



## Entrevista com Prof. Marins

*Festividades - Criatividade e  
produtividade nas Empresas*  
(pág 13)

*Dicas para treinar a mente e  
ter um pensamento criativo*  
(pág 16)

*O Marketing Transmídia  
nas Empresas Modernas*  
(pág 18)

*Filmes para aprender  
a empreender*  
(pág 20)

*A Importância de um  
Organograma nas Empresas*  
(pág 22)

*Saúde no Trabalho*  
(pág 24)

*Anunciantes são sorteados e premiados com benefícios da Acil Bons Negócios*

TELECOM



INFORMÁTICA



SOFTWARES



SEGURANÇA



CONTROLE  
DE ACESSO



A SOLUÇÃO IDEAL PARA SUA EMPRESA ESTÁ AQUI!

CERTIFICAÇÃO DE REDES | FIBRA ÓPTICA  
CABEAMENTO ESTRUTURADO

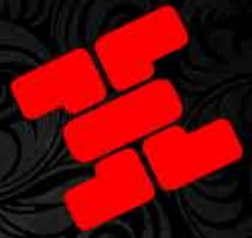
Rua General Osório, 180  
Centro • Leme/SP  
19 3573-7080



Conheça melhor  
nossa empresa,  
acesse nosso site:  
[www.viaconnect.com](http://www.viaconnect.com)

**VIACONNECT**  
*Tecnologia*

# Elo 29



## Bolsas e Acessórios

**Bolsas - Malas - Mochilas - Bijuterias**



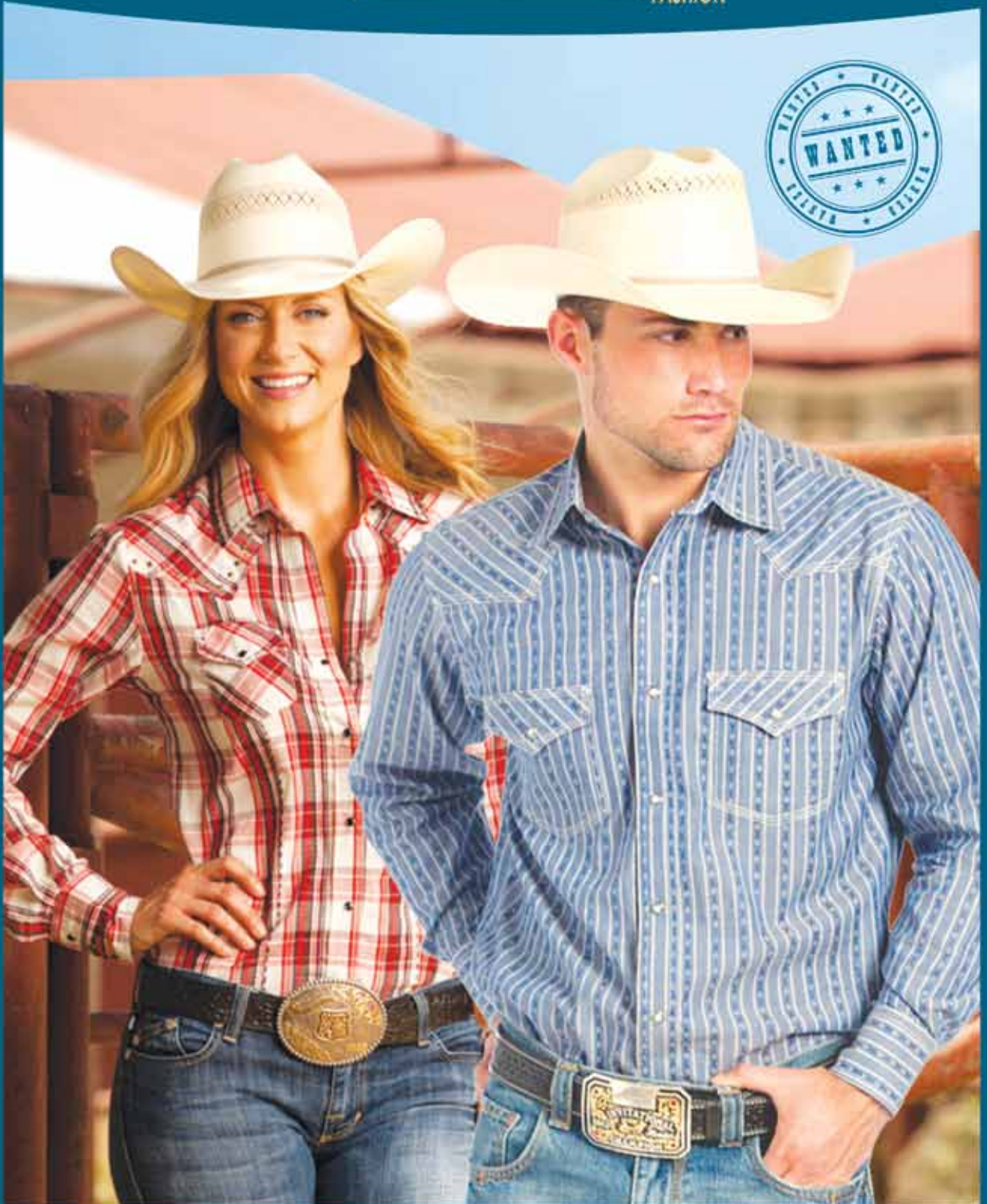
Av. 29 de Agosto, 596 - Centro - Leme/SP - 13610-210  
Telefone: (19) 3554-3284 - [www.elo29.com](http://www.elo29.com)



Curta nossa fan page: [facebook.com/elo29bolsas](https://facebook.com/elo29bolsas)

# Vivace

FASHION



esp

Rua Nelson Polo, 244 - Bela Vista - Leme | SP 19. 3571 4673

 Vivace Fashion

# HOMENAGEM DIA DOS PAIS



"Pai é aquele que tem a sabedoria para nos ensinar a caminhar pela vida, que nos conforta, ajuda e ampara quando enfrentamos obstáculos. Nosso maior amigo, nosso melhor exemplo."

Nicholas e Enrico - Vivace Fashion



"O maior orgulho de um pai é quando reconhece ter transmitido um coração sábio. Como disse o Papa Francisco:

Ensina o filho a falar, sentir, agir e julgar com retidão; corrige seus erros; o ajuda a ter afeto, sabe dar testemunho de firmeza, mesmo quando o filho busca apenas cumplicidade e proteção; não é controlador; é paciente; sabe corrigir sem humilhar; sente-se feliz por ser pai; busca transmitir ao filho aquilo que realmente conta na vida: UM CORAÇÃO SÁBIO."

Omlton Mazzi - Presidente do Abrigo São Vicente de Paulo e Empresário - Li Lu Le



"Nosso pai é um amigo, mestre e exemplo a ser seguido. Nos ensina valores e nos enche de orgulho, sempre com sua força e coragem de viver a vida.

Nós o amamos!"

Tatiana, Fabiana e Lenita - Embeleme



"Ser pai é uma bênção, mas também é a responsabilidade de ser um abençoador, um amigo, um exemplo.

Ser pai é ser super-herói, mas também ter a coragem de pedir perdão e de mostrar suas falhas. Ser pai é amar e educar os seus filhos, mas também dar a liberdade para que eles descubram seu caminho. Feliz Dia dos Pais."

Sr. Carlos Eduardo Mendes Zolio  
Associado Sicoob Crediacil



"Pai, é aquele nos dá o melhor caminho, que nos consola nas derrotas, que nos motiva a vencer, que nos incentiva a nunca desistir, que nos dá exemplo, que nos protege, que comemora nosso sucesso, é o nosso herói.

Pai, não é aquele que nos dá a vida e sim aquele que faz parte de nossa vida. PARABÉNS a todos os Pais, sejam eles representados por pai, mãe ou avós!"

Michael - Via Conect



"Pai, não temos palavras para expressar o nosso amor por você. Quando dizemos o teu nome, nos enchemos de alegria e te agradecemos por ser maravilhoso em nossas vidas."

Larissa e Samuel - Elo 29



"Pai... mais que um amigo, um herói, o piloto de nossas vidas, o comandante que nos coloca no caminho e nos dá oportunidades de seguirmos adiante"

Márcio - Márcio Marketing e Comunicação

João Pedro: "Pai, nesse Dia dos Pais gostaria de lhe agradecer por tudo que fez para nossa família, que continue sempre sendo esse homem trabalhador e sincero, que nunca para de ser minha maior inspiração com seus brilhantes conselhos. Feliz Dia dos Pais meu velho, hoje, amanhã e sempre!"

Augusto: "Pai, quanto mais eu penso, mais eu quero lhe agradecer por tudo o que tens feito por mim... Obrigado! Feliz Dia dos Pais! Te amo!"

João Pedro e Augusto - Gati



"Pai é a luz que guia o caminho durante a jornada do filho. Oferece o conforto e calor, dá abrigo e segurança nos momentos mais difíceis da vida. Reconhecer essa luz é a recompensa maior que um pai pode receber do filho. Parabéns a todos os Pais por serem a luz presente na vida de seus filhos."

Clayton e Lusivan - SGISO



"Nós do L&L Bolos e Salgados, gostaríamos de homenagear todos os pais que conseguem ser, sinônimo de amor, proteção, força e orientação para seus filhos. Recebam nosso reconhecimento pela nobre missão que lhes foi confiada. Feliz dia dos pais!"

Luciana e Lucas - L&L Bolos e Salgados



"Uma das delícias da vida é o sorriso sincero desse nosso herói. Ele que apenas com um olhar é capaz de demonstrar tanta compreensão e tanto conhecimento, que com uma palavra consegue nos dar força para sempre seguirmos em frente."

Leandro - Le Pizzas

# Papai é muito Mil!



**R\$ 50.000,00**  
em Prêmios Instantâneos

+ 2 sorteios  
- Dia 15/08/2015  
07 vales-compra de R\$ 1.000,00

- Dia 09/01/2016  
06 vales-compra de R\$ 1.000,00  
e 01 Renault Sandeiro 0km

Mais informações na Revista Acil e no site [www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br)

# Professor Marins

No dia 23 de junho a Acil trouxe para Leme, um dos palestrantes mais conhecidos e renomados do Brasil, Prof. Luiz Almeida Marins Filho. O evento realizado no Anfiteatro da Anhanguera Educacional contou com grande público, que prestigiou a palestra: Os Grandes Desafios e os Potenciais para um Futuro Melhor e teve a oportunidade de conhecer o Circuito do Violão, que fez a abertura do evento.

Toda a renda foi destinada às Entidades Lemenses: Abrigo São Vicente de Paulo, Apae e Lar São Francisco.

O Prof. Marins tem sido considerado um dos mais preparados consultores brasileiros da atualidade devido à sua formação acadêmica - Macquarie University (Austrália), USP e outras universidades; foi professor da Universidade Federal de São Carlos, Faculdade de Tecnologia de São Paulo - FATEC, Faculdade de Engenharia de Sorocaba, Universidade de Sorocaba e outras - e também por sua experiência empresarial. O Prof. Marins foi Presidente e CEO de empresas em Nova Iorque e Raleigh (Carolina do Norte) nos Estados Unidos e possui várias empresas no Brasil nos mais diversos ramos de negócio.

Assim, ele não ensina somente com conceitos extraídos dos livros e artigos especializados, mas com base em sua própria experiência no exterior e no Brasil e de sua vivência do dia-a-dia da gestão empresarial.

Convidado por nossa equipe, o Prof. Marins foi muito atencioso e respondeu algumas perguntas feitas e direcionadas para os nossos leitores. Confira abaixo:

### **Como surgiu a ideia de aplicar conceitos de Antropologia nas empresas?**

A metodologia da antropologia é, de forma simplificada, a da observação participante e usar essa metodologia para estudar empresas e sociedades complexas foi uma consequência dos estudos que realizei na Austrália. Na verdade, uma empresa nada mais é do que um grupo de pessoas em busca de um objetivo, e estudar esse grupo é fundamental para compreendermos a cultura da empresa e o que a faz ter sucesso e como aumentar esse sucesso.

### **Conhecer a estrutura das empresas através da metodologia da Antropologia Empresarial pode ser um dos caminhos para alcançar melhores resultados?**

Sem dúvida. Através desse estudo podemos descobrir seus pontos fortes e identificadores positivos assim como seus identificadores negativos que poderão atrasar o seu sucesso.

### **Essa é uma das principais perguntas dos empresários, qual é a chave para a motivação dos funcionários? Fazer com que eles "vistam a camisa" da empresa, existe alguma fórmula a ser seguida?**



Fotos - Nathália C. M. Silva - ACIL

É preciso que eles participem e que a liderança promova essa participação em todos os programas e projetos da empresa. Quando os colaboradores se sentem incluídos no sucesso da empresa eles "vestem a camisa" e dão tudo de si para que a empresa se desenvolva.

### **Vamos falar dos clientes. Mau atendimento é uma das principais reclamações que encontramos nas redes sociais ou conversas, é um fator decisivo de compra, mas mesmo assim, muitas empresas se descuidam e pecam neste quesito. O que fazer para melhorar isso? Quais cuidados são essenciais?**

Parece mesmo incrível que todos saibam e sintam o mau atendimento e as empresas ainda não se preocupem como deveriam em formar pessoas para esse bom atendimento. Novamente é preciso que as pessoas da empresa entendam os reais motivos para atender bem e o que isso, de fato, significa do ponto de vista de seus clientes.

### **Qual a sua opinião sobre o momento atual de nosso país, esse cenário de incertezas.**

O cenário está difícil mesmo. Mas o Brasil é sempre um país de oportunidades e sempre existirão formas de vencer a crise com inovação e criatividade e melhorando ainda mais o atendimento ao cliente.

**”** O cenário está difícil mesmo. Mas o Brasil é sempre um país de oportunidades e sempre existirão formas de vencer a crise com inovação e criatividade e melhorando ainda mais o atendimento ao cliente.





**Na sua opinião o que o Brasil pode aproveitar de exemplos de outros países para se tornar mais produtivo e competitivo em relação ao restante do mundo?**

Temos que seguir exemplos de seriedade e probidade. Investir em educação é fundamental, pois só através da educação de qualidade é que conseguiremos ser um país de primeiro mundo.

**Sabemos que incentivar a exportação é importante para atração de recursos e geração de riquezas para o país. Na sua opinião o que os empresários de Leme podem fazer para participarem das oportunidades oferecidas pelo mercado externo?**

Há hoje agências que estimulam a exportação e mostram as oportunidades existentes, como a APEX e outras. É preciso sair de dentro da empresa e pesquisar oportunidades fora dela. É preciso fazer uma empresa de fora para dentro.

**“Os Grandes Desafios e os Potenciais para um Futuro Melhor”, este foi o tema da sua palestra. Qual recado para complementar a experiência de quem participou e para os empresários que não puderam participar?**

Há muitas oportunidades que não vemos, porque ficamos discutindo internamente e não saímos ao mercado. É preciso ir ao encontro do cliente, do mercado. As oportunidades estão sempre fora da empresa. Muitos empresários ficam presos dentro dos muros da empresa e, por isso não conseguem encontrar as oportunidades que ainda existem e são inexploradas.

A Acil agradece novamente ao Prof. Marins pela oportunidade e a todos que participaram conosco deste evento, que com certeza trouxe muito conhecimento ao público presente.

## *Anunciantes são sorteados e premiados com benefícios da Acil Bons Negócios*

Dentro da proposta da publicação e como reconhecimento aos anunciantes são realizados sorteios quadrimestrais para as Empresas que publicam na “ACIL – BONS NEGÓCIOS”. Cada Empresa receberá 01 cupom por mês de publicação.

O primeiro sorteio foi realizado no dia 07 de julho e premiou os seguintes anunciantes:

- 1º Prêmio - R\$ 1.500,00 (benfeitorias\*) - Vitrine Brasil
- 2º Prêmio - 01 propaganda na ACIL - BONS NEGÓCIOS Embaleme
- 3º Prêmio - 01 anúncio grátis no Site da Acil (1 mês) Le Pizzas

\* Relação de Benfeitorias ou Publicidade (direito a escolher uma): Material de Construção; Material de Pintura; Publicidade em: Rádio, ou Jornal, ou Página na ACIL - Bons Negócios; ou publicidade no Site da Acil; ou ainda doação a entidades escolhidas pelo Empresário ganhador.

A Acil Bons Negócios tem circulação quadrimestral junto à Revista ACIL.

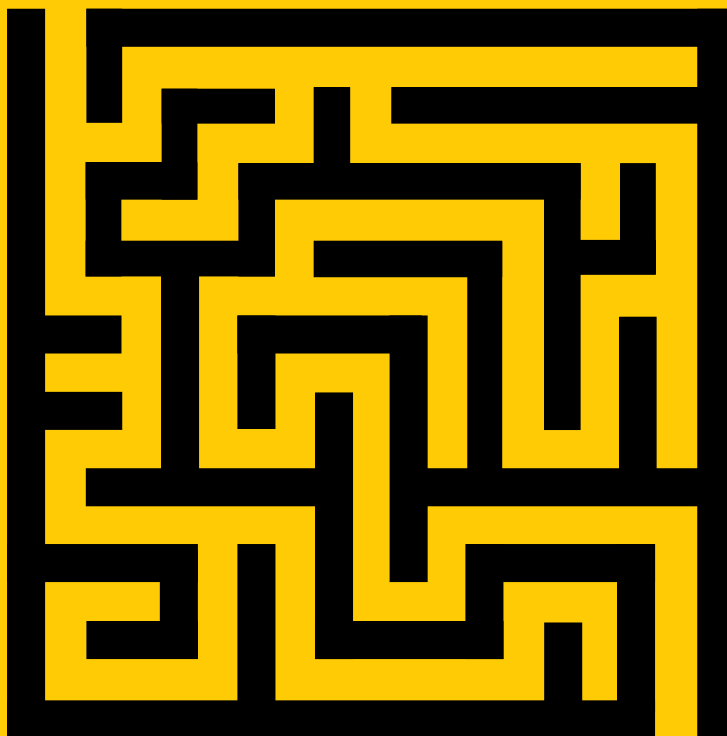
**PARTICIPE – Anuncie sua empresa conosco. Faça um Bom Negócio!**

Mais informações  
(19) 3573-7107





Se chegamos até você,



podemos te levar  
direto ao seu cliente.

**Consulte-nos para o planejamento  
correto e eficaz da sua empresa!**

Assessoria em Marketing e Comunicação | Gerenciamento de Marca | Redes Sociais  
Campanhas Publicitárias | Planejamento de Mídia | Gestão de Fornecedores e Materiais



**márcio**  
MARKETING & COMUNICAÇÃO

Av. 29 de Agosto, 363 - Sala 06, Centro - Leme.SP  
Fone: 19 3555 4533 • [contato@marcio.art.br](mailto:contato@marcio.art.br)

# Especial Leme 120 anos

## UM POUCO DA HISTÓRIA DE LEME



No dia 1º de maio de 1875 a Companhia Paulista e o Governo da Província começaram a construção de um ramal que, partindo de Cordeiros (hoje Cordeirópolis) e passando por Araras e Pirassununga, chegasse até o Rio Mogi Guaçu (Porto Ferreira). Essa construção começou em 18 de fevereiro de 1876. No dia 10 de abril de 1877 franqueava-se a primeira secção, de Cordeiros a Araras, e no dia 30 de setembro do mesmo ano era inaugurada a Estação de Manuel Leme.

Antes que a estrada de ferro chegasse na Fazenda Palmeiras (pertencente à família LEME), o português de nome Manoel Gomes Neto, fornecedor de trabalhadores da referida estrada, construiu um pequeno rancho nas terras de Manuel Leme, onde montou um pequeno comércio. Foi neste núcleo que começou a aglomeração de outras pessoas, movidas pela chegada da estrada de ferro.

Em vista do desenvolvimento sempre crescente do novo núcleo, diversas pessoas tiveram a iniciativa de fundar uma capela, cujo o nome homenageou o cidadão Manuel Leme.

No dia 26 de dezembro de 1889, logo após o advento do regime republicano, um ato do Governador do Estado, Prudente de Moraes, criava o Distrito Policial da Estação de Leme, no município de Pirassununga.

Um ano depois, pelo Decreto n.º 124, de 20 de janeiro de 1891, do Governador do Estado, Jorge Tibiriçá, era criado o Distrito de Paz da Estação Leme, com as mesmas divisas do Distrito Policial.

Assim, Leme foi crescendo e se desenvolvendo até que contando com mais ou menos 800 habitantes, iniciou-se a campanha para a sua elevação a município, alcançada no dia 29 de agosto de 1895, pela Lei Estadual n.º 358.

A Acil aproveita o espaço para homenagear a cidade de Leme, que em 2015 completa 120 anos de emancipação





## LEMbRANÇAs DE UMA CiDADE qUERiDA

Nascida no dia 08 de outubro de 1911, Maria das Dores Guerra Andrielli (conhecida como Dona Mariquinha), tem 103 anos. Ela aceitou gentilmente o nosso convite para uma breve entrevista na qual conta um pouco sobre como era nossa cidade antigamente.

“Leme era uma cidade pequena, muito antiga e com poucos comércios. Ruas sem asfalto, a maioria delas eram de terra, inclusive a Avenida 29 de agosto era de terra, nela circulavam muitas carroças, charretes, carros de bois e automóveis antigos. Existia o matadouro, que ficava nas proximidades da APAE. Me lembro dos carros de bois que faziam entrega, eles deixavam em cada ponto os latões cheios de leite.

Na Estação Ferroviária, muitas viagens foram feitas a São Paulo, onde os proprietários de comércios que eram armazéns e não eram muitos, iam comprar seus man-

timentos. A Fazenda da Glória, onde fica hoje o Casarão, era uma fazenda muito linda. Não havia muitas farmácias, porque naquela época usávamos muitos remédios caseiros. Outra história que gosto de lembrar é quando plantei 1.000 pézinhos de eucalipto na Água Vermelha, por volta do ano de 1944”, conta Dona Mariquinha que diz que esta é apenas uma pequena amostra do seu passado e o de Leme e que lembra de muitas coisas e histórias.

Perguntamos o que ela acha da cidade de Leme atualmente, depois de tantos anos de experiência e vivência.

“Tudo é muito lindo, fico admirada de ver como a cidade de Leme cresceu, como está grande. Nem reconheço mais, tantos comércios, lojas, farmácias, carros. Leme parece uma cidade grande. Até me assusto com isso, tudo mudou muito, mas temos coisas boas, nossa cidade é muito boa de se morar”, diz Dona Mariquinha



## UMA JoRNADA EMPREENDEDORA

“Meu avô Youssef chegou na cidade de Leme em 1899, comprou muitas propriedades. Em meados de 1914, meu pai Taufic Nacif Mansur, conhecido como Felício Miguel (na época com cerca de 15 anos) e meu tio Jorge Miguel Mansur, que herdaram o espírito empreendedor de meu avô, também começaram a investir nessa cidade.

Uma das grandes apostas foi um terreno em frente a Companhia Paulista de Estradas de Ferro, local com grande potencial para investimento, tanto que foi recomendando até por pessoas de santos. só posso dizer que também herdei este espírito empreendedor, tive muitos empreendimentos, já fui empresário do ramo supermercadista, tive uma transportadora, atuei na

presidência do Esporte Clube Lemense, fiz parte do começo do Clube de Campo Emyreo no qual também fui um dos presidentes, e investi na cultura lemense com o Cine Marabá e Cine Alvorada, que trazem tantas boas recordações.

Atualmente tenho outros empreendimentos e continuo investindo neste lado cultural com as rádios 91 FM e Rádio Cultura de Leme que inclusive, também estão fazendo aniversário este ano de 30 e 50 anos respectivamente.

Leme está no coração da gente, adoramos Leme, nossos sinceros parabéns para nossa cidade!”

*Kamal Taufic Nacif*



# NOSSA QUERIDA LEME FAZ 120 ANOS

Nossa querida Leme faz 120 anos, de muitas lutas, alegrias e conquistas. sinto-me honrada em fazer parte da história desta cidade que vem crescendo cada vez mais.

Tenho apenas 17 anos e cada dia que passa amo mais minha cidade. Desde pequena minha mãe me ensinou a cuidar das minhas coisas, e com o tempo aprendi que Leme também é minha, é nossa, é de todos. É nossa missão cuidar dela e fazê-la ir para frente.

Eu pretendo fazer muito por essa cidade, pois nós temos muito o que conquistar, Leme vai crescer cada vez mais, trazendo novas oportunidades de trabalho para nós jovens, é por isso que devemos cuidar dela com muito amor e carinho. Parabéns Leme, pelos seus 120 anos, espero fazer parte de muitos outros aniversários, para que todo ano eu possa dizer:

Tenho orgulho de ser lemense!

*Meire Ellen Ribeiro de Souza,  
17 anos, aluna da escola  
Prof. Altimira Pinke.*



“Parabéns Leme, linda terra de amor. Cidade acolhedora, que recebe a todos com tanto carinho e respeito: que você possa contribuir cada vez mais para a cultura, a prosperidade e o desenvolvimento de nosso país.”

*Maristela Cruz - Produtora de TV e Presidente do  
Conselho Municipal de Promoção da Igualdade Racial*

“As lutas do seu passado edificaram este nosso belo presente. Recebeste bem a todos nós! Receba o carinho e nosso abraço.”

*Isabele Zabaglia  
Oradora da Guarda Mirim*



“Tenho 54 anos, nasci e moro até hoje em Leme, acho uma cidade muito boa, onde tudo me agrada, principalmente a tranquilidade e calma que ainda temos. Por meu trabalho ser prestadora de serviços à população Lemense, também fico feliz, pois a maioria respeita e ajuda em nosso dia a dia”.

*Zilda Emilia Caitano Costa / Cooperada ReciclaLeme*

Parabéns Leme, temos orgulho de colaborar com esta história que, com certeza, está apenas começando.

História que continuará sendo escrita por nossos jovens, por pessoas que acreditam nesta luta diária, por cada um de nós.

que nossa cidade, seja sempre símbolo de união e de uma jornada conjunta rumo a conquistas e superação”

*Equipe Acil*



# Festividades influenciam diretamente na criatividade e produtividade das Empresas

Quem alavanca o sucesso e o fracasso de qualquer empresa são as pessoas que dela fazem parte, por isso, para alcançarmos resultados positivos é importante manter o ambiente de trabalho em harmonia, a equipe em conexão e principalmente, trabalharmos a motivação dos colaboradores.

Uma ótima ideia é comemorar datas especiais, o que vem sendo apontado como uma ferramenta de resultados significativos e de endomarketing das organizações.

### Dia dos Pais (09 de agosto)

Que tal comemorar esta data? Uma homenagem aos pais dos colaboradores é sempre bem-vinda e demonstra o quanto a empresa se importa com a família deles (promover o envolvimento com a família dos funcionários é uma forma de reter talentos), outra possibilidade é um presente para aqueles que são pais e para os que serão no futuro. Existe um cuidado a ser tomado quando é uma homenagem póstuma, mas se feita com carinho e seriedade o resultado é sempre positivo.

### Dia das Crianças: Afinal, todos temos um lado criança! (12 de outubro)

Outra data que pode ser usada para promover o envolvimento com a família dos funcionários e, além disso, descontrair o ambiente da empresa para sair um pouco da rotina. Mesmo quem não tem crianças na família ou convívio (vale filhos, sobrinhos, primos), tem um "lado criança" e pode participar das brincadeiras. Jogos improvisados, comidas divertidas e decoração temática, são opções que não saem caro para as empresas e podem trazer ótimos resultados.



### Gostosuras ou Travessuras?

O dia 31 de outubro, Halloween (Dia das Bruxas) é uma data que se fortalece cada vez mais em nosso país. Uma sugestão é decorar a empresa com enfeites temáticos (abóboras, bruxas, caveiras, etc.), reunir os funcionários e propor atividades para o fortalecimento e descontração da equipe. Outra boa opção é realizar uma festa na empresa, que pode ser à fantasia (costume originado nas festividades americanas e que vem ganhando força entre os brasileiros).

São alternativas que cabem no bolso das empresas e que fortalecem a equipe refletindo no aumento da produtividade e criatividade.

Na Embaleme você encontra diversos produtos para sua festa ou decoração. Doces caseiros, doces típicos, artigos de decoração, fantasias, utensílios para festas e muito mais!



# SEU SEGURO EM BOAS MÃOS

Escolha o seu seguro e fique tranquilo.



 **SICOOB CREDIACIL**  
Cooperativa de Crédito

Informações: (19) 3571-9899

Av. Carlo Bonfanti, 113 - Centro - Leme/SP

# CRÉDITO EMPRESARIAL SICOOB

## ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS DE CARTÕES

Receba antecipado  
o dinheiro das vendas  
com cartão de crédito  
com taxas diferenciadas.

Operação sujeita à análise e aprovação de crédito.

LOGGIA

Segurança e agilidade para incrementar  
o seu capital de giro.

Informações: (19) 3571-9899  
Av. Carlo Bonfanti, 113 - Centro - Leme/SP  
sicoobcrediacil.com.br

Ouvidoria - 0800 725 0996 | De deficientes auditivos ou de fala 0800 940 0458

  
**SICOOB**CREDIACIL  
Cooperativa de Crédito

# 4 dicas para treinar a mente e ter um pensamento criativo

Ser criativo não é questão de inspiração momentânea, e sim de treino prolongado. "A sorte favorece apenas a mente treinada", concordaria o cientista francês Louis Pasteur, autor dessa frase tão repetida há quase dois séculos.

A máxima vale também para os empreendedores. Quem se dedica à criatividade todo dia deixa a cabeça pronta para aproveitar oportunidades assim que elas aparecem.

"Ideias criativas nascem de combinações nada usuais. A melhor solução não será algo em que todo mundo pensa", afirma Steven Smith, professor de psicologia cognitiva na Universidade Texas A&M, em um artigo publicado no site da Entrepreneur.

Ele chama essas combinações de associações remotas, ou seja, ideias que parecem desconectadas à primeira vista, mas que, no fundo, estão relacionadas. Essa é a essência do pensamento criativo.

Para aumentar as chances de achar o elo perdido no meio do brainstorming, Smith sugere aos empreendedores quatro exercícios cerebrais:



fonte: Site Pequenas Empresas & Grandes Negócios  
<http://revistapegn.globo.com/Dia-a-dia/noticia/2015/06/4-dicas-para-treinar-mente-e-ter-um-pensamento-criativo.html>

# 1

## Sacuda a rotina

A única maneira de expandir seus horizontes criativos é se cercar de uma vasta gama de perspectivas e de experiências.

Diversidade no escritório é bacana, mas não basta. Fora do trabalho, procure variar o que você come, aonde vai para se divertir, conheça o trabalho de artistas diferentes, varie as leituras e as viagens.

"Essa diversidade permite novos estímulos", explica Smith. "Isso abre a cabeça para novas possibilidades. É mais provável achar uma solução inusitada quando se tem mais opções na palma da mão."

# 3

## Relaxe as regras mentais

Para treinar a mente para ser mais aberta, é preciso dedicar uma meia hora por dia a pensar em coisas impossíveis. Deixar o pensamento vagar e trazer ideias, mesmo que sejam absurdas, bobas ou divertidas. "O humor ajuda muito a afrouxar as restrições mentais", afirma Smith.

Nesse momento, é preciso baixar a guarda no filtro seletor de boas ideias. Só assim é possível turbinar a criatividade. "Quem pensa em 99 ideias estúpidas e impossíveis e em uma que funcione gastou bem esse tempo", completa.

# 2

## Aumente a rede de palpites

Ideias importantes geralmente são discutidas no mesmo pequeno círculo de colegas, e por isso respostas óbvias podem passar despercebidas.

"Alguém com menos expertise pode farejar suposições invisíveis imediatamente", diz Smith. Essas pessoas também podem ajudar a avaliar um problema ou uma ideia sob um prisma novo.

Por isso, a sugestão de Smith é procurar pessoas inteligentes que tenham pouco conhecimento do seu negócio para discutir sobre o que está sendo desenvolvido – há boas chances de que elas surpreendam na busca por soluções.

# 4

## Observe o ambiente

As pessoas mais criativas estão sempre de olho em coisas interessantes ao seu redor – mesmo quando elas não servem para nada do que estão desenvolvendo naquela hora.

"Quem se encasula em sua cabeça não percebe ideias criativas que passam sob seu nariz", avalia o professor.

O antídoto é manter um caderninho ou arquivo eletrônico cheio de ideias, artigos, imagens e até pensamentos que passaram pela cabeça. Esse material provavelmente será útil quando menos se esperar.



# 6 dicas para se tornar mais produtivo

Há dias em que o empreendedor não consegue produzir direito. Isso é um fato e nem adianta negar. Então, reconhecer isso pode ajudá-lo a se tornar mais produtivo. Às vezes você está mais disperso, dormiu mal na noite anterior, insiste em fazer mil e uma coisas ao mesmo tempo. Algumas atitudes simples podem ajudá-lo a se manter mais focado. Veja a seguir seis dicas:

**1 Comece pelas coisas que você não gosta de fazer.** Um dos pontos que costuma prejudicar a produtividade é adiar tarefas e decisões difíceis. "Certa vez trabalhei com uma mulher que me sugeriu retornar as ligações mais desafiadoras logo pela manhã", diz Powers. Segundo ele, algumas tarefas exigem que a mente esteja limpa e longe de distrações, o que acontece mais no período da manhã. Isso vai tornar seu dia melhor.

**2 Não seja escravo de sua caixa de entrada.** Você certamente se conhece o suficiente para saber que ao responder a todos os e-mails e às mensagens de texto (e vamos incluir tuítes, publicações no Facebook etc?) o mais rápido possível você se dispersa num piscar de olhos do que deveria fazer naquele momento. Reunir várias mensagens para responder de uma vez – e um tempo depois que elas chegam – pode ser bom para fazê-lo pensar no que quer dizer exatamente, sem precipitações.

**3 Fale diretamente com outras pessoas.** Às vezes, tratar assuntos por e-mail aumenta sua produtividade. Mas

se a situação se tornar um pingue-pongue de mensagens, o melhor a fazer é conversar com o outro pessoalmente ou por telefone. Não vale a pena atrasar uma decisão de que você não quer tomar.

**4 Bloqueie as distrações.** Quando você precisa fazer algo que realmente demanda sua atenção, torne-se monotarefa. Ser multitarefa nesses momentos só atrapalha. Com certeza você vai terminar sua atividade antes. Com foco, você será capaz de concluir a tarefa com mais qualidade e rapidez. Se você é do time dos que se orgulham de ser multitarefa, encare essa dica como ser um multitarefa em série, com uma tarefa concluída após a outra – e não com todas em execução ao mesmo tempo.

**5 É preciso começar.** A inércia é uma força poderosa, até mesmo no ambiente de trabalho. Nada vai ficar pronto sem que você comece. O que parece ser algo inatingível ou uma tarefa monstro pode se tornar mais simples se for dividido em partes. Além disso, você se sentirá melhor depois de dar um jeito nesses desafios maiores.

**6 Reflita sobre como você faz as coisas.** Conhecer a si mesmo é uma ferramenta importante. Você realmente vai ler um relatório enorme durante uma viagem a trabalho? Vai passar a noite acordado por isso? Vai se cansar e começar a assistir a algum filme ruim no avião? Então deixe o relatório de lado e deixe para pensar nele depois de umas horas de sono – com a mente mais descansada.

fonte: Site Pequenas Empresas & Grandes Negócios <http://revistapegn.globo.com/Dia-a-dia/noticia/2015/06/6-dicas-para-se-tornar-mais-produtivo.html>



**L.L.**  
**Bolos e Salgados**

**Lucas e Luciana**  
**Bolos e Salgados**

**Salgados a pronta entrega**

**3554.3673**  
**99202.0148**  
**98102.9870**

**Horário de atendimento:**  
**das 7hs. às 18hs.**  
**de Segunda a Sábado**

**e-mail: llbolosesalgados@gmail.com**

**Rua Ernesto Gatto, 67 - centro - Leme - SP**

servprint:3554-4034

# O Marketing Transmídia nas empresas modernas

Por: Márcio Manoel Gonçalves  
- Márcio Marketing & Comunicação

**77** *Os tempos mudaram e as empresas perceberam que é preciso inovar para capturar os olhos dos consumidores para seus produtos e marcas*



Quando falamos em transmídia estamos nos referindo ao uso de diferentes mídias para contar uma história ou transmitir uma mensagem a determinado público. E embora esse termo já exista há muitos anos, atualmente ele proporciona uma unanimidade em possibilidades para exercê-lo. A era da Internet nos deu total liberdade para a transação de conteúdo e interatividade.

O termo transmídia, que vem do inglês, significa "além da" mídia, ou seja, o conteúdo sobressai a mídia. Na prática, significa que as diferentes mídias (os meios) irão transmitir diferentes conteúdos (as mensagens) para o público (o receptor), mas de forma que os diferentes meios se complementem. Se o receptor utilizar apenas um dos meios, vai ter apenas a mensagem parcial.

Essa é uma estratégia utilizada por escritórios e agências de marketing como forma de propagar uma ideia às pessoas de forma efetiva, ou seja, através de um recurso que realmente atraia a atenção delas e conquiste sua fidelidade.

Fazer transmídia não é uma tarefa fácil, mesmo porque é uma ferramenta que requer conhecimento em diversas áreas não só a de marketing, mas design e cinema por exemplo, que também são importantes, além de saber como o público irá encarar tal conteúdo. Tudo isso visando total satisfação do público e assim resultados imediatos.

Um exemplo prático para ilustrar o trabalho de Marketing Transmídia é imaginar a transmissão de um jogo de futebol:

- O jogo é transmitido na TV, no rádio e na internet;
- Na TV o jogo é transmitido ao vivo com narração do comentarista;
- No rádio são transmitidos os bastidores do jogo, como entrevista com torcedores, ex-jogadores, etc;
- Na internet a pessoa pode conferir todas as substituições, cartões, gols, ver replays, histórico de partidas de ambos os times, etc.
- Resumo: Os meios, juntos, fortalecem uns aos outros e complementam a sua mensagem

A questão do transmídia que trabalha em conjunto os meios, é que como cada uma das mídias possui suas características próprias, elas contribuirão de forma específica para o enredo. Mas mais importante que as ferramentas, são as mãos que as manuseiam, que deve ser feita de forma correta e eficaz.

# Le PIZZAS

Forno a Lenha



Vários sabores de pizzas com preços promocionais

Aberto de segunda a domingo a partir das 18h até as 23h

Borda Recheada de Catupiry grátis de 2ª a 5ª



**DISK PIZZAS**  
**e ESFIHAS**  
**3571-7713**  
**3571-4700**  
**3571-7302**  
**3554-3547**

**Av. 29 de Agosto, 756 - Centro - Leme - SP**

Pizzas ½ a ½ será cobrado o preço maior.

Reservamos o direito de recusar pedidos por falta de informações, etc...

Aceitamos cartões de crédito e débito:  
Levamos a máquina até você



**TODAS AS PIZZAS ACOMPANHAM MOLHO E ORÉGANO**

## Filmes para aprender a empreender

São Paulo - Para aprender a ter uma visão mais ampla do funcionamento da pequena empresa, o empreendedor não precisa recorrer apenas aos livros e aos cursos. Há grandes filmes com valiosos ensinamentos sobre como montar um negócio de sucesso.

Por isso, selecionamos obras que ensinam aspectos fundamentais de uma empresa: desde ter uma ideia marcante até entender como funciona o ritmo de vendas do seu setor de atuação.

As indicações são dos professores Alessandro Saade, especialista em Empreendedorismo da Business School São Paulo (BSP), e Marcelo Minutti, que ensina Empreendedorismo e Inovação no Ibmec/DF.



### À Procura da Felicidade

Chris Gardner é um pai de família que enfrenta uma série de dificuldades ao longo do filme. Sua ideia de vender aparelhos médicos não dá certo porque, só depois de comprar todo o estoque, ele percebe que o produto é muito caro para os consumidores. Mesmo depois de problemas pessoais, o protagonista

continua lutando pela sobrevivência.

Por que vale a pena? A obra é importante por duas lições, segundo Minutti. A primeira é que a falta de planejamento pode fazer o empreendedor fracassar. A segunda é não se deixar abater. "Mesmo levando rasteiras, o que faz parte do empreendedorismo, você pode encontrar um caminho para aquilo que deseja".

"The Pursuit of Happiness"

Diretora: Gabriele Muccino

Ano de produção: 2006



### A Origem

A Origem conta a história de um especialista em extrair informações durante os sonhos dos seus alvos, interpretado por Leonardo DiCaprio. Para rever sua família, ele precisa fazer um último trabalho: plantar a origem de uma ideia na mente de alguém.

Por que vale a pena? Para Minutti, o filme mostra o poder das ideias. O empreendedor não oferece produtos ou serviços, mas sim propostas atraentes, que se apoderam da mente do consumidor. "Quem não tem a habilidade de criar ideias assim não tem capacidade de alcançar o sucesso", diz.

"Inception"

Diretor: Christopher Nolan

Ano de produção: 2010



### A Rede Social

A Rede Social mostra o processo de criação do Facebook, incluindo complicações pessoais e legais de Mark Zuckerberg. Segundo o próprio filme, não é possível chegar a 500 milhões de amigos sem fazer alguns inimigos.

Por que vale a pena? A obra mostra como é difícil articular diferentes visões sobre o negócio, diz Saade. Cada pessoa possui um perfil, como ser arrojado ou conservador, e saber mediar é fundamental em uma empresa.

"The Social Network"

Diretor: David Fincher

Ano de produção: 2010



### Cartas para Julieta

Sophie viaja para a Itália com seu noivo. Percebendo que ele está mais interessado em seu restaurante do que nela, a protagonista junta-se a um grupo de voluntários que responde cartas de amor.

Por que vale a pena? Para Saade, o filme é importante para os empreendedores principalmente pela atitude do noivo de Sophie. "Ele tem uma relação intensa com seu restaurante, e isso acaba atrapalhando seu relacionamento. O filme mostra como é necessário equilibrar o pessoal e o profissional".

"Letters to Juliet"

Diretor: Gary Winick

Ano de produção: 2010



### Mensagem para você

Mensagem para Você conta a história de dois vizinhos de negócios, cada um dono de uma livraria. Sem saber que são rivais, eles começam a namorar por e-mail.

Por que vale a pena? Segundo Saade, o filme é importante para empreendedores porque ensina como é a competição entre negócios de tamanhos diferentes. Na obra, uma das personagens possui uma grande rede, enquanto outra tem uma livraria de bairro.

"You've Got Mail"

Diretora: Nora Ephron

Ano de produção: 1998



### O Aviador

O drama biográfico conta a história de Howard Hugues, que ficou milionário aos 18 anos por causa de uma herança. Ele resolveu, então, investir em algo que gostava muito: a aviação. Porém, sua obsessão começa a afetar a vida pessoal.

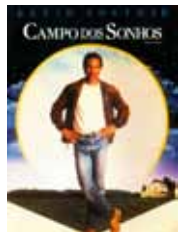
Por que vale a pena? Segundo Minutti,

o filme tem dois ensinamentos. O primeiro é ter a audácia e tomar as decisões certas na hora de construir um negócio, acreditando em seus ideais. O outro é que nem sempre esse empreendimento pode valer a pena, diante da destruição dos seus relacionamentos.

"The Aviator"

Diretor: Martin Scorsese

Ano de produção: 2004



### O Campo dos Sonhos

O filme conta a história do agricultor Ray Kinsella, que após ouvir um chamado decide construir um campo de beisebol, ainda que encontre muita resistência pelo caminho.

Por que vale a pena? A obra ensina a não desistir. "Se você acredita no seu sonho, por mais que todos estejam contra e existam muitas adversidades, você não pode desistir nas primeiras negativas", afirma Minutti.

"Field of Dreams"

Diretor: Phil Alden Robinson

Ano de produção: 1989



### O Poderoso Chefão

O filme, que teve duas sequências, conta a história da família mafiosa Corleone. O enredo mostra não apenas o crime e a violência, mas também aspectos como lealdade e a importância da família.

Por que vale a pena? O Poderoso Chefão é uma aula sobre como negociar, como tomar decisões e como lidar com concorrentes, fornecedores e colaboradores. "A máfia tem muitos conceitos de como funcionam organizações complexas. O empreendedor deve conhecê-los, porque isso o ajuda a trilhar o caminho para o sucesso", diz Minutti.

"The Godfather"

Diretor: Francis Ford Coppola

Ano de produção: 1972



### O Senhor dos Anéis

O Senhor dos Anéis é uma trilogia de filmes baseada no livro do autor J. R. R. Tolkien. O enredo conta a jornada de Frodo, que foi encarregado com a tarefa de destruir um antigo anel.

Por que vale a pena? Segundo Minutti, o filme mostra como o empreendedor precisa aprender a trabalhar em equipe para criar um negócio. Durante a jornada de Frodo, uma sociedade é composta para ajudá-lo. "Se pegarmos toda a saga da trilogia, veremos que há pessoas diferentes das outras, cada uma com competências específicas para o sucesso da missão".

"The Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring"

Diretor: Peter Jackson

Ano de produção: 2001



### Odeio o Dia Dos Namorados

Genevieve é uma dona de floricultura e também conselheira sentimental para seus amigos e vizinhos. Mas, quando conhece Greg, que abre um restaurante próximo, ela deve encarar seus medos sobre ter um relacionamento duradouro.

Por que vale a pena? A obra mostra como o empreendedor deve estar atento à sazonalidade e às datas comemorativas, como é o caso de Genevieve e o Dia dos Namorados. "A protagonista, atenta aos picos de consumo, muda seus argumentos de venda", conta Saade.

"I Hate Valentine's Day"

Diretora: Nia Vardalos

Ano de Produção: 2009

Fonte: <http://exame.abril.com.br/pme/noticias/10-filmes-que-ensinam-a-receita-para-um-negocio-de-sucesso#12>



Se você procura um imóvel em Leme, faça como os lemenses: Fale com o Galo

**IMÓVEIS EM LEME**  
**Comprar ou Vender**

[www.galoimoveis.com](http://www.galoimoveis.com)  
19 3571-1192 | 9784-4780  
Av. 29 de agosto 1205 | Centro | Leme - SP

# A Importância de um Organograma nas Empresas

Por: Lusivan Cambuim, Eng. Consultor da SGISO Consultoria, Auditoria e Treinamento. [www.sgis.com.br](http://www.sgis.com.br)

**Objetivo principal de um Organograma:** promover uma visão mais ampla das relações, das tarefas e descrições dos cargos da sua empresa.

**Definição básica de Organograma:** diagrama que representa as relações dentro de uma organização, podendo ser distribuição de setores ou funções. Facilita o entendimento do funcionamento das relações da empresa e sua estrutura, nele pode-se identificar problemas ou oportunidades de melhorias.

Existem diversas definições sobre o que é um "ORGANOGRAMA"; quase sempre estão voltadas para organizar e distribuir as responsabilidades e as autoridades nos diversos níveis hierárquicos das Empresas.

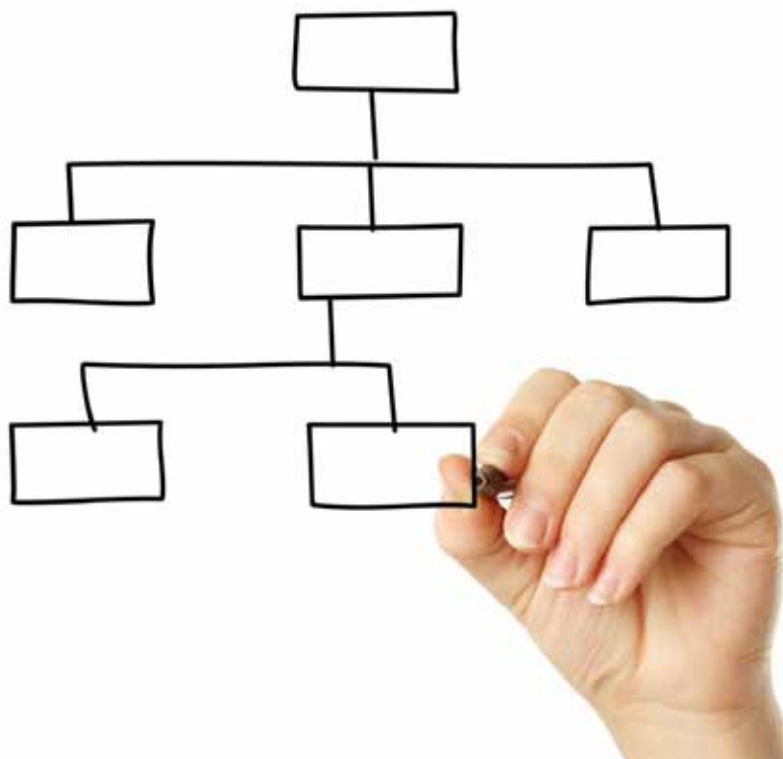
Na prática, vai muito mais além, podendo ser uma tarefa difícil e complicada em algumas empresas.

Empresas com perfil familiar, por exemplo, empresas em que um dos sócios atua nas atividades. Nesse caso, estabelecer um organograma não é tarefa fácil.

O organograma estabelece o papel dos funcionários e será necessário definir as responsabilidades e a atuação dos sócios.

Um organograma é uma ferramenta muito importante que pode demonstrar a profissionalização e a organização de uma empresa. É uma ferramenta que define claramente a delegação de poderes, pode definir liberdade e responsabilidades de cada cargo ou função independente qual seja o nível hierárquico na empresa. Deve ser claro, objetivo e muito transparente.

Quando se trata de sócios, jamais deve-se usar meios ou atalhos que venham a burlar ou encurtar os caminhos para se resolver alguma questão. Sócios ou proprietários da empresa devem seguir os mesmos caminhos "organograma" e respeitar tal hierarquia dentro da organização "empresa"



A tarefa de definir ou estabelecer um organograma se dá pelo fato da necessidade de respeitar e ser respeitado de acordo com cada nível hierárquico definido na empresa, portanto, deve-se exigir o mesmo para sócios.

Usar outros caminhos ou meios que venham burlar o organograma é sinônimo de quebrar a autoridade e responsabilidade de quem está acima da pessoa ou setor aonde foi "burlada" tal situação. Um bom exemplo, o Supervisor de compras é subordinado ao Gerente Financeiro, esse é subordinado ao Diretor Financeiro.

O "Sócio" determinou uma compra e pagamento diretamente ao Supervisor de compras, porém, o Gerente Financeiro não ficou sabendo, logo, não fez a previsão no fluxo de caixa da empresa. Tal situação comprometeu o fluxo de caixa. Este é um "meio" que comprometeu o Organograma e quebrou a autoridade do Gerente Financeiro.

**Estabelecer um Organograma, divulgar, treinar e conscientizar todas as pessoas da empresa em todos os níveis hierárquicos é fundamental para validação de respeito, autoridade e responsabilidade definidos no organograma da empresa.**



CONSULTORIA, AUDITORIA E TREINAMENTO.



#### PRODUTIVIDADE:

Ferramentas: "APQP, PPAP, MSA, CEP, FMEA, TPM, EV/AV"

Melhoria Contínua: "Programa 5S, MASP, BPF, APPCC, Lean Manufacturing"



#### QUALIDADE:

Sistema de Gestão ISO9001 | ISOTS16949 | ISO22000

Sistema de Gestão Integrada ISO 9001 | ISO14001 | OHSAS18001



#### SAÚDE E SEGURANÇA:

Normas Regulamentadoras NR´s "06,10,11,12,18,20,33,35"

Sistema de Gestão de Segurança – OHSAS18001 | PPRA, PCMSO, CIPA, LTCA



#### MEIO AMBIENTE:

Sistema de Gestão Ambiental - ISO14001

Gerenciamento de Resíduos / Legislação Ambiental

[www.sgiso.com.br](http://www.sgiso.com.br)

FONE/FAX (19) 3555.1270 / CELULAR (19) 99244.5011 / 99192.7815

E-mail: [contato@sgiso.com.br](mailto:contato@sgiso.com.br) - Fan page: [facebook.com/sgisoconsultoria](https://www.facebook.com/sgisoconsultoria)

Rua Dr. Gonçalves da Cunha, 708 - Centro - Sala 2 / Leme - SP / CEP:13610-170

# Saúde no Trabalho

## Os avanços nas áreas trabalhistas são consideráveis nos últimos anos

Por Dr. José Carlos Louzada Sant'Anna  
Especialista em Medicina do Trabalho pela ANAMT  
Responsável Técnico GATI – Medicina Ocupacional



Leis que visam proteger tanto os trabalhadores quanto os empregadores são pautas constantes. Uma delas, e de extrema importância é a saúde no trabalho.

Hoje no Brasil as doenças profissionais representam um dos mais graves problemas de saúde pública. Tanto quanto os acidentes de trabalho.

Em sua última edição, o Anuário de Estatísticas da Previdência Social contabilizou 711.164 ocorrências formalizadas. Levando em consideração que a estatísticas representam somente os trabalhadores segurados, podemos afirmar que esse número aumenta muito entre os trabalhadores não formalizados.

Muito se dá pela falta de informação, embora existam as Normas Regulamentadoras (NR), que são de observância obrigatória tanto pelas empresas privadas quanto públicas. O seu não cumprimento acarreta ao empregador penalidades previstas na Lei.

As Normas Regulamentadoras fazem parte da Política Nacional de Segurança e Saúde no Trabalho, que foi elaborada por uma Comissão Tripartite entre o governo, as principais organizações que representam empregadores e pela representação dos trabalhadores. A formalização se deu por Decreto assinado pela Presidenta Dilma Rousseff, no dia 7 de novembro de 2011 (Decreto nº 7.602).

Essas devem ser aplicadas de acordo com o ramo de atividade de cada empresa. O empresário deve ficar atento às NRs que competem a sua empresa, assegurando assim a saúde dos seus funcionários e evitando penalidades.

A PLANSAT fiscaliza também máquinas e equipamentos, e qualquer inconformidade identificada, acarreta interdição ou embargo, causando transtornos consideráveis, o que também pode ser evitado buscando sempre a adequação do empresário às NRs.

No Plano, há a previsão de criação de linhas de financiamento / crédito, junto ao BNDES e outras instituições de fomento, para a retirada e inutilização de máquinas e equipamentos que não atendam às normas, assim como para o desenvolvimento de tecnologias mais seguras, além de incentivos fiscais nesse mesmo sentido.

No site do BNDES, por exemplo, podemos verificar o Programa BNDES Finame de Modernização de Máquinas e Equipamentos Instalados no País - BNDES Finame-Moderniza BK.

Enfim, podemos considerar também uma excelente oportunidade para as empresas que tiverem interesse em pesquisas na área. Desse modo a prevenção e controle dos acidentes e doenças ocupacionais representam investimento para o empresário.



# MEDICINA OCUPACIONAL SAÚDE DO TRABALHO

Agora no GATI você também encontra Medicina Ocupacional e Saúde do Trabalho.

Equipe multifuncional especializada para elaborar, implementar, acompanhar e avaliar toda documentação necessária além de instruir, orientar e conscientizar os colaboradores e empregadores, oferecendo treinamentos e palestras. Promovendo assim a qualidade da saúde do trabalhador e a perfeita condição do local de trabalho, garantindo segurança, de acordo com as Normas Regulamentadoras. E ainda com a possibilidade da Unidade Móvel Ocupacional in loco, buscando maior comodidade para o empregado e o empregador.

A Medicina do trabalho GATI oferece qualidade com o menor custo do mercado, e a comodidade de gerenciamento de toda parte de segurança de saúde por profissionais capacitados.

- ASO - Atestado de Saúde Ocupacional
- Exames Complementares
- Exames Laboratoriais
- EEG - Eletroencefalograma
- ECG - Eletrocardiograma
- Espirometria
- Acuidade Visual
- Audiometria
- Exames Radiológicos



GATI Medicina Operacional e Saúde do Trabalho  
Rua Joaquim de Góes, 353 - Centro - Leme/SP  
Tel: (19) 3571-5131

# ACADEMIA TREINO

A Academia Treino começou a ter o seu projeto desenhado em outubro de 2012. Desde então, a empresária Iris Pinheiro dos Santos, com o apoio fundamental de seus pais Regina Pinheiro e Antonio José dos Santos, pesquisou os melhores equipamentos e formatou ideias inovadoras para atender a população lemense, com uma nova e moderna opção para realização de atividades físicas. Com tudo preparado, a Academia Treino foi inaugurada no dia 05 de março de 2013.

“A aceitação foi inesperada e ficamos muito satisfeitos com os resultados obtidos logo nos primeiros meses. Em julho completamos 02 anos e 04 meses. As ideias não param, em breve estaremos com todas as modalidades funcionando desde a musculação até as atividades aquáticas”, diz Iris.

A Academia oferece aulas aeróbicas diferenciadas e animadas como step, jump, dança, alongamento e as novidades: hitt 360° e CX circuito. A sala de musculação conta com equipamentos modernos e de qualidade, em conjunto com atendimento personalizado, realizado por profissionais qualificados e preparados para atender todas as demandas. “Nosso objetivo é o de sempre oferecer um ambiente propício para a prática de atividade física. Nós fornecemos as ferramentas para que nossos clientes melhorem a qualidade de vida e aumentem seu bem-estar, ajudar nesse processo saudável é gratificante”, comenta Iris.

Com a população cada vez mais preocupada com a saúde, a exigência dos clientes e a competitividade do mercado aumentam cada vez mais, por isso, segundo a empresária é necessário inovar e renovar constantemente as aulas e treinamentos.

“Sempre buscamos novas tendências e alternativas para os nossos clientes, outro diferencial está na competência de nossos instrutores. Um profissional sem qualificação, por exemplo, pode levar algumas pessoas a



desistirem da atividade física, portanto, estamos sempre nos especializando e aprimorando para cativar nossos alunos, demonstrar nossa preocupação com eles, com atenção, ajuda e orientação para uma vida mais saudável. Por conta da alta de serviços nesta área, algumas pessoas costumam achar que todas as academias são iguais, e esse também é outro desafio que combatemos investindo em um leque de serviços mais diversificado e exclusivo.”

Mesmo com alguns fatores econômicos que atingem as empresas de maneira geral, como por exemplo, crise, alta tributação e desemprego, a Academia Treino aposta no crescimento do setor e em seu compromisso com os clientes. “Temos o comprometimento de sempre realizar um bom trabalho, tendo como carro chefe um dos melhores atendimentos e treinamentos. Focamos também na reforma, para que a Academia Treino seja uma das mais completas de Leme e, com isso, buscamos superar as expectativas de nossos alunos”, complementa.

#### Contatos:

R. Constantino Denofrio,332 – Jardim Eloisa – Leme/SP  
Tel.: 3554-4043 facebook: Academia Treino



# Lilule

UNIFORMES PROFISSIONAIS

# 28 ANOS

# CONFECCIONANDO A SUA MODA!

## UNIFORMES PROFISSIONAIS

CORPORATIVO, ESCOLAR, HOSPITALAR E OPERACIONAL

Na Lilule você encontra vários modelos de uniformes produzidos sob medida, e conforme a necessidade da sua empresa. Nossa equipe vai até você, facilitando ainda mais a possibilidade de bons negócios. Já na nossa loja de fábrica, você encontra roupas confortáveis para toda à família.

Agora também estamos trabalhando com bordados e estampas personalizadas.

Venha conhecer o nosso amplo espaço, ou se preferir solicite uma visita.

## MODA PARA TODA A FAMÍLIA

MODA INFANTIL, MASCULINA E FEMININA



(19) 3571-5248 Rua Constantino Afonso Pinck, 333 - Leme | SP

[www.lilule.com.br](http://www.lilule.com.br)

Lilule  
MODA PARA TODA A FAMÍLIA



dimycazzan

Cuidar de  
você e de quem  
você ama.

#esseéoplano



A VIDA É MELHOR,  
QUANDO VOCÊ ESTÁ  
BEM ACOMPANHADO.

E ISSO INSPIRA  
A UNIMED A ESTAR  
SEMPRE AO SEU LADO.

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

**Unimed**   
Araras