

Campanha  
COMPRAR  
AQUI é bom  
demais!

Próximo  
sorteio 18  
de outubro



## Planejamento é o Caminho!



- Como se planejar para pagar o 13º salário
- Como planejar bem as metas da sua empresa

Após 09 anos Acil Rural  
retorna às atividades  
com sua 4ª Edição

Acil Responde Especial:  
De Olho no Imposto

Conheça mais sobre o  
Abrigo São Vicente de  
Paulo

## Expediente



Revista ACIL é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme.

Tiragem: 1.250 EXEMPLARES

Distribuição gratuita e dirigida aos Associados

Editoração: NATHÁLIA C. M. SILVA

Revisão: EQUIPE ACIL

Diagramação: NATHÁLIA C. M. SILVA

Projeto gráfico: MARCOS MARINHO

Composição, Impressão:

GRÁFICA BRILHO

(19) 3571-7999

Colaboração: EQUIPE ACIL

Os artigos desta revista não refletem necessariamente o ponto de vista da Acil sobre o tema.

### DIRETORIA EXECUTIVA

#### Presidente

José Cláudio Beltram

#### 1º Vice-Presidente

Mauricio Rodrigues Ramos

#### 2º Vice-Presidente

Antonio Sérgio Pereira

#### 1º Tesoureiro

João Carlos Pinheiro

#### 2º Tesoureiro

Gustavo Moraes Cazelli

#### 1º Secretário

Francisco Geraldo Pinheiro

#### 2º Secretário

Ricardo Cello Faccioli

### CONSELHO CONSULTIVO

#### Presidente do Conselho

Joubert Pagliari Faccioli

#### Integrantes do Conselho

André Eduardo Altoé

Cláudio Aparecido Altoé

Daniel Pereira Ribeiro

Danilo Grabert Lanza

Jorge Manuel Thenaisie Coelho Osório

Luiz Fernando Marchi Junior

Marcelo Francisco de Freitas

Mário Masamori Kohatsu

Orestes Luis Tambolin

Paulo Cesar Beltram

Silvio Carlos Rodrigues

Vanderson Natalino de Souza

Walter Dutra de Souza

## Índice

02 - Expediente

03 - Palavra da Diretoria

04 - Acil faz doação de 97 cobertores para Entidades de Leme

05 - Após 09 anos Acil Rural retorna às atividades com sua 4ª Edição

06 - NOVIDADE - Guia ACILeme - Fácil de usar e pesquisar!

06 - Programa ACIL – retorna às atividades e inaugura Estúdio de Gravações da Acil

07 - NOVIDADE! Acil lançará a “ACIL – BONS NEGÓCIOS” para incentivar rede de contatos e parcerias entre os Associados!

08 - Confira os ganhadores do 1º sorteio da Campanha - COMPRAR AQUI é bom demais!

09 - COMPRAR AQUI é bom demais! Próximo sorteio 18 de Outubro!

10 - Planejamento é o Caminho!

12 - Agenda de Eventos

13 - Nossos Sócios: Vitrine Brasil, Daniel Guincho e Munck e Don'Anna - Cozinhas Industriais

16 - Acil Responde - De Olho no Imposto

17 - Conheça o Abrigo São Vicente de Paulo

18 - Clube de Vantagens

19 - Central de Avisos

### DEPARTAMENTOS:

Recepção Principal: Tayná e Eduardo - (19) 3573-7125

Recepção Sobrado: Vanessa - (19) 3573-7100

PAE-SEBRAE: André (19) 3573-7124

EMPREENDEDOR: Jéssica - 3573-7115 / Tânia - (19) 3573-7123

SCPC: Josefina e Lucas - (19) 3573-7102 / 3573-7113

Vendas/Filiação: Luiz Roberto (Beto) e Daiane -

(19) 3573-7108/ 3573-7120

C.R.C: Ana - (19) 3573-7119

Financeiro/Adm: (19) 3573-7103 ou (19) 3573-7106

Convênios: Denise e Simone - (19) 3573-7104

Eventos: Karen - (19) 3573-7105

Relações Públicas: Nathália - (19) 3573-7107

Jurídico: Denis - (19) 3573-7114

Gerência: Sebastião- (19) 3573-7109

### CANAIS DE COMUNICAÇÃO

 Facebook: <http://www.facebook.com/acildeleme>

 Canal Youtube: <https://www.youtube.com/acildeleme>

 Twitter: <https://twitter.com/acileme>

 Site: [www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br)

 Endereço: Avenida Carlo Bonfanti, 106  
CEP 13.610-238 - Centro - Leme-SP  
Telefone: (19) 3573-7100



Gustavo Moraes Cazelli  
Diretor da Acil

# Confiança! Um Valor da Liderança pelo Exemplo

*Empresários, profissionais liberais e prestadores de serviços ocupam posições de liderança no desempenho das funções por eles escolhidas*

Entende-se atualmente que líderes não são apenas visionários com capacidade de motivar e influenciar pessoas. Eles também são exemplos a serem seguidos nas mais diversas áreas que compõem nosso cotidiano pessoal e profissional. Neste sentido, liderar através de exemplos exige que líderes possuam posturas confiáveis e inspiradoras, pois seus seguidores irão analisar cada pormenor de suas atitudes e personalidade retirando a inspiração necessária para continuar a busca por resultados.

Quer seja na vida pessoal ou profissional, a capacidade de liderar está sempre posta à prova. Líderes são líderes nos mais diversos ambientes de suas vidas. Não adotar posturas inspiradoras e confiáveis pode significar fragilidades, assim como comprometer a busca e conquista dos objetivos definidos junto aos times de trabalho. Deste modo, espera-se que líderes sejam sempre exemplos positivos perante todos com quem relacionam-se. Exemplos não como diretivos, mas sim como motivadores e inspiradores!

Ser líder é muito mais do que determinar o que fazer. É planejar, alinhar estratégia, divulgar e orientar as ações. Mostrar como se faz também ajuda, além de perceber melhor os esforços envolvidos! Os times não sentem-se perdidos, mas sim direcionados e conhecedores das responsabilidades delegadas e os deveres decorrentes.

Quando líderes acompanham os times, eles também fazem parte das equipes tornam-se mais e melhores aceitos como partes integrantes. A segurança, a confiança e a organização tornam-se literalmente exemplos.

Quatro dicas simples e fundamentais para a conquista da confiança estão listadas a seguir:

#### 1. Trabalho

Liderar pelo exemplo significa trabalhar em conjunto com os times. Esqueçamos aquela ideia de “chefe superior inacessível e intocável”. Os líderes pelo exemplo estão juntos aos demais membros dos times, trocando ideias, analisando pontos de vista, orientando e também parabenizando conquistas.

Esta é uma maneira ótima de aumentarmos a confiança.

#### 2. Cuidado com as Ideias

Os líderes pelo exemplo têm proximidade maior com as pessoas que trabalham consigo. Por isso, eles devem ter muito cuidado com as ideias que transmitem. Essas mesmas ideias devem ser transformadas em ações. Caso contrário, eles podem perder credibilidade.

#### 3. Ouça o Time

Como este tipo de líder está muito próximo de pessoas, é determinante que ele esteja sempre atento ao que os outros membros estão a dizer. Os líderes muitas vezes estão bastante focados nas metas e nos objetivos que acabam por deixar de lado a troca de ideias. Os líderes pelo exemplo tem consciência que eles não sabem tudo e por isso estão sempre prontos a ouvirem feedbacks.

#### 4. Deixe o Time Trabalhar

Apesar de ser “obrigatório” estar no “campo” com os times, isso não significa que eles não possam estar a trabalhar com seus meios e ritmos próprios. Líderes por exemplo estão com eles mas ao mesmo tempo delegam tarefas e dão-lhes autonomia para comandarem as suas próprias ações. A “dica do momento” é delegar atribuições e cobrar responsabilidade!

No mundo dos negócios, liderar pelo exemplo é valorizado e pode significar mais oportunidades de negócios, negócios maiores e a confiança fortalecida entre pessoas e empresas. Aliás, confiança pode ser dada como o valor maior do exemplo. Sejamos os exemplos!



# Acil faz doação de 97 cobertores para Entidades de Leme

Como parte da Campanha do Agasalho 2014 "Roupa boa, a gente doa", realizada pela Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social e do Fundo Social de Solidariedade, a Acil, em nome de seus Associados, entregou 97 cobertores às Entidades Assistenciais de Leme.

O total foi dividido e entregue ao Grupo Espírita Fraternidade de Leme (Albergue Noturno), Abrigo São Vicente de Paulo, Lar São Francisco, Casa Betel e Comunidade Vida Nova.

Os representantes das Entidades agradeceram o gesto de solidariedade. A Acil agradece a todos Associados e também a Empresa TRANSRUAS que fez o transporte gratuito dos cobertores para nossa cidade.

Na ocasião estiveram presentes: José Cláudio Beltram – Presidente da Acil, João Carlos Pinheiro - Diretor da Acil, Karen Lima – Promotora de Eventos da Acil, Sandra Mimessi Lazzarini – Representando a Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social e do Fundo Social de Solidariedade, Omilton Mazzi – Diretor Presidente do Abrigo São Vicente de Paulo, Carlos Leme Penteadado – Diretor Presidente do Grupo Espírita Fraternidade de Leme, Mauricio Rodrigues Ramos – Diretor Presidente do Lar São Francisco, Santiago Isidro Massaro Pisano – Presidente da Casa Betel e Jocimara Helaine de Barros – Diretora Presidente da Comunidade Vida Nova.



Fotos / Nathália C. M. Silva / ACIL

**Sandra Mimessi Lazzarini (SADS e FUSS) e José Cláudio Beltram (Presidente da Acil) entregam os cobertores a Omilton Mazzi (Diretor Presidente do Abrigo São Vicente de Paulo)**



**João Carlos Pinheiro (Diretor da Acil) entrega os cobertores a Mauricio Rodrigues Ramos (Diretor Presidente do Lar São Francisco)**



**Sandra Mimessi Lazzarini (SADS e FUSS) e José Cláudio Beltram (Presidente da Acil) entregam os cobertores a Santiago Isidro Massaro Pisano (Presidente da Casa Betel)**



**Karen Lima (Acil) entrega os cobertores a Jocimara Helaine de Barros (Diretora Presidente da Comunidade Vida Nova)**



**Karen Lima (Acil) entrega os cobertores a Carlos Leme Penteadado (Diretor Presidente do Grupo Espírita Fraternidade de Leme - Albergue Noturno)**

# Após 09 anos Acil Rural retorna às atividades com sua 4ª Edição

A Acil em parceria com a Prefeitura de Leme através da Secretaria da Agricultura realizou a 4ª Edição da Acil Rural em Leme. Este evento contou com o apoio do Sebrae-SP, Sindicato Rural de Leme, CATI (Coordenadoria de Assistência Técnica Integral), Leme Armazéns Gerais, Boa Vista Serviços, Cooperleme (Cooperativa Agrícola Mista de Leme), Amici Veículos, MK Agrícola, Loja Paulo Sacchi e Amici Mecanização Agrícola.

A Feira que teve sua última Edição no ano de 2005, na Gestão do Ex-Presidente

da Acil, Sr. Valentin Ferreira, retornou em virtude da expansão e da importância do Setor Agrícola no cenário local e nacional.

Os Produtores Rurais tiveram a oportunidade de ampliar a rede de contatos, através da Rodada de Negócios realizada durante todo o evento. Foram ministradas palestras com temas: Cafeicultura Familiar (Plínio Tadeu Zenker Leme – LAG), Sustentabilidade na Propriedade Rural (Otávio Augusto Faria - Engenheiro Agrônomo) e Adequação Ambiental na Propriedade Rural (CAR e GEO) com Luís

Adriano Alves Pinto – Consultor de Agro-negócio do Sebrae-SP.

O Evento foi aberto ao público e começou a partir das 08h30, com programação voltada para Produtores Rurais, exposição e diversas atrações aos visitantes, distribuição de pipoca, algodão-doce, barraca do Lar São Francisco com venda de espetinho, refrigerante e água (cuja arrecadação foi totalmente destinada a Entidade) apresentações culturais e prêmios.

**Confira matéria completa em nosso site [www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br)**



Fotos / ACIL



## Programa ACIL - retorna às atividades e inaugura Estúdio de Gravações da Acil

Após período de reestruturação o Programa Acil está de volta, com instalações e estúdio próprio na sede da Acil, planejado e equipado para atender com mais praticidade, entrevistas com palestrantes, profissionais ligados a assuntos de interesse empresarial e informações importantes para nossa cidade, além de trazer dicas de gestão, apresentação de produtos da Acil, agenda de eventos e temas relevantes aos Associados.

O programa será veiculado através do canal do youtube: [www.youtube.com/acildeleme](http://www.youtube.com/acildeleme), com acesso direto pelo site da Acil (nos destaques laterais) [www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br) ou pelo próprio youtube.

Inicialmente o Programa Acil será quinzenal e terá em média 20 minutos de duração. A apresentação será feita por José Luis Cunha e Silva, com direção de Alex Lima e produção/roteiro da equipe ACIL.



Nathália C. M. Silva / ACIL

*As primeiras edições já estão no ar! No Programa de estreia que contou com a Participação de José Cláudio Beltram – Presidente da Acil, você pode conferir um pouco da história da Acil, conhecer mais sobre o Presidente da Associação, produtos e serviços oferecidos pela Entidade e Campanha “Comprar Aqui é Bom Demais”.*

## NOVIDADE - Guia ACILeme Fácil de usar e pesquisar!

A Acil lança mais uma novidade para seus Associados e Comunidade Lemense, trata-se do Guia ACILeme, com ele ficou mais fácil buscar pelas Empresas Associadas da Acil, seja por nome fantasia, razão social ou por ramo de atividade. Outra vantagem para nossos Associados é que pessoas de qualquer localidade podem acessar e conhecer suas Empresas.

A ferramenta é prática e rápida. Clique na guia de “Utilidades” no Menu do Site da Acil, escolha a opção Guia ACILeme, marque a opção desejada e faça sua pesquisa.

Veja as imagens ao lado:

### Envie o logo da sua Empresa

Para que a listagem fique mais prática visualmente, pedimos que os nossos Associados enviem o logo de suas Empresas para inserirmos no Guia ACILeme.

Envie o logo para o e-mail: [relacoespublicas@acileme.com.br](mailto:relacoespublicas@acileme.com.br) com o Assunto : Guia ACILeme e nome da Empresa Associada. Em caso de dúvidas, entre em contato conosco pelo (19) 3573-7107



## NOVIDADE! Acil lançará a “ACIL - BONS NEGÓCIOS” para incentivar rede de contatos e parcerias entre os Associados

Para fortalecer e fomentar a comunicação de produtos e serviços entre as Empresas, incentivando rede de contato e possíveis parcerias, a Associação lançará em dezembro a “ACIL – BONS NEGÓCIOS”.

A publicação, que terá circulação bimestral junto à Revista ACIL, trará diversas opções e tamanhos de propagandas, como capa – 2ª capa, 3ª capa, 4ª capa, página inteira, página dupla, ½ página, rodapé e coluna. Além dos espaços para anunciantes, matérias empresariais e de interesse ao Associado também farão parte de seu conteúdo.

Como incentivo e reconhecimento com as Empresas participantes, serão realizados sorteios quadrimestrais para as Empresas que publicarem na “ACIL – BONS NEGÓCIOS”. Cada Empresa receberá 01 cupom por mês de publicação. Confira a premiação:

- 1º Prêmio - R\$ 1.500,00 (benfeitorias\*) - Empresa;
- 2º Prêmio - 01 propaganda grátis na ACIL - BONS NEGÓCIOS;
- 3º Prêmio - 01 propaganda grátis no Site da Acil (durante 1 mês);

\* Relação de Benfeitorias ou Publicidade (direito a escolher uma): Material de Construção; Material de Pintura; Publicidade em: Rádio, ou Jornal, ou Página na ACIL - Bons Negócios; ou publicidade no Site da Acil; ou ainda doação a critério do Empresário ganhador;

A “ACIL – BONS NEGÓCIOS” também terá a opção de inclusão de cupons de benefícios (descontos, premiações, brindes e promoções), para serem distribuídos pelos anunciantes.

### TABELA DE LANÇAMENTO

Capa: de R\$ 1.250 por apenas R\$ 680,00  
 2ª Capa: de R\$ 1.000,00 por apenas R\$ 480,00  
 3ª Capa: de R\$ 1.000,00 por apenas R\$ 480,00  
 4ª Capa: de R\$ 1.250,00 por apenas R\$ 680,00  
 Página Inteira: de R\$ 1.000,00 por apenas R\$ 480,00  
 Página Dupla: de R\$ 2.000,00 por apenas R\$ 900,00  
 ½ Página: de R\$ 625,00 por apenas R\$ 390,00  
 Coluna: de R\$ 500,00 por apenas R\$ 300,00  
 Rodapé: de R\$ 450,00 por apenas R\$ 200,00



Imagem Ilustrativa

### Formas de pagamento:

À vista, ou dividido em até 2 vezes no boleto;  
 Formas de publicação: até 2 vezes consecutivas na capa (salvo se não houver outro Associado interessado na capa);  
 Páginas internas por prazo indeterminado, respeitando-se rodízio por edição;

Confira as condições e participe desta publicação. A venda de espaços será feita por ordem de contato, a partir do dia 10 de setembro às 8h. Interessados devem procurar pessoalmente a Acil e falar com a Nathália no Depto. de Comunicação.

## Confira os ganhadores do 1º sorteio da Campanha - COMPRAR AQUI é bom demais!

Fotos/ Nathália C. M. Silva - Acil



1º Prêmio: TV 50"  
Márcia Helena Ignácio  
Moreira de Souza

2º Prêmio: TV 40"  
Milena Maria Antonio



3º Prêmio: Notebook  
Flávio Augusto  
Grossklauss



4º Prêmio: Tablet  
Vinicius Oliveira Blascke



5º Prêmio: Bicicleta  
Kátia Kerle Silva



A Acil realizou, no dia 14 de junho, o primeiro sorteio da Campanha "COMPRAR AQUI é bom demais". O público presente na Praça Central de Santa Cruz da Conceição conferiu de perto todo o processo.

O evento foi apresentado por José Luis Cunha e Silva, mais conhecido por "Lu", que anunciou os sorteados e interagiu com a plateia.

O locutor Niltinho, da 91FM e Rádio Cultura de Leme, fez cobertura e também entrevistou os responsáveis pelo evento e o público que aguardava ansioso o resultado.

A Acil agradece novamente a todos que se empenharam na realização da campanha: Associados, Apoiadores, Participantes, Diretoria e Conselho, Colaboradores, Público Presente, e claro, a população local, que mostrou que tem força e acredita em nosso comércio.

O evento contou com a presença do Presidente da Acil - José Cláudio Beltram, membros da Diretoria e Conselho - Gustavo Moraes Cazelli e Joubert Pagliari Faccioli e dos Colaboradores Karen Lima, Denise Gaspareto Quirelli, Tayná Fernanda Máximo da Silva, Josefina Giasse Redondo, Luiz Roberto Rodrigues da Silva, Sebastião Marcelino Corteze e Dr. Denis Felipe Cremasco.

Agradecemos também a Prefeitura de Santa Cruz da Conceição que cedeu o palco para realização do sorteio, em nome do Prefeito Osvaldo Marchiori e sua esposa Sra. Hosana que estiveram presentes, e a Diretora de Desenvolvimento Econômico e Social Cilene Aparecida Lourenço, pela colaboração.

Para finalizar, a Acil agradece também os apoiadores da Campanha: O Boticário, Farmácia Do Chico, Embaleme, Viman Contabilidade, M. G. Car Centro Automotivo, Cantilar, Bicicletaria Kawamura, Papelaria André, Honda Mundial Motos, Gabby Grill Restaurante, Ápia, Dicico, iGui Piscinas de Leme, Sapoti Moda Branca, Padaria da Paula de Santa Cruz da Conceição, Supermercado Nossa Senhora Aparecida, Ganéo Auto Center, Glacê Real Gourmet, Magazine Luiza, Elo 29, Depósito Bom Jesus, Santa Inês Tecidos, Xocolata, De Carli Supermercado, Paulinho Jóias, Espaço Animal, Prefeitura de Leme e Prefeitura de Santa Cruz da Conceição.

# COMPRAR AQUI é bom demais! Próximo sorteio 18 de outubro! Faça suas compras para o Dia dos Pais e concorra a muitos prêmios!

Com o objetivo de fortalecer as vendas durante o ano e reforçar a ideia de que prestigiar nosso comércio tem muitas vantagens a Acil criou a Campanha "COMPRAR AQUI é bom demais". A Prefeitura de Leme é uma das apoiadoras, assim como, a Prefeitura de Santa Cruz da Conceição por se tratar de uma Campanha para o fortalecimento e incentivo ao desenvolvimento das cidades.

A Campanha irá abranger todas as datas comemorativas (Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal), contando com mais 02 sorteios e reforçando em todas as mídias que comprar aqui é bom demais, ou seja, comprar em sua loja é bom demais!

Os cupons serão distribuídos ao longo do ano e terão validade para todos os sorteios e o prêmio principal do último sorteio será um Up Volkswagen 0 km.

Compre um presente super especial, retire seu cupom nas lojas participantes, deposite na urna e BOA SORTE!



## Planejamento é a Chave! Como planejar bem as metas da sua empresa

Editado por Camila Lam,  
de EXAME.com

**O mandamento número um de qualquer planejamento**  
Escrito por Millor Machado,  
sócio-fundador da rede social  
Empreendemia

A essência de um bom planejamento se resume a definir bem as expectativas. Porém, se é algo tão simples, por que existe tanto material e estudos sobre o tema? A resposta é simples: definir expectativas é a única maneira conhecida de gerar satisfação sobre um resultado.

Digamos que uma empresa tenha faturado um milhão de reais no ano. Esse resultado deixará os acionistas felizes ou não? Depende!

Se sua empresa planejava faturar 500 mil reais no ano e conseguiu esse resultado, esse faturamento é excelente. Porém, se a Apple faturar apenas um milhão no ano, te garanto que os acionistas não ficarão nem um pouco felizes.

Ou seja, felicidade e satisfação são sempre relativas. Um resultado por si só nunca será bom ou ruim sozinho, ele sempre precisa ser comparado



com a expectativa criada. Justamente por isso, a qualidade do seu planejamento está diretamente relacionada à qualidade da sua definição de expectativas.

Se você cria expectativas muito amplas, como crescer as vendas, no final elas acabam não significando muita coisa. Para ter um bom planejamento, é importante especificar o cresci-

mento esperado, em quanto tempo alcançaremos esse objetivo ou quais as ações que colocaremos em prática para chegar lá.

No caso, um modelo bem simples para definição de metas é o chamado SMART, utilizando a inicial das palavras em inglês. Ele engloba as seguintes características que devem ser usadas na hora de definir qualquer expectativa:

- **Specific (Específico):** aumentar faturamento versus faturar 500 mil reais.
- **Measurable (Mensurável):** objetivos que não são medidos não podem ser comparados com a expectativa. Por exemplo, fortalecer a marca ou ganhar o prêmio Top of Mind.
- **Achievable (Alcançável):** convenhamos, uma expectativa muito absurda não vale nem a pena ser estabelecida. Ambição é bem-vinda, mas dentro da realidade.
- **Relevant (Relevante):** apesar de parecer óbvio, quantas vezes estabelecemos expectativas que não farão absolutamente nenhuma diferença no nosso negócio?
- **Time-based (Temporal):** uma boa expectativa possui um prazo de validade, caso contrário sempre haverá uma desculpa para ela não ter sido alcançada. Definir quando você avaliará aquele resultado é fundamental para um bom planejamento.

E você, tem criado expectativas SMART?  
Que outras dicas você dá em relação a como fazer um bom planejamento?

Millor Machado é empreendedor, sócio-fundador da rede social Empreendemia e escreve no blog Saia do Lugar.

Fonte: Exame.com | <http://exame.abril.com.br/pme/noticias/como-planejar-bem-as-metas-da-sua-pequena-empresa>

## Planejamento é o Caminho! Como se planejar para pagar o 13º salário

A gratificação natalina, popularmente conhecida como décimo terceiro salário, é um benefício instituído no Brasil que deve ser pago ao empregado em duas parcelas até o final do ano, entre os meses de novembro e dezembro.

Para os trabalhadores empregados em regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), a chegada do décimo terceiro salário representa uma renda extra muito bem-vinda. Já para as micro e pequenas empresas, o salário extra desembolsado para os colaboradores significa mais gastos. Por isso é importante se planejar desde o primeiro dia do ano para que a situação não se complique mais adiante.

O ideal é criar um fundo de reserva que deve ser montado conforme a sua disposição, desde o início do ano. Essa reserva deve ser inserida nas despesas operacionais, ficando em um fundo no fluxo de caixa para ser usada em novembro e dezembro. Assim, quando chegar as datas de pagamento das duas parcelas do benefício, a empresa já terá alcançado o valor necessário e, assim, sentirá menos a retirada do dinheiro. É uma forma de pagar o 13º salário em 12 parcelas antecipadas.

Mas se esse não foi o planejamento desde o início do ano, ainda dá tempo para fazer a reserva para os pagamentos durante os meses que faltam para o desembolso do décimo terceiro salário. O plano de ação será o mesmo. O que mudará nesse caso são as maiores reservas mensais que precisarão ser feitas.

Caso não haja nenhum planeja-



mento, isso será sentido no caixa da empresa e os custos com a folha de pagamento certamente dobrarão. Quando isso acontece muitas micro e pequenas empresas acabam recorrendo a empréstimos bancários para o pagamento do décimo terceiro salário. Contudo, esse dinheiro tem um custo que não foi incluso na formação do preço de venda de seus produtos e serviços, reduzindo assim o lucro da empresa. Por isso é fundamental se planejar para, assim, evitar tal prática.

A regra básica é elaborar o planejamento desde o início de cada ano, analisando a possibilidade de usar o fundo criado a qualquer momento para saldar dívidas ou liquidar as prestações dos empréstimos, mas também pensando em repô-lo até o final do

ano, evitando assim o pagamento de juros no caso e recorrer ao empréstimo bancário.

Se tiver dúvidas em como fazer esse planejamento financeiro, procure o Sebrae-SP. Nossa equipe terá o maior prazer em ajudá-lo.

Ivan Hussni é  
Diretor Técnico do  
Sebrae-SP



### Palestras: Empreendedor Individual

Visando apresentar aos futuros Empreendedores e aos Empreendedores informais nos termos da lei as condições para o enquadramento como Empreendedor Individual, o Agente de Desenvolvimento André ministra palestras com o objetivo de orientá-los sobre as vantagens e benefícios oferecidos aos Empreendedores Individuais que buscam a formalização, tais como: cobertura previdenciária, tipos de aposentadoria, tratamento tributário diferenciado, capacitação para elaborar relatórios mensais entre outros. Toda 3ª feira das 15h às 16h - Inscrições e Informações com André no telefone (19) 3573-7124 - Palestra Gratuita

**14/08 - SENSIBILIZAÇÃO PARA EMPRETEC**

O Empretec é um curso desenvolvido pela ONU que testa e potencializa o seu comportamento empreendedor. Realizado no Brasil em parceria com o SEBRAE, ao longo de uma década, o curso possibilitou a milhares de pessoas uma visão mais clara de suas atividades. São seis dias de treinamento intensivo onde você encara seus medos, acorda para oportunidades, enfrenta limitações e fortalece suas habilidades. Ninguém sai ileso de um Empretec. Nem você, nem sua empresa.



**Palestrante: Antonio Volante Júnior**

Data/Horário: 14/08 - 19h30  
Investimento: Gratuito - Porém é necessário fazer a inscrição antecipada - VAGAS LIMITADAS  
Local: Salão de Eventos da Acil

**19/08 - ESQUADRILHA DA FUMAÇA.**

PALESTRA: "Trabalho em Time" às 19h30  
LOCAL: Salão de Eventos da Acil  
INVESTIMENTO - 01 produto de limpeza



**26/08 - OSMAR VICENTIN**

PALESTRA: "Associativismo e Sociedade" às 19h30  
LOCAL: Faculdade Anhanguera Educacional  
INVESTIMENTO - 01 produto de higiene pessoal

**09/09 - MAURO RINALDI**

PALESTRA: "Desperte Seus Potenciais Humanos" às 19h30  
A Palestra é o meio do qual serão focadas novas habilidades e competências do Ser Humano. As pessoas aprenderão, sobretudo, a conhecer a si próprios e a entender seus mecanismos de ação e reação, descobrindo suas capacidades em potenciais.  
LOCAL: Salão de Eventos da Acil  
INVESTIMENTO - 01 produto de higiene pessoal

**16/09 - IVAN MAIA**

PALESTRA: "Reconstruindo Vidas" às 19h30  
LOCAL: Salão de Eventos da Acil  
INVESTIMENTO - 01 produto de higiene pessoal

**17/09 - IVAN MAIA**

PALESTRA: "Reconstruindo Empresas" às 19h30  
LOCAL: Salão de Eventos da Acil  
INVESTIMENTO - 01 produto de higiene pessoal

Informações e Reservas: Karen (19) 3573-7105 - eventos@acileme.com.br

**ACIL organizará Área de Exposição da Festa do Peão de Leme 2014.**

A Acil, mais uma vez, organizará a área de exposição da FESTA DO PEÃO DE LEME, de 27 a 31 de agosto. Como nos anos anteriores, esse espaço terá exposição de produtos e serviços. É uma oportunidade ótima para as empresas estreitarem os laços com os consumidores e mostrarem seus potenciais e diferenciais ao público visitante da festa.



**Associados foram convidados a participar:**

Durante o mês de junho foram enviados informativos aos Associados, com mapa, data de início das reservas e informações sobre os estandes. As reservas, que tiveram início no dia 01 de julho, foram feitas por ordem de contato.

Até o fechamento desta edição ainda tinham estandes disponíveis, não perca esta oportunidade de expor sua empresa em uma das maiores festas do gênero no Brasil.

Mais informações e reservas: Karen (19) 3573-7105  
Mapa da área de exposição disponível em nosso site: [www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br)

**Reservas para o Jantar Comemorativo de 42º aniversário da ACIL começam dia 02 de setembro.**



Em outubro, a Acil completa seu 42º aniversário e comemora com um jantar para seus associados, que neste ano será realizado no dia 17 de outubro, às 20h no Buffet Elegance.

Este jantar tem como propósito levar a nossa mensagem para os Associados, que é de agradecimento por acreditarem e participarem conosco continuamente das atividades e serviços prestados pela Acil.  
Faça já sua reserva a partir do dia 02 de setembro! Pelo telefone 3573-7105 com a Karen Lima  
Confira o cardápio em nosso site [www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br)



# Vitrine Brasil

Com 14 anos de atuação no mercado de comercialização de roupas e acessórios, a Vitrine Brasil ganhou nova direção em janeiro de 2014. Desde então, as sócias Marta Helena Arle e Gisele de Cássia Munari Arle somam inovação com a tradição já conquistada pela loja e continuam fortalecendo esta relação de cumplicidade e respeito com os clientes.

A Vitrine Brasil trabalha com roupas femininas para o dia a dia (da moda teen até adulta, com tamanhos do P ao GG), roupas finas para festas, casamentos e formaturas, além de diversos acessórios para acompanhar a composição do visual. Entre as marcas estão as exclusivas Beagle e DTA, oferecidas em nossa cidade apenas pela Vitrine Brasil.

Mesmo com as dificuldades apresentadas pelo mercado, as Empresárias fazem do planejamento um aliado e mantêm expectativas positivas, acreditando em seus diferenciais. "Todos os Empresários sabem, que as dificuldades são constantes e diariamente enfrentamos burocracia, mudanças econômicas, dentre outros fatores, mas se tivermos planejamento e dedicação, conseguimos transformar estes obstáculos em novas oportunidades", diz Marta.

A Vitrine Brasil está sempre atualizada com as tendências da moda e o gosto de seus clientes, oferecendo uma combinação de produtos de ótima qualidade e atendimento diferenciado.

"O mercado da moda se reinventa de tempos em tempos em um processo



Fotos / Nathália C. M. Silva / ACIL

cada vez mais rápido, portanto, estamos constantemente antenadas com as novidades. Outro diferencial nosso é que buscamos estreitar o relacionamento com cada cliente, entendê-los e através disso, trazer opções distintas que agradem e conquistem nosso público", complementa Gisele.

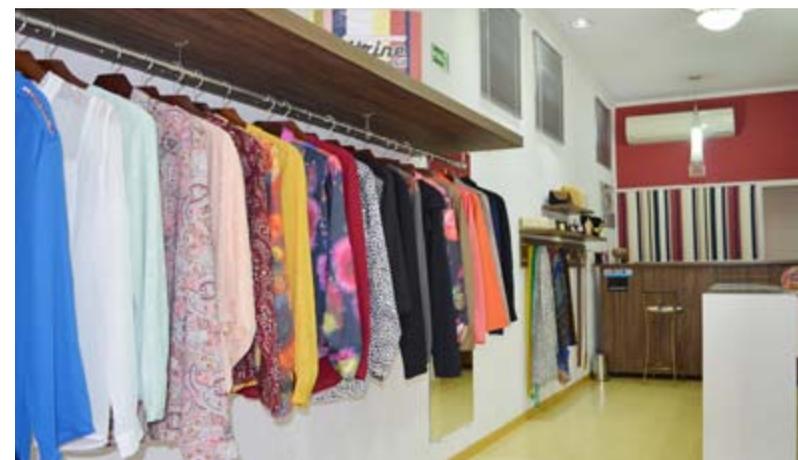
Preocupada com o bom relacionamento junto aos seus clientes, a Vitrine Brasil mantém canais de comunicação através das redes sociais facebook e instagram, nos quais demonstra novidades e promoções.

A loja Vitrine Brasil associou-se à Acil pela segurança dos serviços de proteção ao crédito, parcerias e também em virtude dos cursos e pa-

lestras oferecidos pela Associação, que contribuem muito no aprendizado e atualização profissional.

**Contatos**

Av. 29 de Agosto, 475 - Centro - Leme/SP  
(19) 3554-7038  
vitrine.brasil@yahoo.com.br  
Facebook: Vitrine Brasil  
Instagram @Vitrine.brasil



## Daniel Guincho e Munck

Daniel Luis Bonatti iniciou sua carreira profissional trabalhando para outras Empresas do mesmo ramo que atua hoje. Com a vivência adquirida como funcionário, e motivado a empreender no mercado de remoção e transporte de máquinas e equipamentos, em 2002 investiu em seu próprio negócio, a Empresa Guincho Daniel.

Com o passar dos anos, o Guincho Daniel conquistou sua sede própria, e investiu cada vez mais em equipamentos. "O mercado é competitivo e, além disso, exige muita responsabilidade, por isso, é preciso acompanhar todas as tendências em tecnologia, para garantir e manter nossos serviços com comprometimento, segurança e qualidade", diz Daniel.

Devido a esta competitividade trazida pelo mercado, no ano de 2007, o Empresário tomou a decisão de ampliar a Empresa e acrescentar outro ramo de atividade, passando a atuar também com Munck (equipamento hidráulico utilizado para carregamento, descarregamento, transporte e movimentação de máquinas e peças pesadas), a partir disso a Empresa passou a atender pelo nome de Daniel Guincho e Munck.

A Empresa atende chamadas 24 horas e oferece aos seus clientes os serviços de remoção de veículos, máquinas e equipamentos industriais, feitos



Fotos / Nathália C. M. Silva / ACIL

através de uma equipe altamente especializada e estrutura tecnológica de alta qualidade: guincho para veículos leves, Munck para transportes e prancha de remoção, e entre outras novidades está o serviço de locação de Munck.

"Uma de nossas maiores dificuldades é encontrar mão de obra qualificada para exercer o serviço. Infelizmente

a falta de capacitação de funcionários é um dos grandes problemas do nosso ramo de atuação. Por isso mantemos nossa equipe treinada periodicamente por programas de capacitação e aprimoramento, pois desta forma conseguimos preservar o padrão em nossos serviços e fortalecer a confiança de nossos clientes", complementa.

Com a responsabilidade em exercer com eficácia, segurança e competência seus serviços, a Empresa busca sempre investir em novos maquinários e está otimista em relação à expansão de seu ramo de atividade. "Estamos sempre preocupados em nos aprimorar, além disso, buscamos sempre novas alternativas para empregarmos em nosso leque de serviços".

A Empresa associou-se a Acil em virtude das vantagens oferecidas pela Entidade, e por acreditar na força da união empresarial.

### Contatos:

Rua Francisco Porcena, 95  
Jardim Serelepe - Leme/SP  
(19) 3571.7006 - (19)99739.4917  
www.danielguinchoemunck.com.br



## Don'Anna - Cozinhas Industriais

Nascida da união de sócios colaboradores, atualmente representados por Rita Cássia Pereira, Maria Cristina Pereira e Leonardo Henrique Pereira Tavares, a Don'Anna foi fundada em abril de 2008. A Empresa se dedica exclusivamente ao mercado especializado na terceirização de serviços de alimentação industrial e refeições coletivas.

"Nós temos como principal objetivo, produzir alimentação saudável e de qualidade. Nossos cardápios são elaborados por nutricionistas e por uma equipe de profissionais qualificados, garantindo uma alimentação variada, balanceada e saudável, com aquele "gostinho" de comida caseira. Tudo é compatível com as necessidades calóricas e nutricionais do trabalhador, o que traz muitos benefícios ao cotidiano corporativo tanto para os colaboradores quanto para as Empresas", diz Maria Cristina.

A Don'Anna Cozinhas Industriais atua nos mais diversos segmentos de indústria, comércio, hospitais e escolas da região. Com estrutura preparada para atender de forma personalizada micro, pequenas, médias e grandes Empresas. Todos os funcionários são treinados e a equipe conta com duas nutricionistas, Bruna Pavan Santana - CNR3 13873 (Responsável Técnica) e Alexandra Albers (Gerente).

"Cada cliente tem suas necessidades e a Don'Anna possui a solução adequada para todos os tipos de situações. Podemos dizer que esta flexibilidade é um de nossos diferenciais, neste mercado tão concorrido, que é

Fotos Ilustrativas



### Conheça os benefícios em fornecer alimentação na sua empresa

#### Para a EMPRESA:

- Aumento da produtividade;
- Maior integração entre o trabalhador e a empresa;
- Redução de absenteísmo (faltas ou atrasos) e rotatividade;
- **Isenção de encargos sociais** sobre o valor da alimentação fornecida;
- **Isenção fiscal** – dedução no imposto de renda devido.

#### Para o TRABALHADOR:

- Melhoria em suas condições nutricionais e de qualidade de vida;
- Aumento de sua capacidade física;
- Aumento de resistência à fadiga;
- Aumento de resistência às doenças;
- Redução de riscos de acidente de trabalho;
- Melhora na motivação e compromisso com a empresa.

o de alimentação empresarial. Além disso, oferecemos atendimento especializado e, trabalhamos sempre com compromisso em qualidade e pontualidade com nossos clientes", complementa Rita.

A Empresa oferece os seguintes tipos de atendimento:

- **Self Service no Restaurante Industrial Don'Anna:** com cardápio variado para cada dia da semana,

- **Cozinha Industrial:** serviço de operacionalização da cozinha na própria Empresa ou entrega diária a granel para montagem do self service,

- **Delivery Comercial:** serviço exclusivo de entrega de refeições para as Empresas

- **Administração:** elaboração de cardápios, aquisição de alimentos e serviços exclusivos para as Empresas.

Outros opcionais são os serviços de montagem completa da cozinha, comodato de equipamentos e utensílios, serviço de mão de obra para distribuição

dos alimentos e higienização do refeitório. Uma das novidades é o Kit Lanche, que oferece uma refeição saudável e completa para os trabalhadores ou até mesmo para o lanche escolar.

É importante ressaltar o compromisso da Empresa com o Meio Ambiente, que providencia o destino adequado a todos os resíduos provenientes do processo produtivo, atendendo a legislação ambiental vigente, incentivando a reciclagem e reduzindo perdas.

Segundo os Empresários, outro fator importante é o de prestigiar nossa cidade, dando prioridade a produtos (insumos) oferecidos por Empresas e estabelecimentos lemeneses. "Por este motivo, o de buscar estimular e fortalecer o desenvolvimento local, a Don'Anna associou-se a Acil, bem como, por outros benefícios como palestras e cursos, tanto para nós como para nossa equipe", finaliza Leonardo.

### Contatos:

R. Armando Coelho, 1190  
Dist. Industrial Paulo Kinock - Leme/SP  
(19) 3572-1071 – (19) 3571-8744  
donanna@donannarestaurantes.com.br

### Facebook:

Don'Anna Restaurantes  
PAT nº 120351039

## ACIL Responde

Você tem alguma dúvida no setor jurídico, contábil, financeiro, comunicação ou empresarial? Agora você pode enviar para a Acil e aqui nós encaminharemos sua dúvida para especialistas na área correspondente responderem, participe! Envie sua dúvida ou sugestão para os e-mails:

relacoespublicas@acileme.com.br  
ou gerencia@acileme.com.br.

## De Olho no Imposto - Atenção Empresário - Saiba como se adequar a Lei que prevê o detalhamento do imposto na Nota Fiscal.

A Acil (Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme) informa que, desde o dia 09 de junho de 2014 todas as empresas que vendem ou prestam serviços para o consumidor final estão obrigadas a destacar na Nota ou no Cupom Fiscal o detalhamento do percentual de impostos embutidos no preço do produto ou do serviço. A Lei de Olho no Imposto, aprovada em 2012, mas que só agora entrou em vigor prevê multa de R\$ 494 a R\$ 7,4 milhões para a empresa que descumprir a norma. Vale ressaltar que no DOU de 06 de Junho de 2014 foi publicada a Medida Provisória nº. 649/14 que altera o Artigo 5º da Lei nº. 12.741/12, determinando que a fiscalização no que se refere à informação relativa à carga tributária, será exclusivamente orientadora até 31/12/2014.

“Essa Lei surgiu de uma iniciativa popular, que colheu mais de 1,5 milhão de assinaturas, e é importante para que a sociedade tome consciência sobre a alta carga tributária do país. Por isso, a Acil entende a importância dos empresários cumprirem com essa legislação e orienta abaixo os caminhos para as empresas se adequarem”, explica o Presidente da Acil, José Cláudio Beltram.

### O que diz a Lei?

A Lei 12.741/2012 obriga que vendedores e prestadores de serviços exibam na nota fiscal ou em papel afixado

em local visível do estabelecimento sete tributos embutidos no preço dos produtos e serviços. Publicada em dezembro de 2012, a Lei tinha vigência prevista para junho de 2013, porém na época empresas alegaram dificuldades para se adaptarem ao software e o prazo foi estendido até 09 de junho de 2014.

### Quais são os sete tributos?

Os tributos somados na nota fiscal são: Imposto sobre Operações Financeiras – IOF; Imposto sobre Produtos Industrializados – IPI; Programa de Integração Social e de Formação do Patrimônio do Servidor Público – PIS/Pasep; Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social – Cofins; Contribuições de Intervenção no Domínio Econômico – Cide; Imposto Sobre Serviços – ISS; e o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços – ICMS.

### Como se adequar a Lei?

A principal orientação é para que as Empresas procurem seus Contadores para serem orientadas da melhor maneira. Profissionais ligados à área de tributação têm ao seu dispor todas as alíquotas de serviços e produtos, através da Nomenclatura Comum do MERCOSUL (NCM) ou Nomenclatura Brasileira de Serviços (NBS).

### Como as Pequenas Empresas se adequam a Lei?

A Pequena Empresa pode optar por

deixar visível em seu estabelecimento um cartaz com o valor dos impostos. Se o Empresário não fornecer Nota ou Cupom Fiscal, o ideal é que ele deixe uma placa ou uma cartolina exposta em seu estabelecimento detalhando cada produto e o valor de imposto em cada um dos itens. Se ele tiver 100 produtos, por exemplo, terá que colocar a informações de todos eles.

### Como saber o valor do imposto em cada produto?

Uma dúvida que pode surgir entre os Empresários, é saber o valor do imposto nos produtos. Para isso, o Empresário pode consultar o site do IBPT (Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação) que disponibiliza uma lista completa com produtos e serviços. Com isso, os Empresários podem checar nessa lista padrão o valor aproximado dos impostos e assim se adequar a Lei da melhor maneira, seja na Nota ou no Cupom Fiscal, ou em uma tabela exposta ao cliente. Outras informações sobre a Lei, também podem ser obtidas no site do IBPT – acessando [HTTP://www.ibpt.org.br](http://www.ibpt.org.br) – na aba “De olho no imposto”.

Confira também matéria com as perguntas frequentes e respostas em nosso site: [www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br) ou acesse <http://deolhoimposto.ibpt.org.br/> para mais informações.

## ABRIGO SÃO VICENTE DE PAULO



Pavilhões Iniciais do Abrigo São Vicente de Paulo



Foto da Pedra Fundamental da Capela do Abrigo São Vicente de Paulo

A ideia da construção de um Abrigo para idosos surgiu em uma reunião do Conselho Particular de Leme da Sociedade de São Vicente de Paulo no dia 15 de janeiro de 1939. Em consequência dessa reunião, o Empresário Ernesto Gatto fez doação do terreno para construção do Abrigo entre as Ruas Padre Julião e XV de Novembro, hoje Retífica Confiança. Em 15 de dezembro de 1940 foi lançada a pedra fundamental para construção do Prédio.

Em 18 de maio de 1941 foram inauguradas as primeiras dependências do Abrigo. Em 25 de abril de 1960 surgiu uma nova ideia para aquisição de uma área maior para construção de um novo prédio, oportunidade em que foi adquirida uma chácara fora da cidade e foram formadas comissões para arrecadações de fundos necessários para o novo empreendimento, com os representantes de autoridades civis, militares e eclesásticas, bem como, dos setores da indústria, do comércio, da agricultura e outros, tudo sob supervisão de vicentinos e do Padre Carlos Menegazzi Párcio da Matriz de São Manoel.

A Campanha foi denominada “Campanha de Caridade” pelo Padre Carlos Menegazzi, os trabalhos confiados aos cidadãos no quadro abaixo obtiveram pleno êxito.

Em 29 de agosto de 1960 foi lançada a pedra fundamental para a construção do novo prédio, hoje à Avenida José Moreira de Queiróz, nº 757, Bairro Serelepe. Em 17 de fevereiro de 1963 foram inaugurados os primeiros pavilhões do atual prédio do Abrigo São Vicente de Paulo em Leme. Já passaram na administração do Abrigo 16 Diretorias e o atual presidente é o confrade vicentino Sr. Omilton Mazzi. Hoje a Entidade conta com 70 internos, sendo 48 mulheres e 22 homens.

O Abrigo oferece aos idosos cinco refeições diárias sendo: café da manhã, almoço, café da tarde, jantar e café da noite. Possui uma equipe de trabalho composta por enfermeiras, auxiliares de enfermagem, fisioterapeuta, assistente social, nutricionista, serviços gerais, manutenção e auxiliares de escritório. Os atendimentos de fisioterapia são realizados de segunda

a sexta-feira das 8h às 11h e das 13h às 16h, em sala própria com equipamentos adequados para todas as patologias. O atendimento da equipe de enfermagem é de 24 horas por dia.

A equipe conta também com três fonoaudiólogas, cedidas pela Prefeitura Municipal, que fazem acompanhamento direto da parte de fonoaudiologia nos quartos e realizam Projeto no qual os idosos realizam atividades lúdicas. A Entidade também tem uma médica cardiogeriatra, igualmente cedida pela Prefeitura.

Uma vez por mês os idosos participam da Celebração da Missa, com o Padre Marcos Venezian, nas dependências da Capela, localizada dentro do próprio Abrigo.

As visitas são abertas ao público e realizadas de Segunda a Sábado das 14h às 15h e aos Domingos das 14h às 16h.

### Informações:

Av. José Moreira de Queiróz, 757  
Leme/SP - (19) 3571-2518

### As comissões organizadas foram:

- **Comissões de Honra:** Prefeito Orlando Leme Franco; Presidente da Câmara Dr. Custódio Ângelo de Lima; Vereadores da Câmara; Dr. Orlando Rozante delegado de Polícia;
- **Comissão Executiva:** Presidente José Bonfanti, Vice Jose Antunes Filho, Secretário Joves dos Santos Carvalho, 1º Tesoureiro Alair Almeida Barros, 2º Tesoureiro Augusto Sardinha e 2º Secretário Nagib Taufic Nacif;
- **Comissão A (Fazendas):** José Antunes Filho, Nagib Taufic Nacif, Ferdinando Marchi e Joves dos Santos Carvalho;
- **Comissão B (Indústria):** José Bonfanti, Benedito Pereira de Moraes, Joaquim Rodrigues Dante Dal Bó;
- **Comissão C (Sitiantes do Taquari e República Augusto Sardinha):** Sebastião Moraes e Durval Baccaro;
- **Comissão D (Sitiantes do Cresciumal, São Rafael e Sete Lagoas):** Paulo Sachi, Romano Violin e Alair Almeida Barros;
- **Comissão E (Sitiantes do Ibicatu, Capitinga e Caju):** Tripoli Donadel, Angelo Luvisotti e Antonio Garcia;
- **Comissão F (Comércio em Geral):** Waldemar Coelho, Waldemar S. Domingues, Jose Pierrotti, Armando Franco Silva Leme e Guerino Mancini;
- **Comissão de Propagandas:** E. Leme de Arruda;
- **Conselho Deliberativo:** Padre Carlos Menegazzi, João Terossi e Sebastião Moraes.

### Diretoria Atual:

**Presidente:** Omilton Mazzi  
**Vice-Presidente:** Renato Fioramonti  
**1º Secretário:** Marina de Fátima L. Floriano  
**2º Secretário:** Claudete Rivera Mazzi  
**1º Tesoureiro:** Maria Helena Silva Lopes  
**2º Tesoureiro:** Elza Dinorah Pinto Braghin  
**Conselho Fiscal (Efetivo):** Vladimir Aparecido Fadel, Terezinha Aparecida Dias e Maria Silvia Marchetti  
**Conselho Fiscal (Suplente):** José Carlos Marchetti, Gedeão Ricardo Graciano e João Afonso Gonçalves  
**Vogal:** Valter José Souza de Bueno e Célia Maria Souza Bueno



A Acil conta com inúmeras vantagens e tem a meta de sempre acrescentar mais benefícios em seu portfólio, fique atento às novidades, pois estaremos sempre atualizando nosso leque de serviços. Ao associar-se à Acil, você se torna participante do nosso Clube de Vantagens! Aproveite!

- CONVÊNIOS MÉDICOS / SAÚDE
- INSTITUIÇÃO FINANCEIRA
- SERVIÇOS EXCLUSIVOS
- SERVIÇOS DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO
- PARCERIAS

## Convênios com as Faculdades

Associados Acil usufruem dos descontos especiais nas faculdades abaixo:



Anhanguera

Anhanguera Educacional – Unidade Leme  
(19) 3573-8600



UNAR

(19) 3321-8000



FATECE

Fatece – Pirassununga  
(19) 3561-1543 / 3561-8486



FHO  
UNIARARAS

Uniararas

(19) 3543-1400

Para mais informações entre em contato com a faculdade desejada



Confira todas as vantagens em  
nosso site:  
[www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br)

### NOVOS SÓCIOS

Sejam Bem-vindos

Ivi Vicensotti Carvalho MEI..... (19) 3053-1051	Amici Tratores e Máquinas Agrícolas.. (19) 3571-6565
Camarim Moda e Acessórios .....(19) 3555-1451	Bem Barato Modas..... (19) 3554-8895
Empório Lemense .....(19) 3554-2441	Marquinho Motos ..... (19) 3053-2664
Sah & Cia..... (19) 3554-8446	Dona Onça..... (19) 3554-7096
Associação Grupo São Paulo..... (19) 3572-7255	Cerbi Artefatos de Cimento..... (19) 3053-0222
Van'borá Locadora de Veículos..... (19) 3554-1095	JP Assessoria Contábil .....(19) 3053-1677
Grupo Joia Rara.....(19) 3554-5927	JN Bebidas..... (19) 3554 – 6837
Raromaq .....(19) 3571-1548	Michelle Kinjo Estética .....(19) 99738-5125
Ultrachip Eletrônica Embarcada .....(19) 3554-3749	Daiane Cristina Pereira de Godoy ME (19) 99790-1092
Leve Nutrição..... (19) 3053-0116	Elizandra Aparecida Ferreira dos Santos (19) 3571-0165
Valdirene Jesuína da Silva .....(19) 99700-9542	

## COMUNICADO - Locação de Salões

A Acil comunica aos seus Associados que mediante decisão de sua Diretoria, a partir de 22/07/2014 estão suspensas locações de seus salões, independente do objeto do pedido. As pré-reservas solicitadas até 21/07/2014 para uso dos salões ou sala de cursos até 30/11/2014 estão autorizadas.

Comunicamos também que tais procedimentos se fazem necessários para providenciarmos as adequações e reformas na sede da Acil, visando proporcionar melhor atendimento, e tão logo os tenhamos concluídos, comunicaremos nossos Associados.

## Acesse periodicamente o nosso site e curta nossa página no facebook

Em nosso site você encontrará comunicados, agenda de eventos, dicas empresariais, informações sobre o clube de vantagens, notícias da Associação, fotos e matérias de todos eventos realizados, e tudo isso, sempre atualizado.

Outra alternativa é curtir a nossa página no facebook ou nos seguir no twitter, que também contam com informações rápidas, avisos importantes e orientações empresariais, além de remeterem e reforçarem o conteúdo de nosso site.

Aproveite a praticidade da internet e fique sempre por dentro dos eventos da Acil!



[www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br)

facebook: <https://www.facebook.com/Acildeleme>

twitter: <https://twitter.com/acileme>



## Cuidados com a Senha e Informações do SCPC

- Guarde seu código e senha em local seguro;
- Habitue-se a trocar sua senha periodicamente;
- Troque de senha sempre que ocorrer mudança de funcionários;
- Selecione os funcionários que realizarão consultas e somente estes devem ter acesso ao código e senha da sua empresa.

Lembre-se:

A responsabilidade pela utilização e sigilo do código e senha de consultas ao SCPC é da empresa associada e as consultas realizadas com esses dados não podem ser canceladas, gerando a obrigação do pagamento das consultas no boleto mensal à Acil.

A Acil não faz ligações aos Associados solicitando senha, alteração, dados e nenhum tipo de informação relacionada ao SCPC.



### Horário do Comércio - 2014 / Confira o horário completo em nosso site!

#### AGOSTO/2014:

Dia 09 (Sábado) - das 9h às 18h

#### SETEMBRO/2014

Dia 06 (Sábado) - das 9h às 18h

#### OUTUBRO/2014:

Dia 10 (6ª feira) - das 9h às 22h

Dia 11 (Sábado) - das 9h às 18h

#### NOVEMBRO/2014:

Dia 08 (Sábado) - das 9h às 18h

Dia 15 (Sábado) - Facultativo

Consulte sua Convenção coletiva



- O comércio não funcionará também nos feriados nacionais
  - Nos demais sábados não previstos acima o comércio terá horário normal
- Sempre consulte a convenção coletiva em nosso site [www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br) ou solicite uma via pelo e-mail [gerencia@acileme.com.br](mailto:gerencia@acileme.com.br)

# Ganhadores da campanha

## TORCIDA SICOOB CREDIACIL - BRASIL 2014

- 1 KIT PRAIA - Lúcia Andrea Mazzi
- 1 KIT CHURRASCO - Suzana Ap. Rosa Flores
- 1 KIT FUTEBOL - Regiane Pereira da Silva
- 1 KIT PISCINA - Mariana M. Faccioli
- 1 KIT COPA - José Leandro da Silva
- 1 KIT PRAIA- Viaconect Telecom.
- 1 KIT CHURRASCO- Walter Dutra de Souza
- 1 KIT FUTEBOL - Quiosque do Chopp
- 1 KIT COPA - Cristiano Henrique Bueno
- 1 KIT CHURRASCO - Marcos Ap. Bragio Gonçalves

**1 TV LED 58" - Alcides Mouro Junior**



**PARABÉNS A TODOS OS GANHADORES.**

**SICOOBCREDIACIL**

Cooperativa de Crédito

Av. Carlo Bonfanti, 113 - Centro - Leme/SP  
(19) 3571-9899