

## A ARTE DE COOPERAR

Notícias pouco otimistas?

O Cooperativismo, como também o Associativismo, pode ser a chave para novos desafios



# Conheça a nova Campanha da ACIL



*O Comércio*  
**Aqui é Mil**

Central de Recuperação de Créditos

Acil Responde Especial:  
Com pequenas ações você pode manter a dengue e a chikungunya longe de sua empresa e sua casa

Conheça mais sobre a APAE Leme

## Expediente



Revista ACIL é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme.

Tiragem: 1.280 EXEMPLARES  
Distribuição gratuita e dirigida aos Associados  
Editoração: NATHÁLIA C. M. SILVA  
Revisão: EQUIPE ACIL  
Diagramação: NATHÁLIA C. M. SILVA  
Projeto gráfico: MARCOS MARINHO  
Composição, Impressão: GRÁFICA BRILHO  
(19) 3571-7999  
Colaboração: EQUIPE ACIL  
Os artigos desta revista não refletem necessariamente o ponto de vista da Acil sobre o tema.

### DIRETORIA EXECUTIVA

#### Presidente

José Cláudio Beltram

#### 1º Vice-Presidente

Mauricio Rodrigues Ramos

#### 2º Vice-Presidente

Antonio Sérgio Pereira

#### 1º Tesoureiro

João Carlos Pinheiro

#### 2º Tesoureiro

Gustavo Moraes Cazelli

#### 1º Secretário

Francisco Geraldo Pinheiro

#### 2º Secretário

Ricardo Cello Faccioli

### CONSELHO CONSULTIVO

#### Presidente do Conselho

Joubert Pagliari Faccioli

#### Integrantes do Conselho

André Eduardo Altoé

Cláudio Aparecido Altoé

Daniel Pereira Ribeiro

Danilo Grabert Lanza

Jorge Manuel Thenaisie Coelho Osório

Luiz Fernando Marchi Junior

Marcelo Francisco de Freitas

Mário Masamori Kohatsu

Orestes Luis Tambolin

Paulo Cesar Beltram

Silvio Carlos Rodrigues

Vanderson Natalino de Souza

Walter Dutra de Souza

## Índice

- 02 - Expediente
- 03 - Palavra da Diretoria
- 04 - Acil inicia reforma em seus Salões
- 05 - Palestras de fevereiro e março lotam a Sala de Cursos
- 06 - Agenda de Eventos
- 07 - Entendendo os 7 desperdícios de uma empresa
- 08 - Competir ou perecer
- 09 - A arte de cooperar
- 10 - Conheça a campanha: "O Comércio aqui é mil"
- 12 - Nossos Sócios: Lemecor, Toldos & Box Eroise e CNA Leme
- 15 - Central de Recuperação de Créditos
- 17 - Conheça mais sobre a APAE Leme
- 18 - Clube de Vantagens
- 19 - Central de Avisos

### DEPARTAMENTOS:

Recepção: Vanessa e Eduardo - (19) 3573-7100  
PAE-SEBRAE: André (19) 3573-7124  
EMPREENDEDER: Jéssica - 3573-7115 / Tânia - (19) 3573-7123  
SCPC: Josefina e Lucas - (19) 3573-7102 / 3573-7113  
Vendas/Filiação: Luiz Roberto (Beto) e Daiane - (19) 3573-7108/ 3573-7120  
CRC: Tayná - (19) 3573-7119  
Financeiro/Adm: (19) 3573-7103 ou (19) 3573-7106  
Convênios: Denise e Simone - (19) 3573-7104  
Eventos: Karen - (19) 3573-7105  
Relações Públicas: Nathália - (19) 3573-7107  
Jurídico: Denis - (19) 3573-7114  
Gerência: Sebastião- (19) 3573-7109

### CANAIS DE COMUNICAÇÃO

-  Facebook: <http://www.facebook.com/acildeleme>
-  Canal Youtube: <https://www.youtube.com/acildeleme>
-  Twitter: <https://twitter.com/acileme>
-  LinkedIn - Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme
-  Site: [www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br)
-  Endereço: Avenida Carlo Bonfanti, 106  
CEP 13.610-238 - Centro - Leme-SP  
Telefone: (19) 3573-7100



Joubert Pagliari Faccioli  
Presidente do  
Conselho da Acil

# Agricultura Familiar

O termo agricultura familiar, que inclui todas as atividades agrícolas, sem qualquer caráter técnico, legal ou acadêmico, é utilizado para designar o modo de produção no qual os agricultores são gestores e predominantemente trabalhadores das suas próprias terras, eventualmente complementados pelo trabalho assalariado.

No Brasil, segundo a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), o setor engloba 4,3 milhões de unidades produtivas (84% do total) e 14 milhões de pessoas ocupadas, o que representa em torno de 74% do total das ocupações distribuídas em 80.250.453 hectares (25% da área total), cuja produção que resulta da agricultura familiar se destina basicamente para as populações urbanas locais.

E mais, o Censo Agropecuário de 2006 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE mostrou que a participação da agricultura familiar no país é expressiva, sendo que produz 87% da mandioca, 70% do feijão, 46% do milho, 34% do arroz, 58% do leite, 59% da carne suína e 50% das aves produzidas no campo, mesmo ocupando pequenas áreas de terra, vale dizer, são os principais fornecedores de alimentos básicos no Brasil e os que mais geram empregos no campo. A cultura com menor participação da agricultura familiar foi a da soja (16,0%).

Assim, atualmente a maior parte dos alimentos que abastecem a mesa dos brasileiros vem das pequenas propriedades, não sendo à toa que no ano passado a agricultura familiar foi escolhida pela Organização das Nações Unidas como temática central para 2014, visando aumentar a visibilidade da agricultura familiar e dos pequenos agricultores, focalizando a atenção mundial em seu importante papel na erradicação da fome e pobreza, provisão de segurança alimentar e nutricional, melhora dos meios de subsistência, gestão dos recursos na-

turais, proteção do meio ambiente e para o desenvolvimento sustentável.

Estima-se que Leme tenha aproximadamente 750 famílias que atuam em regime de agricultura familiar.

Vários benefícios advêm deste tipo de atividade, tais como o favorecimento do emprego; menor uso de defensivos; o impulso da economia local; a diversificação de cultivos; o menor uso de insumos industriais; uso sustentável dos recursos naturais; segurança alimentar em decorrência da produção em menor escala; preservação dos alimentos tradicionais; diversidade de oferta.

Neste contexto, merece destaque a prática da agricultura familiar estimulada pela ACIL, SICOOB CREDIACIL, CATI e Prefeitura de Leme, por meio da APRUL-Associação dos Produtores Rurais de Leme.

O principal evento dos associados da APRUL é a Feira dos Produtores Rurais de Leme, que acontece aos sábados pela manhã na nossa cidade e tem superado em muito as expectativas. Ocasão em que os produtores rurais locais oferecem verduras, legumes e frutas aos consumidores, a preços mais acessíveis e com alta qualidade, vez que são colhidos recentemente, quando os produtos advindos de outras cidades não o são.

Além disso, a formação da associação, ao permitir a compra conjunta de insumos a menor preço, confere maior competitividade ao agricultor familiar, permitindo a sobrevivência no mercado de trabalho.

Finalmente, termino este texto com um convite: Prestigie nossos Produtores Rurais e conheça a grande variedade de produtos cultivados em nossa cidade.

1 - Fonte: <https://www.embrapa.br/embrapa-no-ano-internacional-da-agricultura-familiar>. Acesso em 24/02/15. Hora: 16:37h.

2- IBGE, 2006. Censo Agropecuário: Agricultura Familiar: Primeiros Resultados 2006. Rio de Janeiro: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística –IBGE, 2006.

3 - Fonte: <http://www.conab.gov.br/conteudos.php?a=1125>. Acesso em 24/02/15. Hora: 15:56h.

4 - Fonte: <http://www.fao.org/family-farming-2014/home/what-is-family-farming/pt/>. Acesso em 24/02/15. Hora: 16:20h.



# Acil inicia reforma em seus Salões

No mês de fevereiro foram iniciadas as obras de reforma nas instalações da associação. Esta reforma tem como objetivo oferecer maior comodidade e segurança aos associados, procurando atender as normas legais e proporcionando melhorias na estrutura de uso e atendimento.

A reforma abrangerá os salões e haverá uma ampliação na área da recepção da sede.

“Tudo será feito priorizando a comodidade de nossos associados. Temos tido muita procura para a locação, mas devido esta reforma não poderemos atender a demanda por um bom período de 2015, por isso, pedimos a compreensão de nossos associados, pois estamos trabalhando para oferecer a eles uma estrutura melhor do que a atual”, diz José Cláudio Beltram, Presidente da Acil.

Atualizaremos as informações aos associados periodicamente em nosso site [www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br)



## Sebrae Móvel visitou Leme e deu orientação aos empreendedores



O Escritório Itinerante, Sebrae Móvel, esteve em Leme nos dias 17, 18 e 19 de Março.

Os técnicos do Sebrae-SP atenderam os empreendedores que buscaram orientação para abrir ou formalizar um negócio próprio e os donos de empresas já estabelecidas, com instruções sobre finanças, administração, marketing, qualidade, jurídico e recursos humanos, além de apresentarem os produtos e serviços que o Sebrae-SP oferece, grande parte deles gratuitos, para melhorar a gestão empresarial em diversas áreas.

## Palestras de fevereiro e março lotam a Sala de Cursos

### Patrícia Rocha da Mavitel Treinamentos ensinou como transformar nossas atitudes em resultados

A Acil recebeu em sua sala de cursos, nos dias 03 e 04 de março, a palestrante e especialista no comportamento humano, psicanalista e especialista em PNL com certificação internacional de Coaching, Patrícia Rocha da Mavitel Treinamentos. Em virtude da reforma dos salões principais e grande procura por ingressos, o evento foi dividido em duas noites que contaram com 60 participantes cada, somando 120 pessoas que prestigiaram a palestra “Transforme suas atitudes em resultados”.

Patrícia apresentou aos participantes como é possível superar crises e vencer desafios através de determinação, atitude, criação e identificação de oportunidades. Além disso, ensinou que é com foco, comprometimento, confiança e fortalecimento de nosso potencial que conseguimos atingir nossas metas e chegarmos a resultados cada vez melhores. Uma das perguntas feitas aos participantes foi: “O que nos falta: recursos ou competência?”, pois muitas vezes é mais fácil reclamarmos e culparmos fatores externos quando na verdade o desafio está em nós mesmos.



### Consultor do Sebrae-SP apresentou conceitos e importância da constituição de uma empresa

A Acil recebeu em sua Sala de Cursos “Octavio Maurício Pommer”, no dia 02 de fevereiro, o Consultor do Sebrae-SP (São Carlos) - Danilo Aparecido Serafim Alves para a Palestra: Planejamento o Primeiro Passo para Começar o seu Negócio.

A palestra foi importante tanto para novos empreendedores quanto para empresários já atuantes, pois foram apresentados os conceitos e a importância da constituição de uma empresa, bem como, estratégias para identificar oportunidades de potencializar as vendas através de um planejamento bem executado.



Além das palestras foram realizadas Missões Empresariais para a Feira do Empreendedor, Expo Revestir, Feicon Batimat, Fespa Brasil e Hair Brasil.



Confira todas as informações em nosso site: [www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br)



## Agenda

### A FINA ARTE DE LIDAR COM AS PESSOAS

Uma viagem ao interior da alma humana  
O Curso que já mudou a vida de milhares de pessoas

Mude sua vida em 2015 e crie um ano novo

- 10 ferramentas para lidar com pessoas difíceis
- Como falar de forma que todos lhe entendam
- 7 ferramentas para conseguir que as pessoas façam o que você precisa
- As 4 armadilhas que podem destruir seus sonhos e roubar SEU DINHEIRO

**Data:** 27 e 28 de abril

**Palestrante:** Ivan Maia

**Horário:** das 19h às 22h30

**Local:** Acil

**Investimento:** Sócio R\$ 160,00 / Não Sócio R\$ 220,00

**Informações e reservas:** (19) 3573-7105 ou eventos@acileme.com.br

### CURSO DE PROGRAMAÇÃO NEUROLINGÜÍSTICA

A essência da COMUNICAÇÃO e do DESENVOLVIMENTO HUMANO

A Programação Neurolinguística (PNL) é uma das maiores descobertas da psicologia aplicada, fazendo uma análise do que diferencia um resultado excepcional de um resultado médio, baseando-se nas pessoas que foram bem-sucedidas no decorrer da vida.

Raiva, Ansiedade, Medo, Tristeza, são sensações não programáveis e que interferem de forma negativa em nossos relacionamentos. Assim, a PNL nos ensina que o SUCESSO é algo programável e nos ajuda a descobrir estratégias para controlarmos nossas emoções, cultivando recursos positivos através da motivação, aprendizagem e flexibilidade.

#### Temas abordados:

- Introdução a PNL
- Percepção Visual, Auditiva e Cinestésica
- A Arte do domínio mental – aprenda a utilizar melhor sua mente para novas perspectivas
- Conceitos de Rapport - Transforme desafios em grandes realizações,
- Comunicação e o Poder da Presença – aprenda a vivenciar de forma centrada sua comunicação e influenciar pessoas
- Relacionamentos Intrapessoais e Interpessoais – Como eliminar crenças e desafios limitantes
- Motivação e Mente positiva
- Dinâmicas, integração do grupo e vídeo cursos

**Data:** De 18 a 21/05

**Palestrante:** Patrícia Rocha

**Carga horária:** 12h

**Horário:** das 19h às 22h

**Local:** Acil

**Investimento:** Sócio 3X de R\$ 65,00 / Não Sócio 3X R\$ 120,00

**Informações e reservas:** (19) 3573-7105 falar com a Karen na Acil ou 3542- 4158 / 9828-8121 com Roberto na Mavitel

## Novo Grupo do Programa Empreender

No dia 11 de março foi realizado na Acil o Encontro Regional de Cooperativas dos Coletores de Material Reciclável, que contou com a presença de representantes da Cooperativa Lemense – ReciclaLeme. A Presidente da ReciclaLeme informou que o encontro acontece mensalmente nas cidades que fazem parte da Rede Anastácia, que atualmente conta com as Cooperativas sediadas em: Araraquara, Franca, Guara, Hortolândia, Itirapina, Ituverava, Leme, Morro Agudo, Piracicaba, Ribeirão Preto, Rio Claro e São Carlos.

No encontro realizado na Acil, puderam participar Vera Lucia de Aguiar – Presidente – ReciclaLeme; Fabiana Aparecida da Silva – Presidente – Coopemar de Morro Agudo; Inair Francisca da Rocha Marcelino – Presidente da Cooper Viva de Rio Claro e Edinalva Ines Correia Souza – Presidente da ReciclaLeme de Piracicaba.

“Através da Rede Anastácia, as Cooperativas parceiras estão em busca de recursos e melhores condições, visando fomentar a produtividade e considerando pontos essenciais, como por exemplo, melhoras nas condições da coleta e usinagem e profissionalização”, informa Vera - Presidente da ReciclaLeme.



Foto / Nathália C. M. Silva / ACIL

A Cooperativa está estabelecida na Av. Hermínio Ometto, nº. 20 - Bairro: Santa Rita, e conta atualmente com 27 Sócios Cooperados, atuando com a coleta de materiais recicláveis em 7 bairros de Leme. A Acil, através de seu Presidente José Cláudio Beltram parabeniza a todos os Sócios Cooperados da ReciclaLeme pelo trabalho extremamente importante que fazem no dia a dia em Leme, e dá as boas vindas ao novo Núcleo do Programa Empreender da Acil, recentemente constituído pelos integrantes da ReciclaLeme.

## Entendendo os 7 desperdícios de uma empresa



Por: Lusivan Cambuim, Eng. Consultor da SGISO Consultoria, Auditoria e Treinamento.

Como está o controle e identificação de desperdícios na sua empresa? Você conhece e controla as fontes de desperdícios? Seus clientes já ficaram esperando devido a atrasos nas entregas? Seu lucro é menor do que o planejado e você não sabe identificar o motivo?

Entenda os Sete Desperdícios que podem roubar os lucros de uma empresa de prestação de serviços ou fabricação de produtos:

- 1 Superprodução:** Ocorre quando a produção gera mais produto que o necessário para o próximo processo ou até mesmo para atingir a demanda. Este desperdício acarreta no fomento dos seis restantes, pois está diretamente ligado a cada um deles.
- 2 Espera:** Acontece quando os funcionários precisam aguardar por algum tipo de material, o que faz aumentar o Lead Time da produção.
- 3 Estoques (Matéria-prima, Produto Acabado e em Processo):** É consequência direta dos dois primeiros. Ocupam espaço, atrapalham o fluxo contínuo de todos os processos e ocultam seus desperdícios reais.
- 4 Transporte:** Este ocorre quando existe excesso de deslocamento desnecessário de materiais dentro do parque fabril, o que não agrega valor nenhum ao produto final, além de gerar riscos de perdas, danos e atrasos aos processos.
- 5 Movimentação de Pessoas:** É a movimentação desnecessária dos funcionários e colaboradores dos processos, provida de um layout e planejamento falho, o que gera lacunas e até mesmo barreiras dentro da produção, atrasando a mesma.
- 6 Defeitos:** Quando você produz peças defeituosas, além de se perder matéria-prima e gerar sucata, você acaba gastando também sua mão de obra, a qual perdeu tempo para realizar tal operação e deixando de fazer outra.
- 7 Processamento:** Ocorre quando é necessário se trabalhar em cima de alguma falha ou ineficiência de certo processo, o que se toma tempo e dinheiro, pois para este retrabalho, utiliza-se, muitas vezes, maquinário de tecnologia diferente da que se usa no processo.



Ao visualizar essas perdas, as empresas sejam de qual ramo de atividade ou serviço, podem implementar ferramentas de auxílio para minimizar as perdas da produção/serviços oriundas de desperdícios. O ponto mais significativo acerca dessa análise é o fato de que o lucro empresarial muitas vezes se encontra na redução dos custos fabris, ou seja, na eliminação de seus desperdícios.

Confira todas as informações em nosso site [www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br)

## Competir ou perecer



Ser competitivo é um dos mandamentos para quem quer sobreviver no mercado. O primeiro passo é ter qualidade em seus produtos e serviços e bons preços. É o mínimo que uma empresa deve fazer para conquistar seu espaço entre a concorrência. Porém, a questão é mais complexa.

Hoje, qualquer empreendimento compete não apenas com aquele que está fisicamente próximo, mas também com os de outras regiões e países, pois o comércio eletrônico derrubou as fronteiras.

A empresa competitiva cuida bem dos ambientes externo e interno. Procura permanentemente conhecer os desejos e as necessidades do consumidor, se antecipa a eles e sabe comunicar suas qualidades. Não deixa de respeitar e tratar cada cliente como único.

A relação com sociedade, governo e meio ambiente é pautada pela ética e responsabilidade. Uma empresa que descumpra leis, age com má-fé e

desobedece a obrigações trabalhistas prejudica a própria imagem e fica mal perante a opinião pública. Ela perde consumidores, que após uma experiência de compra desagradável não voltam; espanta parceiros, que evitam negociar com quem tem má fama; e não atrai bons profissionais, que preferem ter em seus currículos empregadores com melhor reputação.

Ser competitivo é conhecer pontos fortes e fracos do empreendimento, assim como saber quais são as ameaças e oportunidades, planejar cada passo para reduzir a margem de erro, agir estrategicamente (expandir para outras praças, investir em recursos tecnológicos, aprimorar processos e diversificar portfólio, por exemplo) e se esmerar na execução.

Bruno Caetano, diretor superintendente do Sebrae-SP.  
E-mail: [bcaetano@sebraesp.com.br](mailto:bcaetano@sebraesp.com.br)  
Twitter - @bcaetano  
[www.facebook.com/bcaetano1](http://www.facebook.com/bcaetano1)

A competitividade envolve os mais variados aspectos de um negócio e, em uma micro ou pequena empresa, é o dono quem tem a missão de direcionar os esforços nesse sentido. É manter uma boa gestão, estar atualizado, inovar e buscar a melhoria contínua para sair-se melhor no confronto com a concorrência. É fazer mais com menos, oferecer um diferencial e maximizar o lucro pelo maior tempo possível.

Não configura tarefa fácil, evidentemente. Mas o empreendedor bem preparado e atento tem plena condição de colocar seus negócios no rumo certo.



### Palestras: Empreendedor Individual

Visando apresentar aos futuros Empreendedores e aos Empreendedores informais nos termos da lei as condições para o enquadramento como Empreendedor Individual, o Agente de Desenvolvimento André ministra palestras com o objetivo de orientá-los sobre as vantagens e benefícios oferecidos aos Empreendedores Individuais que buscam a formalização, tais como: cobertura previdenciária, tipos de aposentadoria, tratamento tributário diferenciado, capacitação para elaborar relatórios mensais entre outros. Toda 3ª feira das 15h às 16h - Inscrições e Informações com André no telefone (19) 3573-7124 - Palestra Gratuita

## A arte de cooperar



Atualmente, percebemos de certa maneira um aumento de notícias pouco otimistas, sobre vários componentes, principalmente o econômico. Observamos que basicamente o mundo, desde o século XX segue dois conceitos de sistema: o Capitalismo e o Socialismo, que de alguma forma contribuíram com o resultado que temos obtido até aqui, a minoria com 70% da riqueza produzida e a maioria da população com os 30% restantes.

A classe política em cada país deste planeta defende sua escolha (ou ideologia) para uma ou outra alternativa, conduzindo as pessoas a seguirem isto com maior ou menor grau de consciência dos prós e contras de tal escolha. O cooperativismo, como também o associativismo são alternativas que se compreendidas podem colaborar com o progresso e o desenvolvimento de geração de riquezas, da distribuição de renda e da fixação do homem na comunidade, seja no campo ou na cidade, e em nada fere os sistemas atuais, pelo contrário, propõe:

1. Afastar atravessadores na compra e na venda de produtos e serviços;
2. Contemplar os interesses e necessidades da sociedade;
3. Educar economicamente o povo, pois a educação é uma ferramenta do homem. O homem se torna mais humano pela educação, do que sem ela;
4. Facilitar a todos o acesso à propriedade, e o passo inicial é investir em um patrimônio coletivo.

A cooperação é um caminho interessante para a democracia, pela sua natureza, e para a paz como consequência natural. O trabalho é remunerado de maneira justa e os preços são definidos sem intenção especulativa. No atual cenário a pobreza tem um custo altíssimo para a sociedade, além de graves distorções, como por exemplo, a criminalidade. A cooperação ameniza a primeira por princípio, e a segunda por consequência. A cooperação visa a eficiência econômica, enquanto o Estado (sistemas políticos) visa a eficiência

política. São como o motorista e cobrador de ônibus, podem até trabalhar em harmonia, porém são de naturezas totalmente diferentes.

Talvez a melhor maneira de compreender o propósito do cooperativismo e do associativismo, é saber que surgiram como ferramentas de sobrevivência de nossos ancestrais. Por exemplo, entenderam que ao realizarem uma caçada juntos, aumentavam as chances de levarem o alimento para seu grupo.

O cooperativismo e o associativismo se entendidos e disseminados na sociedade (independente de raça, credo, classe, etc.) podem ajudá-la a ser melhor organizada, e como consequência, uma sociedade melhor organizada, é menos vulnerável a exploração e enganação.

Países com maior índice de cooperação, organização social e confiança de sua população (empreendedores, investidores e consumidores) devido a transparência na comunicação e na congruência de seus governantes, como por exemplo: Alemanha, Suíça, Suécia, Nova Zelândia, Canadá, Cingapura, Coreia do Sul, são considerados países com uma economia "robusta". Através da Acil, temos alguns bons exemplos de organizações cooperativa e associativas:

A Cooperativa Sicoob Crediacyl, os Núcleos do Programa Empreender: Empreendedores da Beleza de Leme – Emprebeauty, Núcleo dos Criadores de Pássaros de Leme, Rede Toda Obra Materiais para Construção, Rede Serv Mais – Supermercados, AAPILEME – Associação de Apicultores de Leme e Região, APRUL Associação dos Produtores Rurais e ReciclaLeme.

Para nós talvez seja razoavelmente possível melhorar a nossa realidade em Leme, pois em termos de estado e país, a princípio, está fora de nosso alcance, e aí está a sugestão de nos aprofundarmos no cooperativismo e no associativismo, eliminando os "abismos", ora antes construídos, e no lugar destes, construindo "pontes" entre as pessoas e as empresas.

# Conheça e participe da nova campanha de incentivo ao comércio: "O Comércio aqui é mil"

Para fortalecer o vínculo entre comerciantes e consumidores, a Acil criou a campanha "O Comércio aqui é mil", que além de abranger as datas comemorativas (mães, namorados, pais, crianças e natal), também propõe ações promocionais para outros meses do ano, reforçando aos clientes o quanto é bom e vantajoso comprar no estabelecimento participante. (Veja as artes ao lado)

## Cupons eletrônicos - cadastro mais prático e rápido, pela internet

Outra novidade são os cupons eletrônicos. Os clientes receberão uma surpresinha (cupom selado), que terá em sua parte interna um número para ser cadastrado no site da campanha e pode também conter prêmios instantâneos.

Os números deverão ser cadastrados pelo cliente no site: [www.o comercio aqui emil.com.br](http://www.o comercio aqui emil.com.br), de forma a ficarem vinculados ao seu CPF. Os prêmios instantâneos só poderão ser trocados no mesmo estabelecimento no qual o cliente foi premiado, fazendo com que uma parte do investimento retorne ao lojista. O sorteio será presencial e os cupons a serem sorteados serão impressos com base nos cadastros feitos, sendo cumulativos de um sorteio para o outro.

As surpresinhas serão distribuídas ao longo da campanha e terão validade para os dois sorteios. Serão distribuídos R\$ 50.000,00 em Prêmios Instantâneos e realizados 02 sorteios.

SORTEIO Nº 01 – Data: 15 08 2015 - Praça Rui Barbosa	
7º Prêmio	- 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00
6º Prêmio	- 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00
5º Prêmio	- 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00
4º Prêmio	- 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00
3º Prêmio	- 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00
2º Prêmio	- 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00
1º Prêmio	- 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00
SORTEIO Nº 02 – Data: 09 01 2016 - Praça Rui Barbosa	
7º Prêmio	- 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00
6º Prêmio	- 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00
5º Prêmio	- 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00
4º Prêmio	- 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00
3º Prêmio	- 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00
2º Prêmio	- 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00
1º Prêmio	- 1 Carro OK – R\$ 29.000,00*

## Os canais de divulgação utilizados serão:

Apelo visual: faixas de rua, site, facebook, Revista Acil, Revista Bons Negócios, Painel (em frente a Acil), Programa Acil, jornal local e materiais impressos.

Apelo áudio: rádio (Momento Acil, Bate Papo Cultura e Jornal da Cultura), jingle, spots e carro de som

Na etapa do final do ano a campanha terá divulgação mais intensiva com comercial veiculado na TV e ações diferenciadas serão planejadas, a exemplo do ano de 2014 que tivemos até um guindaste com o carro na praça.

## Adesões

### Participante:

R\$ 486,00 em 8 x R\$ 60,75  
 Inclui: 2.000 surpresinhas + 08 Selos da Campanha e R\$ 130,00 distribuídos em surpresinhas para os clientes

### Apoiador - Ouro

R\$ 3.216,00 em 8 x R\$ 402,00  
 Inclui: 6.000 surpresinhas + 08 Selos da Campanha e R\$ 1.500,00 distribuídos em surpresinhas para os clientes.  
 Logo/nome da empresa nas peças impressas e áudio visuais.

### Apoiador - Prata

R\$ 2.216,00 em 8 x R\$ 277,00  
 Inclui: 6.000 seladinhas + 08 Selos da Campanha e R\$ 500,00 distribuídos em surpresinhas para os clientes.  
 Logo/nome da empresa nas peças impressas e áudio visuais.

### Apoiador - Bronze

R\$ 2016,00 em 8 x R\$ 252,00  
 Inclui: 6.000 seladinhas + 08 Selos da Campanha e R\$ 300,00 distribuídos em surpresinhas para os clientes.  
 Logo/nome da empresa nas peças impressas e áudio visuais.

### Distribuidor

R\$ 70,00 em 5 x R\$ 14,00 - Inclui: 200 seladinhas

As adesões já podem ser feitas com Luiz Roberto (Beto): [vendas@acileme.com.br](mailto:vendas@acileme.com.br) / (19) 3573-7108 ou Daiane: [comercial@acileme.com.br](mailto:comercial@acileme.com.br) / (19) 3573-7120

\* Valor aproximado

Material da Campanha (as peças podem sofrer alterações até a confecção e impressão)



## Toldos & Box Eroise



Os irmãos Antonio Roberto, Geraldo Aparecido e João Carlos da Costa fundaram em 1980 a "Toldos Caramuru", uma empresa para atender a demanda de toldos de lonas e coberturas de alumínio, um setor crescente em nossa cidade. Após 12 anos trabalhando juntos, os irmãos dissolveram a sociedade em 1992 e apenas Geraldo continuou a frente do empreendimento, porém, sob a nova razão social "Toldos & Box Eroise".

A procura por produtos e serviços oferecidos pelo estabelecimento cresceu cada vez mais e com isso, o empresário identificou a necessidade de aumentar as opções oferecidas aos seus clientes, passando a trabalhar também

com box para banheiro, porta sanfonada, forro em PVC, gaveteiros para pia, divisórias e telas mosquiteiro.

A Toldos & Box Eroise continuou a expandir e se especializar e, através de empenho e afinco conquistou credibilidade no mercado, com isso, os pedidos continuaram a crescer e a linha de produtos aumentou mais uma vez no ano de 1997, quando a empresa passou a oferecer toda a linha de materiais para construção, do básico ao acabamento.

"Para nos manter nesse mercado tão competitivo, procuramos cuidar da qualidade de nossos produtos e atendimento. Outro compromisso nosso é com a agilidade da entrega. Desta forma fide-

lizamos e priorizamos nossos clientes, trabalhando para oferecer sempre as melhores opções", diz Geraldo.

É permanecendo atenta às tendências do consumidor e do mercado que a Toldos & Box Eroise busca contornar as dificuldades do mercado, como concorrência desleal e alta tributação.

"Outra dificuldade que enfrentamos é a falta de mão de obra qualificada neste setor, por isso valorizamos nossos funcionários e investimos neles através de treinamentos. Planejar ações é fundamental, mas também é necessário priorizarmos nossos colaboradores, eles são uma das portas de entrada para nossos produtos e serviços, e é através de um atendimento bem feito e um serviço bem executado que conquistamos a satisfação de nossos clientes", complementa.

A empresa Toldos & Box Eroise associou-se a Acil devido ao apoio comercial oferecido pela entidade através de união empresarial.

### Contatos:

Rua Domingos Tavanielli, 266 - Eroise - Leme  
(19) 3571-1532  
toldoseroise@ig.com.br  
facebook: Toldos & Box Eroise Leme/SP

Fotos / Nathália C. M. Silva / ACIL



## Lemecor

### 23 anos protegendo você e as suas conquistas

No mês de agosto de 1992 a corretora de seguros Lemecor foi constituída no município de Leme-SP. Resultado de um sonho, que se tornou realidade através da experiência de Maurício Antonio Picaldi, ex-colaborador de grandes seguradoras e corretoras do estado de São Paulo. Concebida com ênfase no alto grau de profissionalização e seriedade, a Lemecor é uma empresa que acompanha a evolução de mercado, mantendo o foco nos colaboradores e clientes.

Conduzida desde seu início com o objetivo de oferecer um atendimento de alta qualidade no segmento de seguros, a LEMECOR destaca-se pelo empenho constante de sua equipe em proporcionar aos clientes a tranquilidade e segurança que necessitam. Quando indagado sobre o sucesso nesses últimos 23 anos do grupo Lemecor, Maurício Picaldi tem a resposta imediata: "Compreendemos a importância de conhecer a necessidade de cada cliente e o real significado de um seguro na sua vida, na maioria dos casos, a garantia da proteção de um patrimônio conquistado com muito trabalho e dedicação".

Hoje, o grupo Lemecor possui 29 colaboradores que passam por ciclos de palestras e treinamentos mensais, escritório sede de três andares, planejados para a atividade, e estacionamento próprio, localizados no centro de Leme, além de filiais nos municípios de Rio Claro e Pirassununga. Qualidade e comodidade para os seus colaboradores e clientes.

Passados 23 anos de muito trabalho, a LEMECOR sente orgulho por ser a mais atuante e qualificada corretora de seguros da região.

**MISSÃO LEMECOR:** oferecer serviços com alto grau de profissionalismo e competência, proporcionando confiança, segurança e tranquilidade para seus clientes.

**VISÃO:** ser a maior e melhor empresa em serviços de seguros da região, zelando pela segurança e tranquilidade de seus clientes, estabelecendo



Arquivo Lemecor

uma relação de confiança e credibilidade com o mercado.

**VALORES:** confiança, segurança, tranquilidade, profissionalismo e credibilidade.

### SEGUROS LEMECOR

**AERONÁUTICO:** além, de cobrir os riscos relacionados às aeronaves, o Seguro tem por objetivo conceder cobertura à responsabilidade civil decorrente das operações aeronáuticas.

**AGRÍCOLA:** é o seguro do produtor rural que visa proteger o investimento realizado no plantio e na manutenção da lavoura.

**AUTOMÓVEL/FROTA:** garante prejuízos de colisão, incêndio, roubo, acidentes pessoais de passageiros, assistência 24h para o(s) veículo(s).

**CAMINHÕES:** garante prejuízos de colisão, incêndio, roubo, acidentes pessoais de passageiros, assistência 24h para o(s) veículo(s) e seus ocupantes, cobertura para carroceria e equipamentos.

**COMÉRCIO, SERVIÇO E INDÚSTRIA:** cobrem possíveis riscos como: incêndio, raio, explosão, queda de aeronave, impacto de veículos, danos elétricos, vendaval, ciclone, granizo, roubo ou furto qualificado de bens e ou de valores, responsabilidade civil operações, lucros cessantes e ou despesas fixas.

**CONDOMÍNIO:** além da cobertura de incêndio, é comum a contratação das coberturas de raio, explosão, queda de aeronave, danos elétricos, venda-

val, ciclone, granizo, roubo ou furto de bens, responsabilidade civil do condomínio, responsabilidade civil de guarda de veículos, responsabilidade civil do síndico.

**CONSÓRCIO Imobiliário** e para automóveis: indicado para quem deseja adquirir imóvel, automóvel ou bens de consumo de maneira programada.

**D & O:** é contratado pela empresa em nome de seus executivos e cobre custos de defesa legal e indenizações decorrentes de processos judiciais e administrativos.

**FINANCIAMENTO:** taxas diferenciadas para financiamentos de automóveis, novos ou usados, com agilidade na análise e aprovação de crédito.

Além dos seguros: educacional, embarcações, eventos, garantia, previdência privada, residência, responsabilidade civil geral, responsabilidade civil profissional, riscos de engenharia, riscos diversos, seguro de vida em grupo, seguro para equipamentos portáteis, seguro saúde, transporte de cargas, viagem e seguro vida profissional.

Leme: Rua João Pessoa, 400 Centro, - (19) 3554-9300

Pirassununga: Rua Major Pereira, 451 - Centro - (19) 3562.3749

Rio Claro: Rua 7 (entre av. 20 e 22), 2.074 - Centro - (19) 3524.1792.

## CNA Leme

O CNA é uma das maiores redes de escolas de idioma do país com 40 anos de experiência no ensino de inglês e espanhol. Com mais de 600 escolas e mais de 700 mil alunos, a rede opera por meio do sistema de franchising em todo território nacional, sendo assim, no ano de 2012 os empresários e sócios José Roveroni e Maria Carolina Carminatti observaram em nossa cidade boa localização somada ao potencial necessário e inauguraram a CNA Leme, que conta com metodologia avançada que possibilita ao aluno fluência ao falar, ler e compreender o idioma naturalmente vivenciando situações do dia a dia.

A escola oferece aulas dos idiomas Inglês e Espanhol. Na linha de Inglês a CNA conta com cursos específicos para crianças a partir de 3 anos de idade (Little Kids), com 5 anos (Pre-School), 07 anos (Young Kids), 09 anos (kids Play), 11 anos (Teens On), e para jovens e adultos a partir dos 13 anos (Básico, Intermediário, Pré-Avançado, Avançado, Master in English, ACC, FCE e CNA Fast). Já a linha de Espanhol compreende os livros En Contacto e Extensión.

“É importante salientar que nossa meta é ajudar as pessoas a realizarem seus sonhos de sucesso na escola. Principalmente quando atingem o nível universitário no qual o domínio do inglês e espanhol é indispensável para a vida profissional e para reforçar novas perspectivas de plano de carreira. Outro fator importante é a comunicação de forma independente e livre na realização de viagens internacionais”, diz José.

A empresa tem boas expectativas com o mercado de ensino de idiomas, pois com a abrangência de informações, os negócios internacionais continuam a crescer de forma vertiginosa e com isso é cada vez maior a necessidade de uma linguagem que permita que as pessoas se entendam, ou seja, atualmente é imprescindível pleno domínio do inglês e espanhol para que os profissionais se destaquem no mercado.

“A demanda principalmente nesta área, de ensino de idiomas, e especificamente no Brasil é muito grande, há



Arquivo CNA

muito espaço para crescer. O importante, todavia é primar pela qualidade de ensino. É fundamental usar uma forma didática que o aluno realmente aprenda, saiba, conheça e domine o idioma com segurança”, complementa.

Com isso a CNA investe em qualidade e inovação, como por exemplo, O CNA 360° que acaba de ser lançado e permite ao aluno praticar os idiomas dentro e fora da sala de aula, através de interação total com a internet e novos aplicativos e jogos para smartphone e tablets, com recursos como realidade aumentada, atividades com QR code, portal do aluno, professores online e conteúdo nas redes sociais.

Outro diferencial da escola é a parceria com a Cambridge English Language Assessment, departamento da Universidade de Cambridge responsável por certificação de inglês, para aplicar um dos exames de proficiência da instituição ao final de seu curso para adultos sem nenhum custo adicional.

Testes de proficiência em inglês têm grande importância tanto no mercado de trabalho quanto para os interessados em estudar fora do País. Esses exames comprovam competência em um segundo idioma, e muitas vezes são obrigatórios em processos seletivos de empresas ou universidades.

A CNA busca assegurar muito mais que o ensino de idiomas, para a es-

cola, é importante propiciar melhores condições de vida através do ganho de conhecimento verdadeiro. Portanto, é fundamental ter as equipes comercial, administrativa e pedagógica integradas, capacitadas, constantemente atualizadas e com foco na formação adequada dos alunos

“O mundo de hoje poderia ser muito melhor se o ser humano amasse mais o seu próximo e não vivesse acumulando falsas riquezas. A maior dificuldade de todos os tempos é o domínio de nossas paixões, é a busca da nossa própria evolução. Para isso é preciso estarmos dispostos a praticar o bem, combater a ignorância e investir em conhecimento. Somente a luz da sabedoria impede a corrupção, o vandalismo, o crime e a barbárie. Estou convencido que a solução de nossos problemas começa na educação por isso acredito que nosso ideal não é simplesmente termos os melhores alunos, mas sim melhores pessoas”, finaliza.

A escola associou-se a Acil pela visão empreendedora, zelo pelo desenvolvimento empresarial e valiosos serviços prestados aos associados e comunidade.

**Contatos:** R. Newton Prado, 155, Centro - Leme (19) 3555-1570 com.leme@cna.com.br www.cna.com.br

## Central de Recuperação de Crédito



Conheça a Central de Recuperação de Crédito, enquanto você cuida dos seus negócios ela cuida das suas cobranças. Muito mais praticidade e comodidade para você, Associado.

### Quais são as vantagens?

- Evita o constrangimento do contato direto entre o credor e devedor, o que pode influenciar diretamente nas negociações e sucesso do acordo, tudo feito de maneira profissional e impessoal;
- Comodidade para o Associado, que economiza com tempo e funcionários para realizar cobranças, podendo dar atenção a outros setores da empresa;
- Cobranças de taxas somente ao obter êxito no recebimento das dívidas;
- Promover retorno de clientes inadimplentes ao crédito;
- Negociação feita por profissional qualificado e diretamente na Acil.

### Quantas Empresas já utilizam o serviço?

Atualmente 50 Empresas já utilizam o serviço pela Acil e estão recuperando dinheiro de antigos devedores. Confira ao lado:

Super Magazine Alayr  
Visual Midia  
Farmácia São Vicente  
Farmácia Santo Antonio  
Loja Daniel  
Nexus Informática  
Farmais - Farmácia Do Chico  
A Doméstica  
Decorações Leme  
Bicicletaria Kawamura  
Supermercado São Rafael  
Chevromac Auto Peças  
Brinquedos Nova Era  
Magazine Begnami  
Primeiros Passos  
Intercultural Idiomas  
Loja Gibel  
Supermercado Beltram II  
Cléo Lingerie  
Mauro Monteiro Moraes ME  
BJ Magazine  
Drogaria Nova Granada  
Depósito Paraná  
Lia Modas  
Master's Training

Paulo Leme Indústria e Comércio LTDA  
JR Parafusos e Lubrificantes  
Better Horse  
Maria Jesus de Nazaré Ferreira  
O.S. Odontológica  
Lisbela  
Onbyte Formação Profissional  
Bianca Modas  
Lilac  
Ecar Auto Mecânica  
Cinete Modas  
Frigor Izi  
L'itage  
Cravo e Rosa  
Magalhães Calçados  
Sônia Armarinhos  
Embeleze  
O Boticário  
Agropecuária São Joaquim  
Aranha Moto Race  
Sah & Cia  
Padaria e Merceria Doce Dia  
Loja Lulu  
Husky Town  
Padaria Monte Sinai

Os Associados interessados podem entrar em contato pelo (19) 3573-7100 com Tayná Fernanda Máximo da Silva - crc@acileme.com.br

# Acil Responde

Você tem alguma dúvida no setor jurídico, contábil, financeiro, comunicação ou empresarial? Agora você pode enviar para a Acil e aqui nós encaminharemos sua dúvida para especialistas na área correspondente responderem, participe! Envie sua dúvida ou sugestão para os e-mails:

relacoespublicas@acileme.com.br  
ou gerencia@acileme.com.br.

## Com pequenas ações você pode manter a dengue e a chikungunya longe de sua empresa e sua casa

A regra básica é não deixar a água, principalmente limpa, parada em qualquer tipo de recipiente.

Como a proliferação do mosquito da dengue é rápida, além das iniciativas governamentais, é importantíssimo que a população também colabore para interromper o ciclo de transmissão e contaminação. Para se ter uma ideia, em 45 dias de vida, um único mosquito pode contaminar até 300 pessoas. (fonte: <http://www.combateadengue.com.br/prevencao-da-dengue>)

Então, a dica é manter recipientes, como caixas d'água, barris, tanques e cisternas, devidamente fechados. E não deixar água parada em locais como: vidros, potes, pratos e vasos de plantas ou flores, garrafas, latas, pneus, panelas, calhas de telhados, bandejas, bacias, drenos de escoamento, canaletas, blocos de cimento, urnas de cemitério, folhas de plantas, tocos e bambus, buracos de árvores, além de outros locais em que a água da chuva é coletada ou armazenada.

É bom lembrar que o ovo do mosquito da dengue pode sobreviver até 450 dias, mesmo se o local onde foi depositado estiver seco. Caso a área receba água novamente, o ovo ficará ativo e pode atingir a fase adulta em um espaço de tempo entre 2 e 3 dias. Por isso é importante eliminar água e lavar os recipientes com água e sabão.

fonte: <http://www.combateadengue.com.br/prevencao-da-dengue/#ixzz35y4G79Bp>

### Dengue x febre chikungunya

No caso da dengue, há mais risco da doença evoluir para a forma hemorrágica, com o aparecimento de manchas vermelhas na pele, sangramentos (nariz, gengivas), dor abdominal intensa e contínua e vômitos persistentes. Esse é um quadro grave que necessita de imediata atenção médica, pois pode ser fatal.

Na chikungunya, após o período de incubação que é em média de três a sete dias, a fase aguda é caracterizada principalmente por febre de início súbito e surgimento de intensa artralgia. Essa fase dura, em média, até sete dias. Os pacientes geralmente apresentam febre elevada de início abrupto, poliartalgia, dor nas costas, cefaleia e fadiga. Outros sinais na fase aguda da chikungunya são calafrios, conjuntivite, faringite, náusea, diarreia, neurite, dor abdominal e vômito.

Fonte: Site G1 – <http://g1.globo.com/para/especial-publicitario/hapvida/noticia/2014/11/saiba-como-diferenciar-dengue-da-febre-chikungunya.html>  
fonte: <http://www.combateadengue.com.br/prevencao-da-dengue/#ixzz35y4G79Bp>  
Acesse o site: <http://www.combateadengue.com.br/>  
Acesse esta página do facebook para mais orientações: <https://www.facebook.com/combateadengue>

**SAIBA COMO SE PROTEGER CONTRA A DENGUE.**

- LIXO:** Coloque o lixo em sacos plásticos e mantenha a boca bem fechada. Não jogue lixo em terrenos baldios. Não deixe lixo acumulado em vasos, latas, pneus, garrafas, etc. Mantenha a casa de lixo bem fechada e fora do alcance de animais por recolhimento pelo serviço de limpeza urbana.
- PLANTAS E JARDINS:** Evite de ser até a boca os pratos dos vasos de plantas. Se você não colhe a planta, não acumule água nos pratos da planta, lave e com escova, água e sabão. Faça isso uma vez por semana. Se você tem vasos de plantas aquáticas, troque a água e lave o vaso principalmente por dentro com escova, água e sabão por dentro uma vez por semana.
- CAIXAS D'ÁGUA, CALHAS E LAJES:** Não deixe a água do chuveiro acumulada sobre a laje. Remova folhas, galhos e tudo que possa impedir a água de correr pelas calhas. Mantenha a caixa d'água sempre fechada com tampa adequada.
- TONÉIS E DEPÓSITOS DE ÁGUA:** Mantenha bem tampados tonéis e barris de água. Lave constantemente por dentro com escova e sabão os tonéis usados para armazenar água. Use principalmente por dentro com escova e sabão os tonéis usados para guardar água em casa, como jarras, garrafas, potes, baldes, etc.

# APAE DE LEME - Conheça um pouco desta história

Fotos / Arquivo APAE de Leme

A Entidade Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais - APAE de Leme foi fundada em 06 de setembro de 1969, pelo Senhor Juan Troya.

No início seus atendimentos eram prestados em prédio cedido e anexo ao Albergue Noturno, foi após seis anos de fundação que a associação conseguiu se instalar em sede própria, onde neste ano de 2015 comemora 46 anos de atuação e dedicação ao trabalho com os deficientes intelectuais e múltiplos.

A APAE atende desde bebês até idosos com deficiência intelectual ou múltipla, realizando habilitação, reabilitação e prevenção nas áreas da Saúde, Assistência Social e Educação.

A instituição tem como objetivos:

- Oferecer à pessoa com deficiência, condições adequadas para o desenvolvimento de seu potencial, proporcionando sua integração ao meio social;
- Oferecer programas adequados de acordo com as necessidades da clientela, abrangendo todos os aspectos que favoreçam o desenvolvimento, visando sua integração, participação e realização pessoal na sociedade;
- Proporcionar orientação familiar e comunitária para promover um ambiente adequado à pessoa com deficiência;
- Promover medidas de prevenção para diminuir a incidência de casos com deficiência.

Neste ano de 2015, a APAE está atendendo 150 pessoas com deficiência.



No início os atendimentos eram prestados em prédio cedido e anexo ao Albergue Noturno.

46 anos de atuação e dedicação ao trabalho com os deficientes intelectuais e múltiplos.



**DIRETORIA APAE 2015-2017**  
**Presidente** - Amauri César Penteado Pavan  
**Vice-Presidente** - Ricardo Cello Faccioli  
**1ª Secretária** - Tania O. Strada  
**2ª Secretária** - Cristina O. Strada Raab  
**1º Diretor Financeiro** - Antonio Luis Fornazin  
**2ª Diretora Financeira** - Nilceia Tamborim  
**Diretor de Patrimônio** - Antonio Sérgio Marchi  
**Diretor Social** - Raquel Paschoal Donadel  
**Conselho Fiscal Efetivo** - Luis Carlos Francisco / Moacir Vitoretto / Anderson Penteado Pavan  
**Conselho Fiscal Suplente** - Claudio Ap. Altoé / Loemi Ferreira / Luis Sidnei Sandoval

**Auto Defensoria** - Simone Strada Vicentim / Celso Armelin  
**Conselho Consultivo** - Leonis Paiva Oazi / Conceição Contiero Faccioli  
**Procuradoria Jurídica** - Daniel Beccaro Ferraz  
**Procurador Adjunto** - Camila Cristina Faccioli  
**Conselho Administrativo:** Arnold José Zencker Leme / José Luis Sachi / Sonia M.S.R. Santos / Regina E. Consuli Tischer / Celso Silveira / Suselene de Godoy Fornazin / Ivone Favaretto Vitoretto / Nilo Sérgio Donadel / André Luis Negretto Florindo / Rafael Ali Castilho / Elaine Brás Rebelato / Valdir Brás Rebelato / Angelo Sérgio Fioramonte / Dalcio Doniseti Sanches



A Acil conta com inúmeras vantagens e tem a meta de sempre acrescentar mais benefícios em seu portfólio, fique atento às novidades, pois estaremos sempre atualizando nosso leque de serviços. Ao associar-se à Acil, você se torna participante do nosso Clube de Vantagens! Aproveite!

- CONVÊNIOS MÉDICOS / SAÚDE
- INSTITUIÇÃO FINANCEIRA
- SERVIÇOS EXCLUSIVOS
- SERVIÇOS DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO
- PARCERIAS

## Convênios com as Faculdades

Associados, Colaboradores e familiares da Acil tem descontos especiais nas faculdades abaixo:



Anhanguera Educacional – Unidade Leme  
(19) 3573-8600



UNAR  
(19) 3321-8000



Fatece – Pirassununga  
(19) 3561-1543 / 3561-8486



Uniararas  
(19) 3543-1400

Para mais informações entre em contato com a faculdade desejada



Confira todas as vantagens em  
nosso site:  
[www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br)

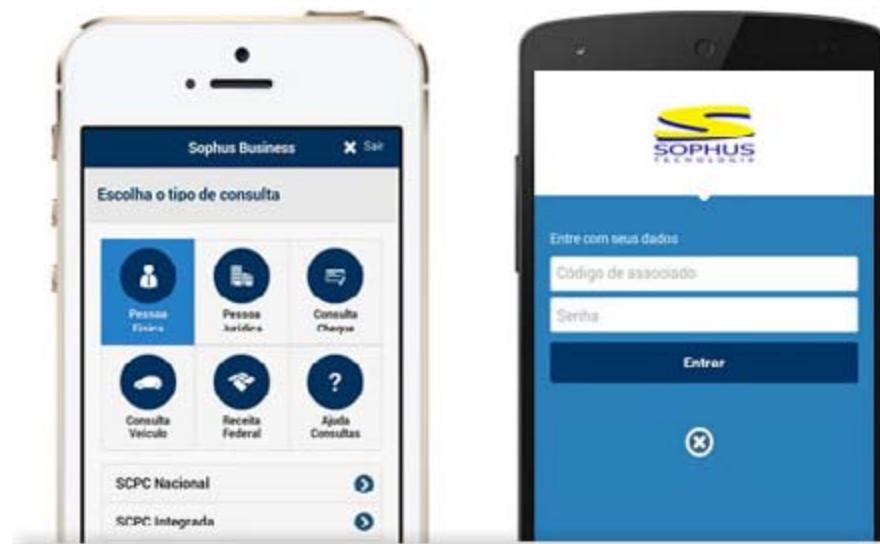
### NOVOS SÓCIOS

Sejam Bem-vindos

Polo Wear..... (19) 3555-3389	CCI Engenharia.....(19) 3555-0779
Grillo Comércio de artigos de Serra.....(19) 3567-1447	Móveis Primolan.....(19) 3571-1674
Bella Vitta .....(19) 3554-5496	Casa do Chopp Ecobeer.....(19) 3571-1878
Rosolen Transportes.....(19) 99740-2793	Rehovot Transportes Expressos.....(19) 3572-1591
José Heli Correia Transporte - Me .....(19) 3571-7687	Protect Sistemas de Segurança.....(19) 3053-1299
Bagatini Churrascaria.....(19) 3571-7575	Fornier Contabilidade e Assessoria.....(19) 3555-1994
Conectaseg Corretora de Seguros ..... (19)3554-5544	Raphael Renzzo .....(19) 98281-3457
Infibra Comercial.....(19) 3573-6400	Casa da Mistura .....(19) 3571-3538

## Mais facilidade e praticidade!

Você pode fazer suas consultas SCPC via smartphone ou tablet.  
Informação na palma da mão



Sempre em busca de oferecer as melhores tecnologias, a Sophus, parceira da Acil a mais de 10 anos, desenvolveu um aplicativo para que seus usuários tenham acesso às consultas de análise de crédito com mais praticidade, na palma da mão.

Com uma interface bem amigável, além de acesso via dispositivos móveis, o aplicativo abrangerá consultas físicas, jurídicas, cheque e veículos.

Contando também com serviços de ajuda ao usuário, como o Help Consultas e emissão de número de resposta.

O Sophus Mobile Application, Sophus APP, estará disponível aos Associados da Acil, para plataformas Android, iOS e Windows Phone.

Mais informações (19) 3573-7102 com o Departamento de SCPC

### Cuidados com a Senha e Informações do SCPC

- Guarde seu código e senha em local seguro;
- Habitue-se a trocar sua senha periodicamente;
- Troque de senha sempre que ocorrer mudança de funcionários;
- Selecione os funcionários que realizarão consultas e somente estes devem ter acesso ao código e senha da sua empresa.

Não realize suas consultas em locais em que terceiros escutem (quando consultas por telefone) ou visualizem a digitação (quando via internet). Tenha um espaço próprio para consultas que não permita acesso ou a proximidade de terceiros. A responsabilidade pela utilização e sigilo do código e senha de consultas ao SCPC é da empresa associada e as consultas realizadas com esses dados não podem ser canceladas, gerando a obrigação do pagamento das consultas no boleto mensal à Acil.

Mais informações (19) 3573-7102

### Fique informado e participe de nossa Agenda de Eventos

*Se inscreva em nosso mailing, acesse periodicamente o nosso site e nos siga nas mídias sociais*

Em nosso site você encontrará comunicados, agenda de eventos, dicas empresariais, informações sobre o clube de vantagens, notícias da Associação, fotos e matérias de todos eventos realizados, e tudo isso, sempre atualizado.

Outra alternativa é curtir a nossa página no facebook ou nos seguir no twitter, mídias que também contam com informações rápidas, avisos importantes e orientações empresariais, além de remeterem e reforçarem o conteúdo de nosso site.

Para se manter atualizado, cadastre o seu email em nosso sistema para receber nossas notícias, você pode solicitar via site ou enviar um email para: [eventos@acileme.com.br](mailto:eventos@acileme.com.br) pedindo a inclusão.

Aproveite a praticidade da internet e fique sempre por dentro dos eventos da Acil!

# SICOOB CREDIACIL

ASSOCIADO AO QUE HÁ DE MELHOR

Quilômetro - 0800 725 9996  
Deficientes auditivos ou de fala - 0800 940 0018



COOPERATIVA DE  
CRÉDITO DE LEME

MAIS DE **2000**  
AGÊNCIAS INTERLIGADAS  
NO BRASIL

Informações:

**(19) 3571-9899**

[www.sicoobcrediacil.com.br](http://www.sicoobcrediacil.com.br)

  
**SICOOB CREDIACIL**  
Cooperativa de Crédito