

guia para

REABERTURA do Comércio

Este guia pode ser atualizado, conforme novas recomendações



#gentedagente #lemesp #juntoscontraocoronavírus

O comércio passa por um período difícil. Com o país em quarentena, houve uma quebra no ciclo natural dos negócios. Mas é certo que aos poucos tudo voltará ao normal, ainda que seja a um novo normal, e a dinâmica da compra e venda terá novamente fluidez. Comerciantes precisam apostar nesse retorno e, mais importante, estar preparados para ele. Quando as portas puderem ser abertas, o que farão com os estoques parados, os funcionários afastados, tributos acumulados, com as novas regras sanitárias?

Para dar uma luz aos empresários na retomada das atividades, o Diário do Comércio conversou com especialistas em diferentes áreas da organização empresarial e elaborou um guia para reabertura do comércio.

Fonte | Diário do Comércio

Diagramação

HIMBA
COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

É importante destacar que as dicas listadas no guia não são uma receita de bolo, elas devem ser analisadas dentro da realidade de cada empresa. E não substituem, de maneira alguma, eventuais determinações do poder público.

SAÚDE

A reabertura das atividades comerciais e de serviços deverá seguir uma série de medidas sanitárias como forma de prevenção contra o novo coronavírus. Alguns protocolos passarão a ser comuns, como o uso de máscaras de proteção por parte de funcionários e clientes. Medidas como a medição de temperatura dos colaboradores podem ser interessantes, da mesma forma que um sistema eficiente de controle de acesso nas lojas, de forma a não causar aglomerações.



SAÚDE

SAÚDE

- Disponibilize meios adequados de higienização das mãos para clientes e funcionários, com água e sabão ou álcool em gel;
- Comunique funcionários e clientes sobre a COVID-19 e as regras de higiene;
- Providencie máscaras de proteção a todos os funcionários e exija dos consumidores o uso no estabelecimento, proibindo a entrada de pessoas que estiverem sem ela;
- Garanta todos os equipamentos de proteção necessários para cada atividade;
- Limite de 1 pessoa a cada 4 m² (no comércio respeite 35% da capacidade do estabelecimento);
- Monitore o fluxo dos clientes;
- Disponibilize funcionário para organização das filas externas (2 m entre clientes);
- Evite compartilhar itens. Higienize as máquinas de cartão a cada utilização;
- Garanta que cada cliente insira e retire o cartão das máquinas;
- Mantenha o ambiente sempre ventilado;
- Reserve a primeira hora para idosos e pessoas do grupo de risco;
- Instale adesivos orientando a distância de 2 m no piso para fila de clientes.



SIGA TODAS AS RECOMENDAÇÕES ATUALIZADAS NOS DECRETOS MUNICIPAIS

EQUIPE

A principal preocupação do empresário na reabertura das atividades deve ser com a segurança, tanto sanitária, quanto financeira ou emocional, de toda a sua equipe, mas também dele próprio. É fundamental proteger os funcionários e colaboradores pertencentes aos grupos de risco. Assim, cada empresa deve avaliar o retorno ou a possibilidade de afastamento remunerado desses profissionais, como idosos, hipertensos, diabéticos, gestantes e pessoas com problemas cardíacos ou respiratórios.



EQUIPE

Converse sempre com os funcionários para saber como eles estão. Eventualmente, ofereça algum tipo de apoio;

Ouçã sugestões. O engajamento da equipe é maior quando ela participa da construção de estratégias;

Seja transparente. Eventuais demissões devem ser devidamente comunicadas à equipe;

Esclareça dúvidas sobre recebimentos, comissões ou descontos nos salários;

Mostre para a equipe que a empresa tem uma estratégia futura.



GES TÃO

Com a redução gradual do isolamento social, os donos de pequenos negócios, em especial do varejo, devem estar preparados. Apesar das incertezas quanto ao cenário, é preciso utilizar o momento para rever processos e promover ajustes em determinados setores da empresa, independente da área de atuação e do porte.



GESTÃO

GES TÃO

Verifique e siga todas as regras de reabertura definidas pelos Decretos Municipais e Estaduais;
Comunique aos clientes e colaboradores sobre as regras dentro do estabelecimento;
Se a equipe foi reduzida, redistribua as funções para evitar problemas no atendimento aos clientes;

Avalie diariamente o que foi vendido e o que faltou, para programar as vendas e as compras no dia seguinte;

Institua e mantenha sistema de delivery, pois é uma fonte adicional de receita;

Analise constantemente a situação das compras, folha de pagamento, estoque e impostos. Lembre-se que impostos postergados irão acumular;

Cuidado com lançamentos. A falta de conhecimentos e experiência podem levar a gastos além do previsto. Na reabertura, faça aquilo que você tem de domínio;

Utilize as redes sociais e a comunidade local para divulgar sua empresa e a reabertura.

GESTÃO



MARKE TING

O mundo já mudou. A frase, repetida à exaustão desde que os efeitos da pandemia se intensificaram, agora deve ser o mote dos pequenos negócios para seguirem adiante. A tecnologia não é mais um diferencial, mas essencial para a sobrevivência da empresa. É preciso entender que há outros canais de venda, muito além dos meios tradicionais e, em sua maioria, gratuitos, à disposição para estreitar a relação com o consumidor. E vender mais, claro.



MARKETING

MARKE TING

Aprenda a vender por meio de aplicativo. As pessoas sairão menos às ruas;
Ofereça descontos. No início, frequência de compra importa mais do que lucro;
Use o marketing digital para divulgação e ferramentas de geolocalização;
Crie um site ou uma estrutura digital para vender via Facebook e Instagram;
Utilize boas imagens e conte histórias positivas nas suas redes sociais;
Divulgue os cuidados que sua empresa está tomando;
Entre em um marketplace, como [Keep Delivery](#);
Tenha o seu próprio "Big Data" com o cadastro de clientes, que pode ser em Excel;
Construa boas histórias com vídeos no Youtube, Facebook e IGTV.



MARKETING

LOGÍSTICA

O planejamento para a reabertura do comércio e do setor de serviços deve levar em conta diversos aspectos, entre eles a logística, que engloba tópicos como a organização do empreendimento, compra e segurança dos produtos, gerenciamento de estoque, transporte de cargas, sistemas de armazenagem, entre outros.



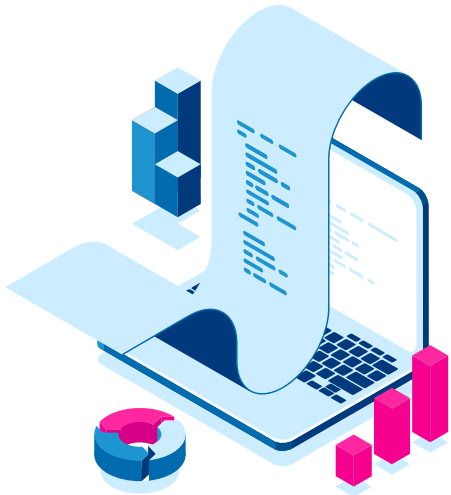
LOGÍSTICA

- Venda rapidamente o estoque existente para aumentar o capital de giro;
- Compre o essencial e os produtos mais demandados, sempre em pouca quantidade;
- Aposte no delivery, mesmo funcionando presencialmente, com a implantação de serviço de entrega própria ou por aplicativos;
- Promova ações para estimular as vendas;
- Organize produtos nas prateleiras para chamar a atenção dos clientes, sem correr o risco de serem danificados na armazenagem.

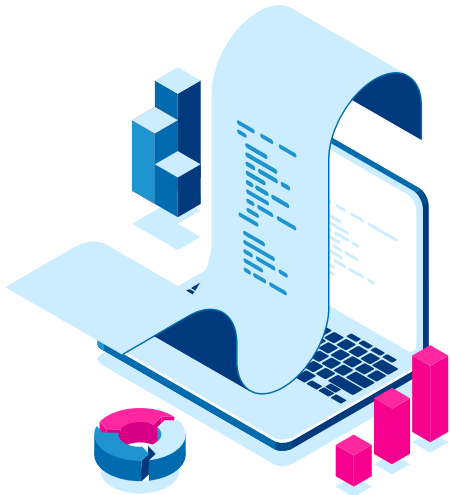


TRI BU TOS

Para dar fôlego financeiro às empresas nesse período de crise, o governo federal adiou o recolhimento de alguns tributos. Foi um alívio temporário, que pode se tornar um grande peso mais à frente caso o empresário não planeje bem o retorno às atividades. Importante reforçar que os pagamentos de alguns tributos foram postergados, e não cancelados. Mais à frente a empresa terá de pagar em um mesmo mês duas parcelas do mesmo imposto.



TRIBUTOS



- Priorize o pagamento de salários. A equipe é fundamental nessa retomada;
- Compare taxas e prazos de linhas de crédito para folha e capital de giro;
- Se tiver que escolher quais tributos pagar, opte por aqueles recolhidos em nome de terceiros, como o INSS do funcionário. O não recolhimento configura apropriação indébita;
- Tente pagar o ICMS. Apesar de ter multa menor que outros tributos (10% do valor devido em São Paulo), a cobrança da dívida é mais ágil;
- Prefira postergar o pagamento de tributos federais. PIS/COFINS, por exemplo, embora tenham multas elevadas (20% sobre o imposto devido), levam mais tempo para serem cobrados;
- Avalie a necessidade de entrar com liminar pedindo mais prazo para pagar impostos. Enquanto o estado de calamidade perdurar, é possível se apoiar na Portaria nº 12 do Ministério da Fazenda, de 2012;
- Pagar os impostos em dia é sempre a melhor opção.

PROTOCOLOS

Fique sempre atento aos protocolos previstos nos Decretos Municipais e Estaduais para a abertura da sua empresa, de maneira que ela atue legalmente e com segurança para sua equipe e clientes. Acesse o link: <https://www.leme.sp.gov.br/imprensa> e siga sempre todas as orientações da Secretaria de Comunicação de Leme.

É importante destacar que para o bem do equilíbrio entre saúde de todos e a economia, e para nós avançarmos para a próxima fase do Plano São Paulo, é necessária a colaboração de cada um para que o Covid-19 não avance e os índices diminuam ou sejam controlados.



guia para

REABERTURA do Comércio



Fique sempre por dentro | www.acileme.com.br/coronavirus

Fontes - Diário do Comércio e Imprensa Oficial de Leme

#gentedagente

#lemesp

#juntoscontraocoronavírus