais cons-



tantes treinamentos e, principalmente, buscar manter o alinhamento das propostas de todos envolvidos.

Sua empresa tem uma missão?

Seus colaboradores sabem e entendem qual é esta missão? Seu cliente tem conhecimento da missão de sua empresa? É necessário definir de maneira objetiva a missão de sua empresa e deixar isso claro para todos.

Sua empresa conversa com seu cliente ou utiliza as redes sociais apenas para propaganda?

As redes sociais mostraram a força do diálogo, das relações. Um cliente insatisfeito pode motivar outros a não comprarem mais o seu produto e fazer propaganda negativa ou o contrário, pode adorar seus produtos, serviços e atendimento e levar outras pessoas a conhecerem sua empresa.

É tempo de renovação, é necessário e de suma importância o ato de prestar atenção aos sinais transmitidos por uma nação que anseia por mais seriedade e transparência, que inclui seus consumidores.

Cuide e preserve a imagem de sua empresa, seja honesto, trate bem seus clientes e responda rápido, o imediatismo é um dos fatores mais importantes das redes sociais.

Sua equipe esta estruturada e motivada?

Com uma boa estrutura em equipe e colaboradores motivados, através da missão da empresa, a transmissão de confiança e credibilidade é mais natural e pode ser mais eficiente. Com as pessoas que participam diretamente do processo satisfeitas e engajadas, a empresa mostrará resultados positivos nas redes sociais, seja através comentários dos próprios colaboradores ou no reflexo de um time bem preparado.

Monitore sua marca

O perfil de sua empresa deve ser monitorado o tempo todo por pessoas capacitadas, treinadas e prontas para lidar com as mais diversas situações, respondendo pela empresa e revertendo possíveis situações negativas de maneira rápida e transparente.

Qualidade em produtos e serviços é fundamental

Não adianta seguir todos os passos, mas não ter qualidade em serviços. Produtos ruins, mau atendimento e serviços sem qualidade, geram comentários ruins e influenciam na imagem da empresa de forma negativa e muitas vezes irreversível.

E mais importante, se atualize sempre! Acompanhe as tendências e NUNCA deixe de ouvir seus clientes.

Traga os craques para jogar no seu time

Assim como todo técnico de futebol quer um time cheio de craques, todo empresário quer pessoas de talento trabalhando com ele. Afinal são elas que farão os gols de que a empresa necessita para obter bons resultados.

Mas como atrair e manter os talentos? Tudo começa na imagem da empresa, que deve ser positiva. Ninguém quer trabalhar em um lugar com fama de mau pagador ou que trata mal os funcionários.

Outro ponto importante é saber que não é só salário que importa. Mesmo que bem remunerado, o profissional vai abreviar sua estada caso se sinta desrespeitado.

O método mais comum usado pelas micro e pequenas empresas (MPEs) para buscar pessoas é a indicação dos próprios funcionários. O indicado é entrevistado e, se agrada, é contratado. Porém, é interessante ampliar a procura divulgando a vaga em escolas e faculdades, meios de comunicação (jornais, sites), empresas de recrutamento, mídias sociais (opção gratuita), entre outros.

Mas antes de buscar fora, veja se não há na equipe alguém capacitado para a vaga. Serve para dar novo ânimo ao colaborador e mostrar que a empresa valoriza quem já está lá.

Além da entrevista, complemente a seleção com uma dinâmica de grupo. É um processo mais completo para avaliar os candidatos.

Para reter os mais competentes, é preciso estimulá-los. Um bom ambiente de trabalho é fundamental. Faça com que a pessoa se sinta bem na empresa e realmente integrada à companhia. Nesse quesito, as MPEs levam vantagem, porque há uma proximidade maior entre equipe e direção,



os funcionários podem participar mais das decisões e a resolução de problemas é mais rápida. Premie quem encontrar soluções e atingir metas. Na MPE há a possibilidade de interação entre todos e com todos os aspectos do negócio.

Oferecer treinamento, com troca de funções, e desenvolvimento é outro

jeito de reter talentos. Incentive também ações inovadoras. Dê um feedback (retorno) ao colaborador sobre seu desempenho.

Como vimos, a MPE também tem como atrair e reter talentos. Com uma boa gestão de pessoas sua empresa será muito mais competitiva. Pense nisso.

Bruno Caetano - Superintendente do Sebrae-SP e Mestre e Doutorando em Ciência Política pela Universidade de São Paulo. O Sebrae-SP é uma Instituição dedicada a ajudar micro e pequenas empresas a se desenvolverem e se tornarem fortes.

Saiba mais em www.sebraesp.com.br



Palestras: Empreendedor Individual

Visando apresentar aos futuros empreendedores e aos empreendedores informais nos termos da lei as condições para o enquadramento como Empreendedor Individual, a Agente de Desenvolvimento Tânia ministra palestras com o objetivo de orientá-los sobre as vantagens e benefícios oferecidos aos empreendedores individuais que buscam a formalização, tais como: cobertura previdenciária, tipos de aposentadoria, tratamento tributário diferenciado, capacitação para elaborar relatórios mensais entre outros. Toda 4ª feira e 5ª feira das 15h às 16h - Inscrições e Informações com Tânia no telefone (19) 3573-7106 - Palestra Gratuita

Centro Universitário Anhanguera - Leme

A história de um dos maiores grupos educacionais do mundo, Anhanguera Educacional, teve início no ano de 1994 na cidade de Leme. Tudo começou através de uma parceria entre Antônio Carbonari Netto e Luiz Fernando Marchi, Prefeito Municipal na época, que a partir de uma visão inovadora e união de fatores como: crescimento da cidade, mercado potencial e localização estratégica; planejaram e criaram a ALEC – Associação Lemense de Educação e Cultura, que cresceu com o passar dos anos e deu origem ao grupo Anhanguera Educacional.

Através de uma política de crescimento, adotada desde 2000, a Anhanguera Educacional está em constante expansão. No ano de 2008, abriu capital na bolsa de valores, se tornando a primeira instituição de ensino a realizar tal feito.

A instituição conta, atualmente, com mais de 70 campus e mais de 500 polos de educação a distância distribuídos por todo o país. É atualmente um dos maiores grupos educacionais do mundo, com mais de 500 mil alunos e um time de mais de 15 mil profissionais e professores, especialistas, mestres e doutores.

Entre os cursos oferecidos pela unidade de Leme estão: Administração, Ciência da Computação, Ciências Contábeis, Educação Física (Licenciatura e Bacharelado), Enfermagem, Engenharia Civil, Engenharia



ria de Controle e Automação, Engenharia de Produção, Letras, Medicina Veterinária, Pedagogia, Psicologia, Serviço Social, Superior de Tecnologia em Logística, Superior de Tecnologia em Marketing e Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos. É importante destacar que o aluno pode optar pelo FIES - Financiamento ao Estudante do Ensino Superior, criado pelo MEC.

“Nossa missão principal é fazer as pessoas acreditarem que a educação é o melhor caminho para vencer na vida, encontrar um emprego ideal. Para vencer esta barreira nós oferecemos cursos potenciais para nossa região, nas áreas que o mercado de trabalho necessita e de acordo com o projeto de vida do aluno. Desta forma o aluno já sai preparado para

o mercado de trabalho e mais importante, ao mercado de trabalho que está ajustado para empregá-lo”, diz Fernando Doniseti Pultz – Diretor da Unidade de Leme.

Para que o aluno saia preparado para o mercado de trabalho, a instituição destaca a importância da qualidade no ensino superior, com matrizes curriculares bem planejadas, cursos voltados para o projeto de vida dos alunos e atividades práticas desenvolvidas nos laboratórios, nos quais é possível ter experiências reais respectivas a cada curso.

A unidade de Leme conta com Hospital Veterinário, Fazenda Escola, 5 Laboratórios de Engenharia, Laboratório de Ciências Biológicas, Clínica de Psicologia e Complexo Poliesportivo (com piscina semi-olímpica).

“A Anhanguera Educacional associou-se a ACIL em razão das parcerias, com as quais é possível dar mais condições de acesso para os alunos. Leme tem um grande potencial para crescimento profissional, mas infelizmente não são todas as pessoas que podem ter acesso. Esta parceria com a Associação viabiliza a oportunidade para muitos alunos”, finaliza Fernando.

Contato:
Rua Waldemar Silenci, 340
Cidade Jardim - Leme - SP
(19) 3571-5717 / 3573-8600
www.anhanguera.com



Retífica Avenida

Nathália C. M. Silva / ACIL



No ano de 1968 o empresário Carlos Faccioli (in Memoriam), pioneiro no setor de retífica e profundo conhecedor de usinagem e montagem de motores, deixou a sociedade em uma outra empresa do mesmo ramo, para juntamente com seus filhos fundar a Retífica e Mecânica Avenida, que iniciou suas atividades numa área de 1.000m² de construção de sua propriedade, localizada na Av. Benedito Landgraf, nº 16, situada na avenida da rotatória da entrada principal da cidade de Leme, sentido centro, onde atualmente está localizada com a área ampliada para 2.500 m².

Após 13 anos, em 1981, o Sr. Carlos Faccioli transferiu a direção da empresa para os seus filhos, que sempre trabalharam em conjunto com ele e se dedicaram exclusivamente a empresa durante anos.

Grças à dedicação e a experiência do seu fundador e de seus filhos, a Retífica se tornou uma empresa sólida e reconhecida em Leme e região. A empresa atende clientes dos setores de transporte, agrícola, mineração, órgãos públicos, oficina mecânica, oferecendo, sempre, o que há de melhor em atendimento e prestação de serviços.

Atualmente a Retífica Avenida é dirigida por um dos filhos do Sr. Carlos e três netos. “Desde a sua fundação a Retífica Avenida sempre

atuou com seriedade, honestidade e profissionalismo em suas atividades, transmitindo satisfação e segurança aos seus clientes, fornecedores e colaboradores. É uma empresa que nunca teve a pretensão de ser a maior no ramo, se preocupando em primeiro lugar com a alta qualidade dos serviços prestados, a rapidez da entrega e um atendimento aos clientes de forma personalizada.”, diz Diogo Hermogenes Faccioli.

A Retífica Avenida conta com uma equipe de funcionários altamente capacitados e qualificados com mais de 20 anos de experiência e é equipada com máquinas e ferramentas de precisão.

Executa serviços de retífica parcial, usinagem em geral e recondicionamento de motores completos, seguindo todas as normas da ABNT 13032 e dentro das especificações determinadas pelo fabricante. A substituição de peças é feita por técnicos treinados, sendo que as mesmas são de primeira linha e das melhores marcas do mercado, garantindo assim, a qualidade total do motor.

Todos os motores montados são testados e entregues com Certificado de Garantia.

Contatos:
Av. Benedito Landgraf, 16
Centro - Leme/SP
(19) 3571-2100



ACIL Responde

Você tem alguma dúvida no setor jurídico, contábil, financeiro, comunicação ou empresarial? Agora você pode enviar para a ACIL e aqui nós encaminharemos sua dúvida para especialistas na área correspondente responderem, participe! Envie sua dúvida ou sugestão para os e-mails:

relacoespublicas@acileme.com.br
ou gerencia@acileme.com.br.

Especial: DÚVIDAS SOBRE A NOVA LEI - Empregados Domésticos II

Confira a 1ª parte na Revista ACIL edição nº 6 (maio/junho) ou em nosso site www.acileme.com.br

A alteração promovida, no mês de abril, ampliou os direitos trabalhistas dos empregados domésticos e tem causado inúmeras dúvidas aos empregadores. A lei não é retroativa, mas vale para os contratos de trabalho em vigor e para os novos.

Considera-se empregado doméstico aquele que presta serviços de natureza contínua e de finalidade não lucrativa à pessoa ou a família, no âmbito residencial dessas, nos termos do art.º 1º da Lei n.º 5.859/1972, tais como faxineira, cozinheira, babá, motorista, jardineiro, caseiro, etc.

As modificações foram introduzidas pela Emenda Constitucional nº 72, publicada em 3 de abril de 2013, que alterou o parágrafo único do art. 7.º da Constituição Federal, que trata dos direitos trabalhistas dos trabalhadores domésticos.

Direitos já assegurados anteriormente:

- Salário Mínimo;
- Irredutibilidade do salário;
- Décimo terceiro salário;
- Repouso semanal remunerado, preferencialmente aos domingos;
- Férias remuneradas acrescidas de um terço;
- Licença à gestante de 120 dias;
- Licença paternidade;
- Aviso prévio proporcional
- Aposentadoria

Diretos acrescidos desde 3 de abril 2013:

- Garantia do salário mínimo para os que recebem remuneração variável;
- Proteção do salário;
- Duração do trabalho normal não superior a 8 horas diárias e 44 horas semanais;
- Remuneração de hora extra com acréscimo de no mínimo 50% ao normal;
- Redução dos riscos inerentes ao trabalho;
- Reconhecimento das convenções e acordos coletivos;

- Equiparação salarial;
- Proibição de discriminação no tocante a salário e critérios para admissão do portador de deficiência;
- Proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de 18 anos.

Diretos que ainda dependem de medidas de regulamentação:

- FGTS;
- Seguro Desemprego;
- Salário-Família;
- Auxílio-creche e pré-escola;
- Seguro contra acidentes do trabalho;
- Proteção contra despedida arbitrária;
- Remuneração do trabalho noturno superior à do diurno.

Além da necessidade de regulamentar alguns direitos estendidos aos domésticos, a norma prevê a simplificação do cumprimento das obrigações tributárias, principais e acessórias, decorrentes de relação de trabalho.

Nesse sentido, o governo estuda a possibilidade de reunir o recolhimento da contribuição previdenciária (INSS), Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) e seguro por acidente de trabalho em uma única guia gerada através da internet.

Fazendo uma análise crítica, o professor José Pastore, Presidente do Conselho de Emprego e Relações do Trabalho da Fecomércio/SP conclui: "Na pretensão de melhorar a vida dos empregados domésticos, nossos legisladores deixaram de lado o que é mais prioritário no momento presente, que é a formalização dos 5 milhões de brasileiros que não contam sequer com as proteções atuais. Será que aumentando os direitos e criando tanta insegurança eles serão protegidos? Penso que não. Muitos serão forçados a trabalhar como diaristas, sem registro em carteira."

Fonte: Tome Nota Maio/2013 n.º 116 – Fecomércio SP

A Multa do FGTS

Com a aprovação do projeto que extingue a multa de 10% do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) devida pelas empresas nos casos de demissão sem justa causa, o Congresso tenta dar fim a um artifício tributário que vem assegurando ao governo receitas adicionais de cerca de R\$ 3 bilhões por ano, mas impõe custos indevidos aos empregadores e desestimula a geração de empregos. Como se previa, o governo quis evitar a aprovação do texto, tendo para isso até empregado uma manobra esperta - a tentativa de votação antecipada de um projeto de lei dando a esses recursos um destino "social", como uma espécie de resposta às intensas reivindicações das ruas -, mas nem mesmo sua base votou de acordo com seus desejos.

O projeto, que já havia sido aprovado no Senado, passou na Câmara dos Deputados, sem alterações, por 315 votos a favor e apenas 95 contrários. A presidente Dilma Rousseff tem a prerrogativa de vetá-lo. Se utilizá-la, perpetuará o que era provisório e já deveria, há mais tempo, ter sido eliminado.

A instituição do recolhimento adicional do FGTS pelos empregadores nas demissões sem justa causa e sua manutenção até agora mostram como certas leis aprovadas sob o argumento de urgência, para suprir necessidades financeiras temporárias do governo, tendem a perenizar-se. Somente quando os contribuintes - neste caso, os empregadores - se mobilizam, pressionam os parlamentares e conseguem fazê-los assumir seu papel de representantes da sociedade, o Congresso toma iniciativas para poder protegê-los dos excessos tributários.

A multa foi criada pela Lei Complementar 110, aprovada em 2001. Ao justificar a criação do adicional de 10% (além dos 40% devidos ao trabalhador demitido), o governo alegou que as decisões do Poder Judiciário, reconhecendo que os saldos do FGTS tinham sido corrigidos a menor na implantação dos Planos Verão (de 1989) e Collor 1 (de 1990), geraram um passivo, que, se não coberto, provocaria o desequilíbrio patrimonial do Fundo. O governo estimou que a necessidade de geração de patrimônio do FGTS era de R\$ 41 bilhões.



Embora fosse explícito e limitado o objetivo da multa, o artigo da lei complementar que a instituiu não estabeleceu nenhuma vinculação legal clara entre sua cobrança e a recomposição do patrimônio do FGTS no valor alegado. Assim, a cobrança poderia ser por tempo indefinido. Outros artigos, porém, se referem à necessidade de gerar para a União uma receita adicional que lhe permitisse cobrir os rombos que ela mesma gerou nas contas dos trabalhadores com os planos de estabilização. De acordo com cálculos de entidades empresariais, esse rombo foi inteiramente coberto há algum tempo, o que tornou a multa um tributo como os outros, que engordam os cofres do Tesouro.

Desde 2007 tramitava no Senado projeto de lei complementar fixando prazo para a extinção da multa. Em agosto de 2012, o Senado aprovou a extinção em 1.º de junho de 2013. O texto passou também pela Câmara, sem alterações.

Para não correr o risco de derrota na votação desse projeto, o governo

tentou forçar a Câmara a votar antes o projeto que havia sido apresentado às pressas pelo líder do PP, deputado Artur Lira (AL), transferindo as receitas geradas pelo adicional de 10% do FGTS para o programa Minha Casa, Minha Vida - administrado pelo Ministério das Cidades, cujo titular é do PP. Com sua base desarticulada, porém, o governo voltou a perder. Apenas o PT, o PC do B e o opositorista PSOL votaram pela manutenção da multa.

Programas sociais têm sido usados com frequência pelo governo como argumento para manter ou aumentar tributos. Apesar de às vezes serem demagógicas as citações desses programas em discursos e peças de propaganda oficiais, muitos deles são importantes para assegurar melhores condições de vida para a população, mas eles devem ser sustentados por recursos orçamentários disponíveis, não por meio de tributos disfarçados ou indevidamente cobrados, como é o caso da multa do FGTS.

Fonte: O Estado de São Paulo

Multas por falta de imposto na nota fiscal começam só daqui a um ano

As empresas brasileiras terão um ano para se adaptarem à lei federal que prevê que elas informem, na nota fiscal, os impostos pagos pelo consumidor. A Lei 12.741/2012 entrou em vigor no dia 10 de junho, mas, no primeiro ano, quem descumprir as regras não será multado, apenas orientado pelos Procons.

Fonte: Uol Economia



A ACIL conta com inúmeras vantagens e tem a meta de sempre acrescentar mais benefícios em seu portfólio, fique atento às novidades, pois estaremos sempre atualizando nosso leque de serviços. Ao associar-se a ACIL você se torna sócio do nosso clube, aproveite!

- CONVÊNIO MÉDICOS / SAÚDE
- INSTITUIÇÃO FINANCEIRA
- SERVIÇOS EXCLUSIVOS
- SERVIÇOS DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO
- PARCERIAS



Confira todas as vantagens em nosso site:
www.acileme.com.br

NOVOS SÓCIOS

Sejam Bem-vindos

Willian Roupas	9622-2208
MH Transportes	3554-7864
Fazenda Cresciumal.....	3573-8111
SQ Participações	3573-8113
Fenix Gás e Água.....	3554-4867
WG & Associados.....	3053-2269
M.G. Car Centro Automotivo.....	3053-2512
Preto Granitos	3571-6825
Ortobom	3571-0642
Supermercado Parrotti.....	3571-1310
Agropecuária São Joaquim	3053-1508
Studio A	3571-9590
Arua da Terra	9199-6352
Flor de Liz	3571-0220
Infinito Modas	3053-1011
Cosetra	3571-5131
Iperstamp.....	3554-2131
MV Cosméticos	3571-8205
Farmácia São José	3571-7323
Plennafarma	3554-1674

Cuide bem do seu código/senha em consultas via internet

A responsabilidade pela utilização e sigilo do código e senha de consultas ao SCPC é da empresa associada e as consultas realizadas com esses dados não podem ser canceladas, gerando a obrigação do pagamento das consultas no boleto mensal à ACIL.

Cuidados e ações preventivas que o Associado deve ter:

- Guarde seu código e senha em local seguro;
 - Habitue-se a trocar sua senha periodicamente;
 - Troque de senha sempre que ocorrer mudança de funcionários;
 - Selecione os funcionários que realizarão consultas e somente estes devem ter acesso ao código e senha da sua empresa.
- Solicite um treinamento à ACIL, pois com este você saberá como:
- Cadastrar senhas individuais para as pessoas autorizadas de sua empresa;

- Definir a quantidade e quais tipos de consultas seus colaboradores poderão realizar, evitando com isso, possíveis gastos com consultas desnecessárias;
- Cadastrar em seu sistema para você receber diariamente relatório com consultas realizadas no dia anterior para que possa acompanhar as consultas;

Não realize suas consultas em locais em que terceiros escutem (quando consultas por telefone) ou visualizem a digitação (quando via internet). Tenha um espaço próprio para consultas que não permita acesso ou a proximidade de terceiros.



Horário do Comércio - 2013 até Março 2014

AGOSTO/2013:

Dia 09 (6ª feira) - das 9h às 22h
Dia 10 (Sábado) - das 9h às 18h

SETEMBRO/2013:

Dia 14 (Sábado) - das 9h às 18h

OUTUBRO/2013:

Dia 05 (Sábado) - das 9h às 18h
Dia 11 (6ª feira) - das 9h às 22h

NOVEMBRO/2013:

Dia 09 (Sábado) - das 9h às 18h

DEZEMBRO/2013:

Dia 06 (6ª feira) - das 9h às 22h
Dia 07 (Sábado) - das 9h às 18h
Dia 09 (2ª feira) - das 9h às 22h
Dia 10 (3ª feira) - das 9h às 22h
Dia 11 (4ª feira) - das 9h às 22h
Dia 12 (5ª feira) - das 9h às 22h
Dia 13 (6ª feira) - das 9h às 22h
Dia 14 (Sábado) - das 9h às 18h
Dia 16 (2ª feira) - das 9h às 22h
Dia 17 (3ª feira) - das 9h às 22h
Dia 18 (4ª feira) - das 9h às 22h
Dia 19 (5ª feira) - das 9h às 22h

Dia 20 (6ª feira) - das 9h às 22h
Dia 21 (Sábado) - das 9h às 18h
Dia 22 (Domingo) - das 9h às 13h
Dia 23 (2ª feira) - das 9h às 22h
Dia 24 (3ª feira) - das 9h às 17h
Dia 25 (4ª feira) - Fechado
Dia 26 (5ª feira) - das 12h às 18h
Dia 31 (3ª feira) - das 08h às 12h

JANEIRO/2014

Dia 01 (4ª feira) - Fechado
Dia 02 (5ª feira) - das 12h às 18h
Dia 11 (Sábado) - das 9h às 18h

FEVEREIRO/2014:

Dia 08 (Sábado) - das 9h às 18h

MARÇO/2014:

Dia 03 (2ª feira) - horário normal (exceto para o funcionário que tenha trabalhado no dia 22/12/2013 e ainda não tenha compensado)
Dia 04 (3ª feira) - Fechado
Dia 05 (4ª feira) - das 12h às 18h
Dia 08 (Sábado) - das 9h às 18h



- O comércio não funcionará também nos feriados nacionais
- Nos demais sábados não previstos acima o comércio terá horário normal

Sempre consulte a convenção coletiva em nosso site www.acileme.com.br ou solicite uma via pelo e-mail gerencia@acileme.com.br

Bom mesmo é ser chamado pelo nome!

PRAZER, SOMOS O SICOOB CREDIACIL.
AQUI VOCÊ NÃO É APENAS UM NÚMERO,
VOCÊ É NOSSO EMPRESÁRIO.



Av. Carlo Bonfanti, 113
Centro - Leme / SP
Tel.: (19) 3571-9899
Ouvidoria - 0800 725 0996


SICOOB CREDIACIL
Cooperativa de Crédito