

guia para

# REABERTURA do Comércio

Este guia pode ser atualizado, conforme novas recomendações



#gentedagente #lemesp #juntoscontraocoronavírus



**Gustavo M. Cazelli**  
Presidente da Acil

Fonte | Diário do Comércio

Diagramação

**HIMBA**  
COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

## O momento é desafiador e pede inovação às empresas.

É importante entender os novos comportamentos dos consumidores e também se preparar, criar e mostrar aos seus clientes e parceiros que sua loja está ativa e em segurança, praticando todas as orientações sanitárias publicadas pelos órgãos competentes.

Este guia de orientação aborda tanto aspectos de saúde, como finanças, tributos, dicas de marketing, logística, gestão empresarial e de pessoas, e protocolos. Elementos fundamentais para que você e sua empresa conquistem o sucesso.

Destacamos aqui iniciativas, como a plataforma de vendas online [keepdelivery.com](https://keepdelivery.com) e a possibilidade de a empresa conquistar um selo de «Amiga da Saúde». Confira ao longo do material.

Nossa equipe permanece buscando e implementando soluções, sempre à disposição de nossos Associados e parceiros.

**Vamos em frente! Conte conosco!**

# SAÚDE

A reabertura das atividades comerciais e de serviços deverá seguir uma série de medidas sanitárias como forma de prevenção contra o novo coronavírus. Alguns protocolos passarão a ser comuns, como o uso de máscaras de proteção por parte de funcionários e clientes. Medidas como a medição de temperatura dos colaboradores podem ser interessantes, da mesma forma que um sistema eficiente de controle de acesso nas lojas, de forma a não causar aglomerações.



# SAÚDE

# SAÚDE

- Disponibilize meios adequados de higienização das mãos para clientes e funcionários, com água e sabão ou álcool em gel;
- Comunique funcionários e clientes sobre a COVID-19 e as regras de higiene;
- Providencie máscaras de proteção a todos os funcionários e exija dos consumidores o uso no estabelecimento, proibindo a entrada de pessoas que estiverem sem ela;
- Garanta todos os equipamentos de proteção necessários para cada atividade;
- Limite de 1 pessoa a cada 4 m<sup>2</sup> (no comércio respeite 35% da capacidade do estabelecimento);
- Monitore o fluxo dos clientes;
- Disponibilize funcionário para organização das filas externas (2 m entre clientes);
- Evite compartilhar itens. Higienize as máquinas de cartão a cada utilização;
- Garanta que cada cliente insira e retire o cartão das máquinas;
- Mantenha o ambiente sempre ventilado;
- Reserve a primeira hora para idosos e pessoas do grupo de risco;
- Instale adesivos orientando a distância de 2 m no piso para fila de clientes.



**SIGA TODAS AS RECOMENDAÇÕES ATUALIZADAS NOS DECRETOS MUNICIPAIS**

# EQUIPE

A principal preocupação do empresário na reabertura das atividades deve ser com a segurança, tanto sanitária, quanto financeira ou emocional, de toda a sua equipe, mas também dele próprio. É fundamental proteger os funcionários e colaboradores pertencentes aos grupos de risco. Assim, cada empresa deve avaliar o retorno ou a possibilidade de afastamento remunerado desses profissionais, como idosos, hipertensos, diabéticos, gestantes e pessoas com problemas cardíacos ou respiratórios.



# EQUIPE

Converse sempre com os funcionários para saber como eles estão. Eventualmente, ofereça algum tipo de apoio;

Ouçã sugestões. O engajamento da equipe é maior quando ela participa da construção de estratégias;

Seja transparente. Eventuais demissões devem ser devidamente comunicadas à equipe;

Esclareça dúvidas sobre recebimentos, comissões ou descontos nos salários;

Mostre para a equipe que a empresa tem uma estratégia futura.



# GES TÃO

Com a redução gradual do isolamento social, os donos de pequenos negócios, em especial do varejo, devem estar preparados. Apesar das incertezas quanto ao cenário, é preciso utilizar o momento para rever processos e promover ajustes em determinados setores da empresa, independente da área de atuação e do porte.



# GESTÃO

# GES TÃO

Verifique e siga todas as regras de reabertura definidas pelos Decretos Municipais e Estaduais;  
Comunique aos clientes e colaboradores sobre as regras dentro do estabelecimento;  
Se a equipe foi reduzida, redistribua as funções para evitar problemas no atendimento aos clientes;  
Avalie diariamente o que foi vendido e o que faltou, para programar as vendas e as compras no dia seguinte;  
Institua e mantenha sistema de delivery, pois é uma fonte adicional de receita;  
Analise constantemente a situação das compras, folha de pagamento, estoque e impostos. Lembre-se que impostos postergados irão acumular;  
Cuidado com lançamentos. A falta de conhecimentos e experiência podem levar a gastos além do previsto. Na reabertura, faça aquilo que você tem de domínio;  
Utilize as redes sociais e a comunidade local para divulgar sua empresa e a reabertura.

# GESTÃO





# MARKE TING

O mundo já mudou. A frase, repetida à exaustão desde que os efeitos da pandemia se intensificaram, agora deve ser o mote dos pequenos negócios para seguirem adiante. A tecnologia não é mais um diferencial, mas essencial para a sobrevivência da empresa. É preciso entender que há outros canais de venda, muito além dos meios tradicionais e, em sua maioria, gratuitos, à disposição para estreitar a relação com o consumidor. E vender mais, claro.



# MARKETING

# MARKE TING



Aprenda a vender por meio de aplicativo. As pessoas sairão menos às ruas;  
Ofereça descontos. No início, frequência de compra importa mais do que lucro;  
Use o marketing digital para divulgação e ferramentas de geolocalização;  
Crie um site ou uma estrutura digital para vender via Facebook e Instagram;  
Utilize boas imagens e conte histórias positivas nas suas redes sociais;  
Divulgue os cuidados que sua empresa está tomando;  
Entre em um marketplace, como [Keep Delivery](#);  
Tenha o seu próprio "Big Data" com o cadastro de clientes, que pode ser em Excel;  
Construa boas histórias com vídeos no Youtube, Facebook e IGTV.

# MARKETING

# LOGÍSTICA

O planejamento para a reabertura do comércio e do setor de serviços deve levar em conta diversos aspectos, entre eles a logística, que engloba tópicos como a organização do empreendimento, compra e segurança dos produtos, gerenciamento de estoque, transporte de cargas, sistemas de armazenagem, entre outros.



# LOGÍSTICA

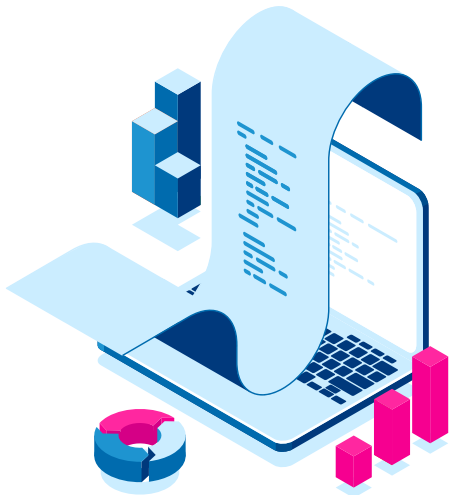
Venda rapidamente o estoque existente para aumentar o capital de giro;  
Compre o essencial e os produtos mais demandados, sempre em pouca quantidade;  
Aposte no delivery, mesmo funcionando presencialmente, com a implantação de serviço de entrega própria ou por aplicativos;. Cadastre sua empresa no [KeepDelivery](#)  
Promova ações para estimular as vendas;  
Organize produtos nas prateleiras para chamar a atenção dos clientes, sem correr o risco de serem danificados na armazenagem.



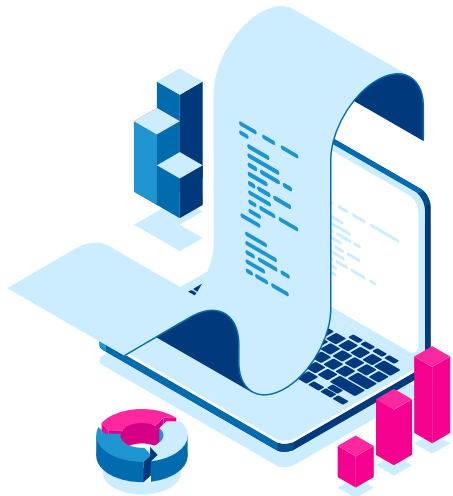
# FINANÇAS

Para dar fôlego financeiro às empresas nesse período de crise, o governo federal adiou o recolhimento de alguns tributos. Foi um alívio temporário, que pode se tornar um grande peso mais à frente caso o empresário não planeje bem o retorno às atividades. Importante reforçar que os pagamentos de alguns tributos foram postergados, e não cancelados. Mais à frente a empresa terá de pagar em um mesmo mês duas parcelas do mesmo imposto.

Outras opções são as linhas de crédito oferecidas pelos bancos.



# FINANÇAS



Priorize o pagamento de salários. A equipe é fundamental nessa retomada;  
Compare taxas e prazos de linhas de crédito para folha e capital de giro;  
Se tiver que escolher quais tributos pagar, opte por aqueles recolhidos em nome de terceiros, como o INSS do funcionário. O não recolhimento configura apropriação indébita;  
Tente pagar o ICMS. Apesar de ter multa menor que outros tributos (10% do valor devido em São Paulo), a cobrança da dívida é mais ágil;  
Prefira postergar o pagamento de tributos federais. PIS/COFINS, por exemplo, embora tenham multas elevadas (20% sobre o imposto devido), levam mais tempo para serem cobrados;

Avalie a necessidade de entrar com liminar pedindo mais prazo para pagar impostos. Enquanto o estado de calamidade perdurar, é possível se apoiar na Portaria nº 12 do Ministério da Fazenda, de 2012;

Pagar os impostos em dia é sempre a melhor opção.

Consulte as opções de linha de crédito e novidades referentes ao Pronampe em [nosso site](#). Fizemos guias de orientação em parceria com o CODEL

# PROTOCOLOS

Fique sempre atento aos protocolos previstos nos Decretos Municipais e Estaduais para a abertura da sua empresa, de maneira que ela atue legalmente e com segurança para sua equipe e clientes. Acesse o link: <https://www.leme.sp.gov.br/imprensa> e siga sempre todas as orientações da Secretaria de Comunicação de Leme.

É importante destacar que para o bem do equilíbrio entre saúde de todos e a economia, e para nós avançarmos para a próxima fase do Plano São Paulo, é necessária a colaboração de cada um para que o Covid-19 não avance e os índices diminuam ou sejam controlados.



# PROTOCOLOS

**Quais são as orientações para empresas com funcionários com diagnóstico de Covid-19?**

Siga todas as recomendações vigentes da Secretaria de Saúde e da Vigilância Sanitária de Leme.

A primeira medida é afastar de imediato o colaborador infectado

Entre em contato com seu Escritório de Contabilidade ou Assessoria Jurídica.

Entre em contato com a Vigilância Sanitária para mais informações - (19) 3571-9948





# CERTI FICA DO

Conforme orientado nas páginas anteriores, siga criteriosamente todos os protocolos do decreto em vigência.

Também orientamos as empresas a pedirem que seus colaboradores façam um curso rápido e online que explica detalhes sobre a doença e o combate ao vírus.

Desenvolvido pela Fapesp e CMEC.

<https://www.institutomix.com.br/covid-cmec-facesp/>

**Reúna os certificados da sua equipe, envie para a Acil e ganhe um certificado de Empresa Amiga da Saúde.**



guia para

# REABERTURA do Comércio



Fique sempre por dentro | [www.acileme.com.br/coronavirus](http://www.acileme.com.br/coronavirus)

Fontes - Diário do Comércio e Imprensa Oficial de Leme

#gentedagente

#lemesp

#juntoscontraocoronavírus