

Entrevista com Nailor Proveta

4 vídeos motivacionais incríveis
para começar bem o dia
(pág. 06)

7 hábitos de pessoas
altamente eficazes
(pág. 14)

Como o Whatsapp pode
melhorar seu negócio
(pág. 18)

11 livros de ficção que dão uma
aula de empreendedorismo
(pág. 20)

Saiba mais sobre Certificação Digital
(pág. 25)

Homenagem Leme 121 anos!



Sicoob Crediacil
a melhor opção para sua empresa

Vantagens em Produtos e Serviços Financeiros.
Conheça e Associe-se!

Informações:
(19) **3571-9899**

SICOOB CREDIACIL

Le PIZZAS

Forno a Lenha



Vários sabores de pizzas com preços promocionais

Aberto de segunda a domingo a partir das 18h até as 23h

Borda Recheada de Catupiry grátis de 2ª a 5ª



DISK PIZZAS
e ESFIHAS
3571-7713
3571-4700
3571-7302

Av. 29 de Agosto, 756 - Centro - Leme - SP

Pizzas ½ a ½ será cobrado o preço maior.
Reservamos o direito de recusar pedidos por falta de informações, etc...

Aceitamos cartões de crédito e débito:
Levamos a máquina até você



TODAS AS PIZZAS ACOMPANHAM MOLHO E ORÉGANO



QUEM COMPARA, ESCOLHE UNIMED.

Motivos não faltam para você ter a proteção de um dos maiores e mais completos planos de saúde da nossa região.

2 hospitais próprios,
sendo **1** *exclusivo em Leme*

195 médicos Cooperados

34 especialidades médicas


3 unidades de pronto-atendimento

30 anos atendendo a região de Araras, Leme, Conchal e Santa Cruz da Conceição

62 serviços credenciados (incluindo laboratórios e clínicas especializadas)

+ Núcleo de Atenção à Saúde direcionado para a medicina preventiva
• Maternidade com UTI infantil em Araras

PARA A UNIMED: CUIDAR DE VOCÊ, ESSE É O PLANO.

 Entre em contato com nosso departamento comercial.

Leme: (19) 3554 5389
Araras: (19) 3543 5311

Diretor Técnico Médico: Dr. Jorge Luiz Bison - CRM: 31.921



www.unimedararas.com.br

Homenagem Leme 121 anos!



A família Sicoob Crediacil parabeniza Leme, nossa querida e amada cidade pelos seus 121 anos de existência. Desejamos que juntos, possamos escrever as novas páginas desta história onde a Cooperação irá construir um futuro de sucesso.

Equipe – Sicoob Crediacil



Nós da Equipe LS Segurança do Trabalho e Allmed Medicina Ocupacional parabenizamos a cidade de Leme por seus 121 anos. Que nossa cidade possa sempre estar crescendo e criando cada vez mais oportunidades para todos.

Equipe –LS Segurança do Trabalho e Allmed Medicina Ocupacional

Nos orgulhamos em fazer parte dessa história e desejamos que através da união do povo lemense nossa cidade se desenvolva cada vez mais. Parabéns Leme!

Equipe - Acil



Como cidadão Lemense, compartilho com alegria do mesmo sentimento que une a população de Leme na celebração de seus 121 anos de existência.

É um momento que reúne renovação de esperanças e disposição de luta para o enfrentamento dos novos desafios econômicos atuais de nosso país.

Sua história repleta de glórias e conquistas, se faz graças a cada um dos mais de 90 mil moradores que nela acreditam e depositaram seus sonhos.

Parabéns a todo povo Lemense!

Michael - Viaconnect

Leme, 121 anos de conquistas, oportunidades e empreendedorismo, uma cidade querida por nós e por muitos.

Que essa história continue sendo feita com prosperidade e força, e traga sempre os melhores resultados para todos os lemeneses.

Equipe - Le Pizzas

Temos orgulho em fazer parte dessa história. Sabemos que existem altos e baixos, mas a história traçada nesses 121 anos é de determinação e desenvolvimento, história construída através da garra de muitos que lutaram para chegarmos até aqui.

Por isso, desejamos que nossa cidade se destaque cada vez mais e que continue acolhendo e trazendo conquistas e sucesso para todas as famílias e corações lemeneses.

Equipe Embaleme





Orgulho é o que sentimos de nossa cidade. Povo privilegiado e acima de tudo de gente de bem. Uma cidade acolhedora e aconchegante. Sentimos uma felicidade imensa de saber que podemos contribuir para a melhoria da sua estrutura e da qualidade de vida das pessoas que moram e transitam por ela. Parabéns a minha querida Leme.

Edison - Comercial Ferrara

Leme e Araras, cidades irmanadas, que compartilham geograficamente de um mesmo espaço, no nosso estado. Nossos laços de amizade invadem as fronteiras, aproximam as pessoas e convergem os interesses para um mesmo horizonte.

Diariamente, recebemos os filhos Lemenses e os acolhemos em nossa Instituição. Dispensamos a todos eles, nosso carinho e atenção. Através do processo educacional, o ensino torna-se instrumento, onde contribuimos para transformá-los em profissionais competentes e em cidadãos, para que quando retornarem ao seu município de origem, contribuam efetivamente, para a construção de uma sociedade mais justa e solidária.

Prof. Dr. José Antonio Mendes – Reitor do Centro Universitário Hermínio Ometto.



Semear ações e colher conquistas, buscando no presente o futuro!

Desejamos que cada munícipe seja um ponto de apoio nesta construção diária, com valores sólidos, neste processo contínuo de transformação. Parabéns Cidade de Leme.

Luiz Augusto Carmello
Departamento de Marketing
Unimed Araras



Que nossa cidade inicie uma nova jornada de conquistas e realizações. Nossa escola tem o orgulho de fazer parte dessa história e ajudar na formação de muitos lemenses.

Desejamos que os anos vindouros fortaleçam o desenvolvimento da educação através da materialização para que tenhamos resultados exponenciais.

Rafael Oliveira e Família - People



Leme, cidade bela, tranquila e de pessoas acolhedoras! A Santa Inês Tecidos tem orgulho em fazer parte da história de nossa querida cidade e poder, mais um ano, parabenizá-la!

Parabéns pelos 121 anos! Que Deus proteja e abençoe nossa querida cidade e seus moradores!

Rose Albano -Santa Inês Tecidos

Papai, é demais!

Confira a homenagem de nossos anunciantes para o Dia das Pais em nossas redes sociais!

 **Acildeleme**



Conheça a campanha promocional do comércio - saiba mais no site: www.acileme.com.br

4 vídeos motivacionais incríveis para começar o dia bem e render mais no trabalho

O ambiente de trabalho é cheio de distrações. E-mails que não param de chegar, reuniões improdutivoas e discussões intermináveis são algumas delas. É tanta coisa que o rendimento fica comprometido.

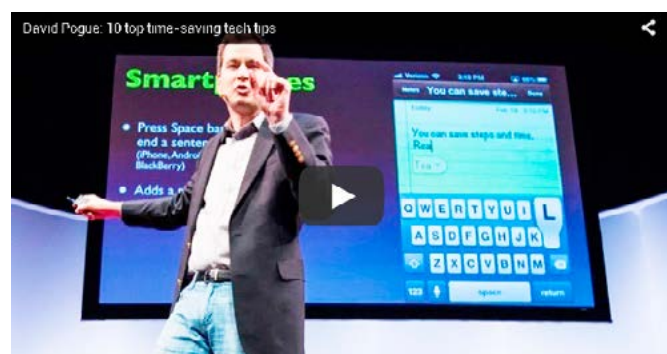
Para aumentar sua produtividade, é preciso continuar sempre focado e saber lidar com diferentes tarefas ao mesmo tempo. Se você não sabe como fazer isso, o site Entrepreneur listou quatro TED Talks que te ensinam como ser mais produtivo. Confira a lista abaixo:



1 Shawn Achor: The Happy Secret to Better Work
O psicólogo de Harvard argumenta, em 12 minutos, como pensar positivamente e praticar a gratidão diariamente pode aumentar sua produtividade. Achor mostra ainda como a fórmula de trabalhar mais para ter mais sucesso e ser mais feliz está errada.



3 David Grady: How to Save the World (Or At Least Yourself) From Bad Meetings
O escritor de tecnologia e especialista em segurança virtual acredita que o mundo passa por uma grande epidemia, que ele dá o nome de "Síndrome de aceitação sem pensar". Ele diz que esta é caracterizada pelo reflexo involuntário de aceitar convites para encontros que a pessoa nem tem certeza se foi convidada.



2 David Pogue: 10 Top Time-Saving Tech Tips
Fundador do Yahoo Tech e ex-colunista de tecnologia no New York Times, David Pogue faz um TED Talk de apenas cinco minutos. No entanto, nessa breve palestra, consegue explicar 10 coisas sobre tecnologia que, de acordo com ele, nunca foram realmente explicadas. Suas dicas ajudam a poupar tempo na hora de lidar com aspectos como a busca de definições no Google.



4 Paolo Cardini: Forget Multitasking, Try Monotasking
Designer de produtos e professor, Paolo Cardini usa uma simples anedota para mostrar o valor de fazer uma coisa de cada vez. Em apenas três minutos, reflete sobre o fato de que está cada vez mais difícil concentrar-se em apenas uma tarefa por vez. Mas que, de vez em quando, é bom largar o celular e viver o momento.

Fonte: <http://revistapegn.globo.com/Dia-a-dia/noticia/2016/02/4-videos-para-voce-aprender-render-mais-no-trabalho.html>



Confira os links em nosso site no endereço:

<http://www.acileme.com.br/noticias:4-videos-motivacionais-incriveis-para-comecar-o-dia-bem-e-render-mais-no-trabalho>



TURMAS 2º SEMESTRE DE 2016

BIOLÓGICAS

- ✓ Especialização em Biomedicina Estética

COMPUTAÇÃO

- ✓ Especialização em Engenharia de Software

EDUCAÇÃO FÍSICA

- ✓ Especialização em Atividades Motoras para Grupos Especiais
- ✓ Especialização em Fisiologia e Prescrição do Exercício

ENFERMAGEM

- ✓ Aperfeiçoamento em Suporte Avançado de Ventilação para Enfermeiros (SAVE)
- ✓ Especialização em Educação em Enfermagem: Docência para Educação Profissional
- ✓ Especialização em Enfermagem em Centro Cirúrgico: Central de Material e Esterilização
- ✓ Especialização em Enfermagem Aeroespacial
- ✓ Especialização em Enfermagem em Saúde do Trabalhador

ODONTOLOGIA

- ✓ Especialização em Disfunção Temporomandibular e Dor Orofacial
- ✓ Especialização em Odontologia do Trabalho

PSICOLOGIA

- ✓ Aperfeiçoamento em Avaliação Psicológica
- ✓ Especialização em Psicologia do Trânsito

FARMÁCIA

- ✓ Especialização em Controle de Qualidade de Produtos Farmacêuticos
- ✓ Especialização em Cosmetologia voltada à área Farmacêutica
- ✓ Especialização em Estética Avançada para Farmácia
- ✓ Especialização em Farmácia Hospitalar Oncológica
- ✓ Especialização em Farmacologia Clínica e Atenção Farmacêutica

MEDICINA

- ✓ Especialização em Medicina Aeroespacial

MULTIPROFISSIONAL

- ✓ Aperfeiçoamento em Fitoterapia
- ✓ Especialização em Análises Clínicas
- ✓ Especialização em Banco de Sangue e Hemoterapia
- ✓ Especialização em Direito Educacional
- ✓ Especialização em Fitoterapia
- ✓ Especialização em Hematologia Clínica
- ✓ Especialização em Integração e Articulação permanente da Saúde e Educação
- ✓ Especialização Multiprofissional em Saúde Mental e Atenção Psicossocial
- ✓ Especialização em Tecnologias Assistivas
- ✓ Especialização em Transtornos Globais do Desenvolvimento (TGD) e Transtorno do Espectro Autista (TEA)

PagFácil

Crédito Estudantil da FHO|Uniararas

EMPRESÁRIO

**FUNCIONÁRIOS DE EMPRESAS PARCEIRAS
TÊM 15% DE DESCONTO NA PÓS-GRADUAÇÃO***

Inscrições e informações:

0800 770 44 55
www.uniararas.br

*válido somente para alunos ingressantes após a assinatura do convênio

Nailor Proveta

Nailor Proveta nasceu ao som dos instrumentos que seu avô e seu pai tocavam. O primeiro era acordeonista e tocava choros e valsas. Seu pai, Geraldo Azevedo, tocava, além do acordeom, clarinete, saxofone tenor, teclados e órgão. Seu Geraldo animava bailes no interior, nos quais o filho o acompanhava.

Suas lembranças musicais mais antigas são as primeiras aulas na Prefeitura Municipal de Leme, o belo jardim onde aconteciam os ensaios da banda da cidade, duas vezes por semana, e as aulas de música com o maestro Hary Bacciotty.

Nailor, seu avô, seu pai e nossa cidade têm uma história única e por isso, nesta edição comemorativa do aniversário de Leme, dia dos pais e que antecede a Semana Seu Geraldo a Acil tem a honra de publicar essa entrevista.

1. Sabemos que sua família e principalmente seu pai, Geraldo Azevedo e seu avô Manoel Jerônimo, foram figuras fundamentais em sua formação, sua paixão pela música começou desde cedo?

Sim. Me lembro que estava sentado no sofá, ao lado do meu pai, e ouvindo ele tocar o acordeom na sala de casa. Era um domingo e chovia e ele me pediu pra tocar apenas com a mão direita uma melodia chamada Sanfoninha de Ouro. Eu toquei e ele me disse "você tem ritmo, pode estudar música!".

Aos sete anos comecei estudar com o Maestro Sr. Hary Bacciotty, na sala onde aconteciam os ensaios da Banda de Leme, que ficava no Pátio da Prefeitura. Assim começou minha vida de músico, a qual devo muito a meu pai, que ficou ao meu lado todos aqueles anos, me ensinando a ouvir música! Eu iria desenvolver minha sensibilidade e entender que seria para ouvir mais o que aquelas pessoas estavam "clamando" através do instrumento, do que tocar aquele pedaço de metal ou madeira.

2. Quando falamos em Leme, quais são suas lembranças de nossa cidade?

São muitas lembranças. Todas elas ainda reverberam em minha alma, pois são pedacinhos do que sou. Começo em casa. Aos domingos ouvíamos meu pai tocando com o regional de choro dele. Era assim que ele vivia e assim colocou os filhos para estudar música. Fui o primeiro e então, com o tempo, lá íamos todos pra banda. A Lara, a Roberta, a Silvana e minha mãe, Dona Eufrozina, ajudando na casa.

Apreendi muito com meus passeios de carroça até o sítio do Guido Bozza, com meu avô. Lá eu passava o dia com ele. Lá ele quebrava milho, colhia arroz ou, às vezes, estávamos todos em família, no sábado, colhendo o algodão. Em nossa



chácara, ele batia com uma vara pra abrir as vagens pra tirar os feijões. Tudo era uma diversão. Meu avô também construía cadeiras com as taboas dos brejos. Era um artista que tocava e convivia com a natureza, trabalhando em equilíbrio. No sítio somente se ouvia sons das águas dos rios e dos passaros. Era só poesia na minha cabeça.

Também em Leme, nesta época, fazíamos as procissões com a banda, sempre tocando em outros sítios como o Ibicatú, no Núcleo Cresciumal, no Taquari, onde uma das vezes tocamos a procissão dentro de um barco e ninguém lembrou de levar água! (risos)

Tínhamos um lugar que era maravilhoso: o coreto ficava envolto em um jardim que era um sonho e, um dia, o prefeito Troya resolveu mudar e cortar algumas árvores centenárias do nosso Jardim e lá se foi também nossa Matriz. Alguém subiu numa das árvores para não deixarem cortar e foi uma confusão daquelas. É ainda umas das minhas tristes lembranças. Outro lugar que era encantador era o Cine Alvorada, do Sr. Kamal Taufic, que ajudou a formar nossa Banda Infantil SOS. O Cine Alvorada tinha lugares pra mais de 1.000 pessoas! Talvez um dos maiores de nosso país naquela época. Não dá pra esquecer de como era ouvir os sons que eram sincronizados com as cores trocando, antes de começar a magia.

Uma outra bonita lembrança foi quando eu, meu pai e a minha irmã Lara, tocamos numa festa de aniversário de um dos netos da família Bonfanti e, como percebemos,

a nossa cidade estava crescendo, fazíamos parte dela com a música e esta cidade nos olhava com atenção. Assim apareceu o "Seu" Pipe, que além de fazendeiro apaixonado pela natureza, tocava trompete na banda, e me levava para São Paulo, ou até para o Rio de Janeiro, para participar de programas de calouros.

Os carnavais em Leme eram trabalhos garantidos para os músicos da Corporação Maestro Ângelo Cosentino. Lá estávamos nós todos os anos, no Clube de Campo Emyreio, no Clube 29 de Agosto, ou na Fazenda Cresciumal, tocando nossas marchinhas de carnaval com meu pai.

E os professores que nos educaram eram da Escola Professora Maria Joaquina de Arruda e do Newton Prado. Alguns, que me lembro, são: "Dona" Mariquita, "Dona" Verinha, "Seu" Toninho, "Dona" Deise, "Dona" Betinha, "Seu" Celso, "Seu" Célio, e tantos outros amigos nossos ainda hoje. E o "Seu" Décio, correndo atrás da menina pra colocar de castigo no teatrinho na Maria Joaquina de Arruda!

Resumindo tudo, posso dizer que esta cidade é meu Leme que continua me tocando o coração e minha vida adiante!

3. Dizem que, quando garoto, o senhor morava próximo a um campinho de futebol e, eventualmente, ia brincar de bola com os amigos. Conta-se que o seu pai, o Sr. Geraldo, foi buscá-lo no campinho com a seguinte pergunta: "O que o senhor quer ser, jogador de futebol ou músico"? E a resposta foi: "músico". "Pois bem, então trate de pegar suas coisas e ir embora treinar o seu instrumento". É verdade essa história?

Sim. Eu já tinha 13 ou 14 anos e tinha um aluno saxofonista, que vinha de Araras e chegava pontualmente às 18 horas. E, às vezes, eu estava no campinho. Então meu pai ia me buscar. Ele sabia que eu tinha que ter responsabilidades e começou bem cedo a me mostrar.

4. Alguma curiosidade que possa nos contar sobre Leme?

Quando eu era criança, assistia no Cresciumal a uma tradição de brincadeiras do Bumba meu Boi. Uma

tradição que é bem forte no Maranhão e não sei se ainda tem, mas isso me marcou. Gostaria de ver um dia. Também, de nossa cidade, tem um grupo de músicos de cordas dedilhadas, eles são alemães, um dia gostaria de conhecê-los.

5. Como você enxerga o cenário musical lemeno?

Uma cidade que tem tradição em música e que veio da organização dos primeiros imigrantes alemães e italianos, que ajudaram a formar as primeiras bandas em Leme.

6. Como surgiu a Semana Seu Geraldo?

Meu pai faleceu em 2010 e fizemos, em outubro daquele ano, quando ele faria aniversário, uma homenagem a ele no Cine Alvorada. Quem me ajudou a organizar foi o amigo Neto Cardozo. Meu pai tocava as segundas-feiras no Zero Grau e era também muito amigo dele.

Não deu outra. Organizamos um Festival que começaria com toda dificuldade do mundo, mas começamos. Assim chegaram os amigos do Rio de Janeiro, trazendo sua história para en-

contrar a nossa.

7. Estamos em uma edição que também homenageia os pais, qual o seu conselho para os pais inspirarem seus filhos?

Eu tive uma vida com muitas dificuldades materiais, mas tinha um pai e uma mãe que estavam sempre por perto, pois sabiam que enfrentaríamos um mundo onde as dificuldades viriam, e essa já era a questão pela qual passamos hoje: falta de humanidade.

Hoje sou professor também e trabalho na Escola do Ibirapuera como Diretor Artístico. Assim vejo o quanto meu pai me ajudou e aprendi que dar direção a outras vidas é estar junto, tocando as mesmas melodias com os filhos, fazendo os mesmos testes e, não necessariamente, que seus filhos tenham a mesma profissão, mas que sigam os pensamentos dos pais. Todo ser humano poderia ser um ótimo professor e ajudar na direção de um mundo melhor para todos. Me incomoda, hoje, um jovem que transgride uma lei e tem o exemplo do pai que não se incomoda com a dificuldade que fica para outras famílias que, muitas vezes, tem infelizmente uma vítima. Na música, todos cuidamos uns dos outros. Assim ►



Foto retirada do site: <http://www.semanaseugeraldo.com/>

criamos harmonia e não competições, em que alguém tem que sair perdendo.

8. Recentemente em uma entrevista ao portal UOL, Caetano Veloso declarou que “o funk é a Tropicália de hoje”. Como você enxerga a diversidade musical, principalmente entre os jovens?

Entendo diversidade como degustar vários pratos. Você pode acrescentar muitos ingredientes e recriar outros pratos, pois a diversidade é absolutamente saudável. Mas o sabor ainda é o objetivo. Bom gosto é fundamental para tudo. E bom gosto na música começa há, pelo menos, mil anos atrás, com a arte de fazer as melhores combinações entre as mais belas melodias, com as seletas harmonias e ritmos no ponto. Sem esta tradição, que vem das Escolas, não daria pra falar que fazemos arte.

Diversidade deve, sim, fazer parte da vida das pessoas, mas primeiro temos que educar estas pessoas para que elas saibam escolher o melhor e não o sugerido. Como em nossa mídia, que dita 24 horas o que você tem que fazer, em tudo! São os formadores de opinião.

9. Na sua opinião como as crianças e os jovens moradores de periferia podem ser ajudados pela música e a cultura?

Eu sei que o ser humano não vive sem música. É de nossa natureza falar e expressar ideias. Nós somos criadores naturalmente. A música é uma expansão do que você pensa e não um entretenimento. Essa é a questão. Muitos querem começar dando aulas de música ensinando as crianças a tocarem músicas que são “sucessos” na televisão. Infelizmente, tem muitas escolas assim e estas crianças vão seguir o caminho deste “sucesso” que é mostrado na TV. Penso que estas crianças devam sentir, primeiramente, que estão sendo trazidas de volta para a sociedade, para sua família, com a música. Não exatamente O QUE tocar, mas COMO mostrar este sentimento, pois elas são retiradas de nossas famílias pela televisão e não percebem, tornam-se consumidoras muito cedo, sem oportunidades de fazerem suas escolhas. Tocar dentro de um grupo é treinar a fazer parte de nossas vidas e não da de outros, que querem explorar vidas apenas para produzirem lucros da ociosidade e usando mal nossas histórias. Um empréstimo que só tem aumentado a dívida para todos.

10. A música, notada e comprovadamente, influencia no comportamento e pensamento das pessoas. Existe o certo e o errado dentro da música? Como a sua música influencia no pensamento e comportamento das pessoas?

Não existe certo ou errado. Existe sim a música mal empregada. Sem gosto. E existe a música que tem fundamento e, assim, ela tem direção e ajuda a iluminar o caminho e o pensamento para outros. Na Escola sempre falo para meus alunos que, quando bem cuidados, somos sementes ou ingredientes na vida e na música e, assim, de forma consciente, aprendemos a fazer parte desta vida e da



música. Como dentro de um prato que está sendo ainda cozido, assim, vamos aprendendo a tocar nem mais, nem menos, mas na medida em que vamos melhorando nosso gosto e respeito pela vida e pela música, fazendo, assim, parte do todo, sem excluir ninguém. Esse seria nosso lucro real.

11. Vivemos tempos delicados no âmbito político, econômico e até mesmo moral. Você acha que vivemos uma “crise” criativa também na arte? É verossímil a afirmativa de que “não se faz mais boa música como antigamente”?

A música ou a arte, em geral, vive em sua delicada forma como arte e não vive neste tempo. Ela é atemporal e, então, continua viva e inspirando aqueles que aqui procuram viver com ela.

Não existe certo e nem errado. Também passado e futuro não fazem parte da arte e da música. Podemos ouvir Bach e ele nos mostra o mundo da música ainda como fresco ou atemporal. A crise está no ser humano que não percebe ainda suas possibilidades de escolher melhor seus ingredientes para sua vida ter mais gosto.

12. Para ser músico é preciso muita dedicação, percepção e sensibilidade, qualidades fundamentais no meio empresarial, concorda?

Sim, concordo. A música deveria ser uma disciplina em todas as escolas, pois ela consegue unir a emoção e o intelecto. Todo ser humano poderia ao menos treinar sua percepção e, assim, iríamos melhorar muito a questão do pensamento humano e suas qualidades para conseguir perceber melhor nosso entorno.

13. O senhor também aprendeu desde cedo a trabalhar em conjunto, tem algo que possa compartilhar com nossos leitores, para ajudar na convivência e confiança em suas equipes?

Trabalhar em grupo, para a música, é estar sempre muito atento, não somente naquilo que já sabemos, mas nas surpresas que aparecem em nosso caminho. Algumas pessoas têm esta habilidade de ajudar o grupo, neste momento, a encontrar uma solução e chamamos isso de improvisação. E improvisar, ainda, é estar junto e não abandonar o grupo, que são as notas que, somadas com qualidade e não quantidade, se tornam a própria melodia, que é nosso melhor produto em harmonia.

Deixo meu abraço e espero que tenha contado esta história como músico e ser humano, que apenas procura pelo crescimento através do respeito à música e à vida. Não somente a minha, mas à vida de outros, como as crianças que precisam urgentemente de uma oportunidade de melhorarem suas escolhas. Elas, plantando certo, colherão melhor. Que elas façam parte de um mundo melhor!

Santa Inês
TECIDOS

Leme • Araras
Bragança Paulista

Loja 1 Leme
2 ambientes



TECIDOS FINOS NACIONAIS E IMPORTADOS • DECORAÇÃO E FANTASIAS
CAMA, MESA E BANHO • TECIDOS PARA LENÇÓIS 180, 200, 400 E 600 FIOS
ENTRETELAS • UNIFORMES • GRANDE VARIEDADE EM MALHARIA

Loja 1 Av. Vinte e Nove de Agosto, 649 Leme 19. 3555-2620
Loja 2 Av. Antonio Pires Pimentel, 400 Bragança Paulista 11. 4032-9053
Loja 3 Rua Júlio Mesquita, 630 Araras 19. 3542-0959



Santa Inês Tecidos

SICOOB CREDIACIL DOAÇÕES PARA ENT



ABRIGO SÃO VICENTE DE PAULA



AVIVIL



APAE



CASA DA CRIANÇA



LAR SÃO FRANCISCO

CIL FAZ ENTREGA DE ENTIDADES ASSOCIADAS

No Sicoob Crediacyl, cooperativa e associados tem o compromisso com os princípios do cooperativismo: o interesse por nossa comunidade é um deles.

Foi com imensa alegria que mais uma vez a Cooperativa fez a entrega da doação anual às entidades: **Abrigo São Vicente, APAE, AVIVIL, Casa da Criança e Lar São Francisco.**

Além dos valores monetários doados, há também a confiança e o carinho depositados em cada cheque, onde a **COMUNIDADE LOCAL** e o **ASSOCIADO** estão sempre em primeiro lugar.

Aqui é assim, associado ao que há de melhor, associado a você!

Informações: **(19) 3571-9899**
Av. Carlo Bonfanti, 113 - Centro - Leme/SP
www.sicoobcrediacyl.com.br

 **SICOOB CREDIACYL**

7 hábitos de pessoas altamente eficazes

Por João Francisco para Endeavor.org



Fonte da matéria :<http://revistapegn.globo.com/empreendedorismo/noticia/2016/04/7-habitos-de-pessoas-altamente-eficazes.html>

Certo dia, um pobre fazendeiro descobre um ovo de ouro em um dos ninhos de suas galinhas. Ele não podia acreditar na sorte que teve. Porém, ganancioso e impaciente para ficar logo milionário, decide matar a galinha para obter todos os ovos de uma só vez, sem ter que esperar um dia após o outro. Mas, para sua decepção, ao abrir o corpo da ave, não havia nada além do que é comum em toda galinha. Nada de ovos de ouro.

Você deve estar se perguntando: O que tem a ver esta fábula de Esopo com a formação de hábitos? Bem, foi com base nessa fábula que Stephen Covey formulou a teoria da eficácia. Em outras palavras, o equilíbrio entre a produção dos ovos de ouro e a capacidade de produção. E esse equilíbrio só será contínuo e sequencial se houver saúde e bem-estar da galinha. A harmonia produz a eficácia que, no caso da fábula, é a riqueza.

Daí a necessidade de equilíbrio entre o que você produz e a sua capacidade de produzir. Se você produz além de

sua capacidade, você irá se esgotar. Porém, se você estiver produzindo abaixo, quem estará se esgotando será o seu tempo. O equilíbrio está em produzir exatamente o que você é capaz dentro do tempo normal.

Os sete hábitos estão em harmonia com essa lei natural. Não são um conjunto desconexo de fórmulas milagrosas destinadas a estimular as pessoas.

Os três primeiros hábitos falam do seu autodomínio. São os que dependem exclusivamente de você, não envolvendo outras pessoas. Eles buscam aprimorar a personalidade para obter a sua independência. Os três hábitos seguintes tratam das relações com os outros. Ou seja, trabalho em equipe, cooperação e comunicação. Estão orientados a conseguir a interdependência. O sétimo hábito só diz a respeito de você mesmo. Finalmente, esse último hábito trata da sua renovação contínua que o levará a compreender e alcançar o sucesso desejado.

1 Seja Proativo

Victor Frankl, famoso psiquiatra, viveu as circunstâncias mais terríveis em um campo de concentração. Em meio ao caos, a pergunta que não lhe saía da mente, era: O que diante do desespero total, após ter perdido tudo, inclusive seus parentes mais queridos, o impedia de suicidar-se?

A resposta que encontrou é a de que – no fundo – havia uma esperança, um desejo pela vida, um sonho. A partir de então, o estudioso decidiu concentrar sua mente em adotar uma atitude proativa e colaborativa com os que sofriam. Em um dos seus ensinamentos, diz: “Por mais crítica que seja a sua situação, você sempre poderá identificar uma razão, uma atitude e um caminho possível pelo qual valha a pena viver.”

O primeiro hábito, portanto, só depende de você. Seja proativo, utilize suas forças para realizar o que você mais deseja. Assim, a cada dia, você ficará mais e mais forte na direção do seu objetivo. Ser proativo é assumir a responsabilidade por você mesmo. O seu maior poder é a liberdade de escolha. Para desenvolver sua proatividade, tente o seguinte:

- Tenha um objetivo e atue dia após dia para alcançá-lo;
- Preste atenção nas palavras que usa, há sempre uma forma positiva de encaminhar sua vida;

- Trabalhe durante trinta dias esses princípios. Coloque especial atenção naquelas coisas que possa controlar;

Lembre-se de Victor Frankl: ele não possuía muitas opções, mas adotou uma atitude orientada para o que estava ao seu alcance fazer. Isso é altamente transformador.

2 Tenha um objetivo em mente

Trace um objetivo e foque nas metas mais desejadas por você. Aqui trago uma sugestão minha: identifique quem você quer ser, social, pessoal e profissionalmente. Imagine esse horizonte e vá construindo pouco a pouco. Lembre-se: tudo nasce primeiro na mente, para depois se tornar real. Portanto, você precisa saber aonde quer chegar, o que quer conquistar e em quem quer se transformar.

3 Primeiro faça o mais importante

Para viver uma vida equilibrada, como falamos no início desse artigo, você tem que reconhecer que não pode fazer tudo. Você tem o direito de dizer não quando necessário e concentrar-se nas prioridades.

E o que são as prioridades? Prioridade é aquilo que você definiu como de maior valor no hábito dois, o que você quer ser e fazer. Para facilitar, faça uma lista simples dos papéis que você exerce: Por exemplo: Marido, pai, filho, gerente em sua empresa e etc.

COMERCIAL
FERRARA
FERRAMENTAS & MÁQUINAS

Nossa principal ferramenta é melhorar sempre, para você!



**Agora em novo endereço
perto do Colégio Objetivo**

Av. João Arrais Seródio Filho, 475 -
Jd. Juana - Leme/SP - (19) 3571-7000

www.comercialferrara.com.br

[f /ferraraFerramentas](https://www.facebook.com/ferraraFerramentas)

Visite o nosso
SHOWROOM

Depois, selecione seus objetivos para a próxima semana e pense em dois ou três resultados importantes que você queira alcançar para cada um dos seus papéis. Atente-se sempre para que as ações estejam alinhadas aos seus objetivos a longo prazo.

Separe o tempo para trabalhar com cada objetivo. Identifique com precisão seus espaços de tempo e não deixe de considerar a importância que as outras pessoas têm para você. Ninguém faz nada sozinho.

4 Ganha X Ganha

As necessidades de cada uma das partes devem ser satisfeitas por um esforço conjunto, ou seja, a negociação é um processo de entendimento recíproco. Porém, o lado primitivo da nossa mente nos leva ao pensamento de que se alguém ganhou é porque alguém perdeu, mas isso, segundo o autor, não é uma verdade absoluta.

Covey vê diferente, ele defende que é possível um jogo onde ambas as partes ganhem. Defende que a vida pode ser uma arena cooperativa. As negociações devem ser mutuamente benéficas e satisfatórias e que as pessoas ou organizações que abordam conflitos a partir de uma atitude ganha x ganha possuem três traços de caráter vitais, que são:

- Integridade: comportam-se de acordo com o que você acredita e com os valores que defende.

- Maturidade: sentimento que prioriza a nossa preocupação pelos outros, mais até do que por nós mesmos. Talvez esse seja o traço mais difícil de ser alcançado. Mentalidade da abundância: acreditar que há muito para todos. Essa crença nos ajuda a pensar que as pessoas não precisam sair perdendo. Todos podem sair ganhando.

5 Comunicação Empática

Em nosso cotidiano de trabalho, e mesmo na vida privada, travamos uma guerra na qual as armas são as palavras. É pouco comum as pessoas escutarem com a intenção de entender. Geralmente se escuta com a intenção de responder. Esse hábito se destaca por enfatizar a comunicação efetiva. É o mais emocionante e o mais simples para se colocar em prática imediatamente.

Quando satisfeitas as necessidades físicas de sobrevivência, a prioridade do ser humano passa a ser a de atender a sobrevivência psicológica, que é a de ser entendido e respeitado. Ao escutar com empatia, você estará satisfazendo essa necessidade, que, segundo Covey, está dando "ar psicológico" ao outro.

Nas organizações, a comunicação tem como regra a compreensão mútua. Se ambas as partes se colocam em igualdade de condições, elas podem dialogar entre si para compreender conjuntamente a realidade, convergindo para um mesmo foco.

Encontrar soluções ganha x ganha se torna muito mais fácil quando são satisfeitas as necessidades básicas das pessoas, afinal suas defesas são minimizadas e a capacidade de negociação aumenta.

6 Sinergia

Sinergia significa que o todo é mais do que a soma das suas partes. O hábito de sinergizar implica, portanto, na cooperação criativa e no trabalho em equipe. As pessoas com mentalidade ganha x ganha e que escutam com empatia podem aproveitar suas diferenças para gerar ideias e opções que não existiam antes.

Reunir várias perspectivas diferentes, com respeito mútuo, leva os participantes a se sentirem livres e motivados para procurarem a melhor alternativa possível. Com frequência, esse hábito leva as pessoas a identificarem propostas diferentes e melhores que as originais. Quando as pessoas começam a interagir genuinamente e estão abertas à influência do outro, começam a ganhar uma nova visão.

A capacidade de inventar novas abordagens cresce muito em função da exploração das diferentes ideias. Esse é um grande segredo: a cooperação, aliada à confiança, conduz para um patamar sinérgico que o autor denomina como ganha x ganha.

7 Renovar é fundamental

Aqui você cuida de se aprimorar física, mental, social, emocional e espiritualmente, porque o maior patrimônio é, sem nenhuma dúvida, você mesmo! Um programa equilibrado de renovação nas quatro áreas de sua vida é fundamental, considerando as dimensões:

- Dimensão física: inclui exercícios físicos, boa nutrição e controle do stress. Ao comer adequadamente e exercitar-se trinta minutos por dia, você conseguirá melhorar sua força, resistência e performance mental. Caso contrário, seu corpo se debilitará;

- Dimensão espiritual: renovar seu compromisso com seus valores e princípios, por meio de uma revisão da sua missão pessoal, ou por meio da oração, meditação, ou imersão em música, literatura, ou natureza. Se isso não acontecer, seu espírito pode ser levado a um estado de insensibilidade.

- Dimensão mental: sua mente se renova por meio de atividades como leitura, escrita e planejamento, utilizando os hábitos dois e três. Essa dimensão impede que sua mente responda aos atos mecanicamente, o que não é bom.

- Dimensão social/emocional: focar-se nos hábitos quatro, cinco e seis, participando de atividades sociais e melhorando o relacionamento com os outros.

Como as quatro dimensões estão intimamente relacionadas, qualquer coisa que você faça em uma impactará positivamente nas outras. Se trabalhar equilibradamente nas quatro, passando pelo menos uma hora ao dia, você fará dos hábitos uma parte fundamental da sua vida.

E agora que você conhece os sete Hábitos das pessoas altamente eficazes, sabe que o seu objetivo não acontecerá por acaso. Você precisa lutar por isso para que as coisas aconteçam.

Lembre-se, esse processo criativo nunca acabará. Você deve continuar sempre cultivando esses hábitos pelo resto da sua vida e tudo mudará positivamente. Essa é a forma mais natural, segura, sem atalhos para você alcançar sucesso.

Festa a Fantasia - Dê asas à sua imaginação

A temporada de festas a fantasia está chegando. Em virtude do Halloween (31 de outubro) muitas escolas, principalmente de idiomas, apostam neste tipo de evento, que já é tradição nos Estados Unidos e no Brasil se destaca cada vez mais.

O Halloween é uma celebração observada em vários países. Entre as atividades mais comuns, estão festas a fantasia, praticar "gostosuras ou travessuras", decorar a casa, fazer lanternas de abóbora, fogueiras, jogos de adivinhação, ir em atrações "assombradas", contar histórias assustadoras e assistir filmes de terror.

Sabemos que uma das principais diversões é se fantasiar, e escolher a fantasia perfeita pode ser um verdadeiro desafio. Aqui na Embaleme você encontra uma grande variedade de fantasias, são lindos modelos adultos e, principalmente infantis, afinal, as crianças adoram essa ideia importada de outra cultura e se divertem muito com essa temporada de festas.

Segurança em primeiro lugar. Confira dicas para escolher fantasias seguras e não prejudicar a diversão:

- Prefira tecidos leves ou de acordo com a estação (evite roupas que esquentam demais no verão e vice-versa);
- Cuidado com saias muito compridas ou capas, verifique se a fantasia não se arrasta muito no chão para evitar possíveis tropeços e quedas,
- Substitua acessórios de plástico duro por outro material mais molinho, como EVA, por exemplo;
- Utilize maquiagem hipoalérgica ou pintura de rosto atóxica nas crianças;
- Invista em calçados confortáveis como sapatilhas, sandálias ou sapatos baixos;



Trabalhamos com as melhores marcas do mercado.

Confira nossas opções e divirta-se!



Como o Whatsapp pode melhorar seu negócio

Um dos aplicativos mais populares do Brasil está tendo seu uso reinventado por empreendedores

Com cerca de 100 milhões de usuários no Brasil – o equivalente a 96% dos brasileiros que possuem um smartphone – o WhatsApp é, sem dúvida, uma das plataformas digitais mais populares no país.

Lançado globalmente em 2009, e comprado pelo Facebook em 2014, por cerca de US\$ 22 bilhões, o serviço tornou-se um fenômeno local ao permitir que pessoas troquem mensagens de texto, áudio e imagens a partir de seus celulares, sem gastos adicionais com SMS – bastando estarem conectados a uma rede sem fio.

Diante desse contexto, e do fato de aplicativos de mensagem estarem ultrapassando redes sociais em popularidade, empreendedores precisam reavaliar a sua atual estratégia de marketing digital e considerar os potenciais dessa dinâmica. Sabe-se, por exemplo, que a troca de mensagens é um hábito com um teor de uso muito mais privado e pessoal do que aquele feito nas plataformas sociais mais tradicionais.

Além disso, ela possui uma taxa de sucesso bastante impressionante: estima-se que cerca de 98% dos SMSs enviados são abertos e lidos em até 3 segundos enquanto a taxa de abertura de e-mails é de apenas 22%.

Por aqui, ainda que originalmente tenha sido promovido como um simples app para troca de mensagens, o WhatsApp vem ganhando novas utilidades, capitaneadas por empreendedores, empresas de diferentes portes e até mesmo instituições públicas.

Essa dinâmica, inclusive, vem mudando a expectativa de usuários em relação à presença online de marcas e prestadores de serviços.

Alguns proprietários de academias locais, por exemplo, estão usando a plataforma para responder dúvidas de sócios e marcar horários de atividades. De forma semelhante, comerciantes independentes já enviam mensagens regulares a clientes para informá-los sobre produtos recém-chegados.

Companhias de maior porte, como imobiliárias, vêm listando o WhatsApp como um dos seus principais canais



de contato com potenciais clientes. E o mesmo se aplica a órgãos institucionais: no Rio de Janeiro, a Prefeitura estabeleceu um número no app exclusivamente para responder às dúvidas dos cariocas sobre as obras que estão afetando a cidade antes dos Jogos Olímpicos de 2016.

E depois de saber tudo isso, é hora de colocar a mão na massa. Abaixo, listo as cinco principais formas que empreendedores e empresas podem usar o WhatsApp em suas estratégias de marketing digital para se destacar no mercado e ganhar a lealdade do consumidor:

1. Serviço de atendimento ao consumidor (SAC)

Usuários e consumidores esperam, cada vez mais, respostas imediatas às suas perguntas. Enquanto o mundo se torna mais móvel, eles esperam poder recorrer a plataformas de mensagens diretas como um meio de interação com suas marcas preferidas, simplesmente por tratar-se de um modo de comunicação mais rápido e prático.

De olho nessa tendência, o primeiro passo que empreendedores e empresas devem tomar, para que não fiquem para trás, é ter um número específico no WhatsApp para que seus clientes possam contatá-los.

E como o app não tem uma funcionalidade de pesquisa ou descoberta de perfis, o número deve ser compartilhado em outros canais oficiais da marca, como seus perfis institucionais no Facebook e Twitter. Outro bom local é à direita na embalagem do seu produto.

Estabelecido esse canal, o segundo passo é montar uma equipe para dar atenção às demandas dos clientes em tempo real, recebendo, gerenciando e respondendo às mensagens dos usuários pela plataforma.

2. Fornecimento de serviço

Ao elaborar uma campanha para a sua marca ou serviço, pergunte-se: "Quando meus clientes compram o meu produto, que outra necessidade eles têm? Como a minha marca pode ajudá-los a resolver essa necessidade?"

Em uma campanha de 2014, a Hellmanns Brasil enviou aos seus consumidores, por meio de mensagens no WhatsApp, receitas personalizadas com base no que os usuários sinalizavam ter em suas geladeiras. Em paralelo, um chef os ajudava com o compartilhamento de imagens sobre técnicas e modos de uso do produto da marca, alertando ao público, por exemplo, sobre a melhor hora para retirar suas receitas do forno.

Trata-se de um exemplo pontual do uso do WhatsApp para a oferta de uma experiência personalizada a consumidores, mas que pode encontrar eco em serviços e produtos de diversas outras marcas.

3. Compras por texto

Mensagens de texto costumam ser enviadas de uma pessoa para outra, de forma exclusiva e personalizada. Ou seja, representam uma grande oportunidade para empresas fornecerem experiências de vendas premium.

Por aqui, pequenas lojas de vestuário estão usando mensagens para alertar seus clientes recorrentes quando uma nova coleção chegou e para compartilhar fotos e vídeos de seus produtos. Em contrapartida, seus usuários podem escolher o seu produto por meio de um catálogo e efetuar a compra de um item com uma mensagem no WhatsApp para o vendedor.

No ano passado, em Minas Gerais, ficou famoso o caso em que a compra de um imóvel foi validada em uma troca de mensagens no WhatsApp, incluindo o envio do depósito do dinheiro e cópias de documentos. Dá para acreditar? Todo aquele processo burocrático foi transformada em uma simples e divertida mensagem.

Dessa forma, gerentes de lojas e promotores de vendas devem ser encorajados a receber encomendas

por meio de mensagens, e, além disso, os usuários devem ser capazes de definir suas preferências de entrega e de pagamento pela plataforma.

4. Engajamento e comunidade

Se a sua marca foi idealizada em torno de um tema que inspira as pessoas ou as aproxima, como fitness, moda ou carros, aplicativos de mensagens como o WhatsApp podem ajudá-lo a construir e promover uma comunidade em torno desses temas.

Para isso, é preciso criar um grupo de mensagem temático, torná-lo acessível a seus clientes mais fiéis e utilizar o espaço para fomentar o engajamento em torno de novos produtos. Esses grupos podem ser ancorados em lojas físicas locais, com gerentes identificando clientes regulares e convidando-os a fazer parte de um grupo privado com outros clientes fiéis.

No entanto, vale o alerta: é preciso ter cautela para não inundar seus consumidores com propagandas.

Na verdade, o ideal é que as iniciativas de conversas não sejam lideradas pelas empresas – apenas estimuladas. É uma forma de realizar isso é justamente por meio da criação de conteúdo original pela marca, o qual pode então ser compartilhado organicamente com os clientes.

A utilização do Whatsapp como ferramenta de marketing está ganhando cada vez mais espaço. Um bom empreendedor é aquele que sempre se mantém atualizado e por dentro das tendências de mercado, sejam elas quais forem.

Escrito por Fernanda Saboia, da Huga, e publicado em Endeavor

Fonte: <http://revistapegn.globo.com/Administracao-de-empresas/noticia/2016/07/como-o-whatsapp-pode-melhorar-seu-negocio.html>



Preservar as abelhas
é um bom negócio!

A.B.E.L.H.A
Associação Brasileira de Estudos das Abelhas

Uma associação civil e com o objetivo de liderar a criação de uma rede em prol da conservação de abelhas e outros polinizadores.

conheça o nosso portal
abelha.org.br/

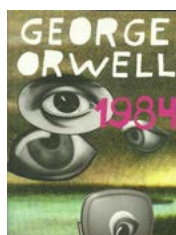
+55 11 3433-6782

faleconosco@abelha.org.br

11 livros de ficção que dão uma aula de empreendedorismo

Na hora de aprender com a leitura, muitos empreendedores recorrem aos clássicos da área. O que muitos deles não sabem é que também é possível aprender muito sobre gerenciar uma empresa com livros que já estão normalmente na sua estante: as obras de ficção.

As indicações são de Alessandro Saade, docente do MBA em Innovation Management da Business School São Paulo (BSP); José Balian, professor do curso de administração e coordenador da Incubadora de Negócios ESPM; Renato Fonseca, gerente de Desenvolvimento e Inovação do Sebrae-SP; e Ricardo Yogui, coordenador da pós-graduação em Empreendedorismo e Inovação em Negócios do Ibmec/RJ.

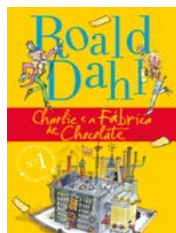


1. 1984 (George Orwell)

O livro de Orwell é uma obra de contestação: em uma sociedade controlada pelo "Grande Irmão", sistema de vigilância totalitário, o protagonista Winston se revolta contra essa situação. Segundo Yogui, do Ibmec, essa é justamente a lição que empreendedores deveriam tirar da obra: não se contentar com o status quo.

"1984"

Autor: George Orwell
Editora: Companhia das Letras



2. A Fantástica Fábrica de Chocolate (Roald Dahl)

A Fantástica Fábrica de Chocolate mostra muito bem como o encantamento é essencial na hora de vender um produto, afirma Fonseca, do Sebrae. Também é possível ver como as pessoas pensam de forma diferente: cada um dos competidores via a fábrica de chocolates com diferentes perspectivas. Entender o que se passa na mente dos seus consumidores permite que você faça adequações da melhor forma possível dentro da sua empresa.

"A Fantástica Fábrica de Chocolate"

Autor: Roald Dahl
Editora: Martins Editora



3. A Guerra dos Tronos (George R. R. Martin)

A série "A Guerra dos Tronos" é um sucesso, seja nos livros ou na série adaptada para a televisão. O best-seller de George R. R. Martin trata de disputas políticas e violentas lutas entre diversas famílias em torno do poder.

Do ponto de vista do empreendedorismo, as obras falam de conflito, de competição e de negociação, afirma Saade, da BSP. "Principalmente, falam do jogo político que há dentro das grandes corporações. Você pode até ser um empreendedor, mas poderá depender de grandes corporações na hora de arrumar um fornecedor, por exemplo. Na hora da negociação, é preciso aprender a ler os interesses da outra parte."

"A Guerra dos Tronos: Crônicas de Gelo e Fogo"

Autor: George R. R. Martin
Editora: LeYa



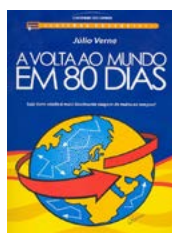
4. A Teoria de Tudo (Jane Hawking)

"A Teoria de Tudo" é a visão de Jane, ex-mulher de Stephen Hawking, sobre a vida do gênio da física. Além do livro, há também o filme adaptado, que rendeu o Oscar de melhor ator a Eddie Redmayne.

A obra fala sobre perseverança e sobre visão de longo prazo, afirma Saade. "A Teoria de Tudo fala sobre usar seus recursos para fazer aquilo a que você se propôs. Hawking sabe que está perdendo seus movimentos e sua fala, mas ele continua criando. Mesmo não tendo as condições ideais, você deve buscar caminhos e soluções."

"A Teoria de Tudo"

Autora: Jane Hawking
Editora: Única Editora



5. A Volta ao Mundo em 80 Dias (Júlio Verne)

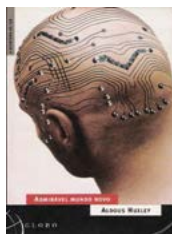
O livro de Verne é um clássico: lançado em 1873, narra a aventura de um cavaleiro inglês e seu escudeiro que se propõem a dar volta ao mundo no tempo proposto, após fazerem uma aposta com amigos.

A história mostra que é preciso ter ao lado pessoas com habilidades complementares. Na Apple, Steve Jobs tinha Steve Wozniak, na Microsoft, Bill Gates tinha Steve Ballmer e na Google, Larry Page tinha Sergey Brin."

Fonseca também destaca a obra de Julio Verne como uma fonte de imaginação para um empreendedor

"A Volta ao Mundo em 80 Dias"

Autor: Júlio Verne
Editora: L&PM Pocket



6. Admirável Mundo Novo (Aldous Huxley)

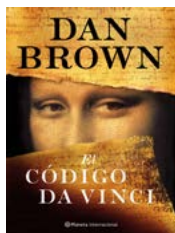
Assim como 1984, "Admirável Mundo Novo" retrata uma sociedade sob extremo controle e que é regida

por uma valorização extrema da tecnologia e dos modelos de produção automatizada.

"Os insights da obra podem proporcionar uma nova geração de produtos e serviços: itens mais sustentáveis ou apoiados na economia compartilhada, por exemplo". Nesse caso, Admirável Mundo Novo é mais um aviso sobre o que pode acontecer se a mudança não for proposta pelos inovadores.

"Admirável Mundo Novo"

Autor: Aldous Huxley
Editora: Biblioteca Azul



7. O Código da Vinci (Dan Brown)

Para um empreendedor, é importante conectar pontos que não são visíveis para a maioria das pessoas. "Isso é provocar uma nova solução: unir aspectos que, depois de apresentados, parecem fazer muito sentido. Mas, antes, não eram óbvios", explica Yogui, do Ibmec.

"O Código da Vinci"

Autor: Dan Brown
Editora: Arqueiro

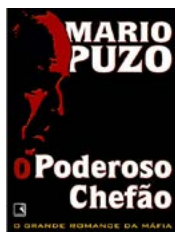


8. O Nome da Rosa (Umberto Eco)

"É um livro fantástico, que fornece lições sobre jogos de poder e sobre cultura organizacional", resume Fonseca. "Ele mostra como é que se estrutura um ambiente com diversos interesses em jogo, como funciona a cultura dentro de uma organização". Saber como instituições operam é essencial para um empreendedor na hora de gerir e de negociar.

"O Nome da Rosa"

Autor: Umberto Eco
Editora: Best Bolso



9. O Poderoso Chefão (Mario Puzo)

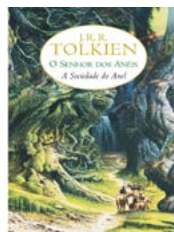
Segundo Balian, o romance fala muito sobre as vantagens e desvantagens de liderar um empreendimento familiar. "Ao mesmo

tempo em que há controles mais fáceis e talvez haja até mais paixão e visão de longo prazo pela empreitada, há também as dificuldades dessa gestão familiar, como a centralidade das decisões", explica o professor.

"O Poderoso Chefão"

Autor: Mario Puzo

Editora: Record



10. O Senhor dos Anéis (J.R.R. Tolkien)

A trilogia escrita por J.R.R. Tolkien mostra a trajetória do protagonista, o hobbit Frodo, em sua missão de acabar com o poderoso anel

de Sauron.

Ter um objetivo é essencial na vida de quem tem uma empresa - é preciso saber qual a missão do seu negócio para seguir em frente, sem ceder às tentações de abandonar essa árdua tarefa.

"O Senhor dos Anéis: a Sociedade do Anel"

Autor: J. R. R. Tolkien
Editora: Martins Editora



11. Sherlock Holmes (Arthur Conan Doyle)

Assim como acontece em "O Código da Vinci", a série de Doyle também tem como mérito promover novos olhares sobre

os acontecimentos cotidianos, afirma Yogui. "Tanto Holmes como Langdon [do livro de Dan Brown] são capazes de ter essa visão crítica e conectar pontos que não são tão óbvios para a maioria das pessoas."

"As Melhores Histórias de Sherlock Holmes"

Autor: Arthur Conan Doyle
Editora: L&PM Pocket



Há 51 anos trabalhando
pela agropecuária de
LEME



**Sindicato Rural
de Leme**



R. João Pessoa, 68 - Leme - SP

Tel: (19) 3554-8398

Allmed Consultoria em Medicina do Trabalho

Somos uma empresa de Consultoria especializada em Medicina Ocupacional. Trabalhamos com profissionalismo e ética, para desenvolver melhorias e um trabalho de qualidade aos nossos clientes, buscando prevenir perdas decorrentes de doenças ocupacionais e processos trabalhistas. Todas as nossas ações são norteadas por:

- ✓ **Aperfeiçoamento contínuo**
- ✓ **Ética Profissional**
- ✓ **Foco no cliente**
- ✓ **Valorização do ser humano**

Serviços

PCMSO

O PCMSO é parte integrada do conjunto de iniciativas da empresa na prevenção da saúde dos trabalhadores, estando articulado com as demais NRs. Deverão ser consideradas as questões incidentes sobre o indivíduo e a coletividade de trabalhadores, a fim de preservar a saúde destes. Este programa tem caráter preventivo, além de rastrear e diagnosticar precocemente os agravos à saúde relacionados ao trabalho, este programa será planejado em concordância com a NR-7.

Exames Clínicos

É a avaliação médica realizada pelo médico em consultório, na qual se faz um histórico do trabalhador, além de examiná-lo.

Admissional

Demissional

Periódico

Mudança de função
e/ou setor

Retorno ao
trabalho

Exames Complementares

São um conjunto de exames específicos realizados de acordo com os riscos informados no PPRA.

- **Audiometria**
- **Acuidade visual**
- **PPF**
- **Raio-X**
- **Espirometria**
- **ECG**
- **Urina**
- **Avaliação Psicossocial**
- **Acido Hipurico**
- **Hemograma**
- **Glicemia**
- **EEG**

Unidade móvel de saúde

É uma unidade de saúde móvel para realizar exames (Raio-X tórax, espirometria e audiometria) na sua empresa.

Entre em contato!

Departamento Comercial:

Tel. (19) 3554-6243
Cel. (19) 99845-0765
comercial@lsegurancadotrabalho.com.br
atendimento@allmedmedicinaocupacional.com.br

ALLMED CONSULTORIA EM MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO

Rua Cel. João Franco Mourão, 647
Centro – Leme / SP – CEP 13.610-180

(19) 3571-2388 / (19) 3573-5201
atendimento@allmedmedicinaocupacional.com.br



SEGURANÇA DO TRABALHO É ALGO FUNDAMENTAL!

L.S. Assessoria e Segurança do Trabalho

Somos uma empresa especializada em consultoria na área de Segurança e Higiene do trabalho, através de uma equipe técnica altamente capacitada e experiente, somos credenciados aos órgãos CREA-SP e IBAMA. Nosso objetivo é desenvolver soluções que evitam e controlem perdas decorrentes de acidentes, doenças ocupacionais e processos trabalhistas. Na gestão de segurança e medicina do trabalho dos nossos clientes, executando com comprometimento e qualidade o desenvolvimento de nossos serviços promovendo Segurança e bem estar.

Temos como valores:

- ✓ **Aperfeiçoamento contínuo**
- ✓ **Ética Profissional**
- ✓ **Foco no cliente**
- ✓ **Valorização do ser humano**
- ✓ **Gerência participativa**
- ✓ **Agilidade e qualidade no serviço**

■ Serviços

- Oferecemos ampla variedade de serviços específicos na área de Segurança do Trabalho

Segurança do Trabalho

- Consultoria em Segurança do Trabalho
- PPRA / LTCAT / PCMAT / PPP
- Acompanhamentos de Perícias (Auxiliar Técnico)
- Constituição e Manutenção da CIPA
- Laudos: Insalubridade / Periculosidade / Calor / Agentes Químicos / Ruídos Externo
- Programas de Proteção Respiratória e Conservação Auditiva
- Inspeções Caldeiras / Vasos de Pressão / Teste de Válvulas

Bombeiro

- Elaboração de Projetos de Bombeiro / PTS

Meio Ambiente

- Licenciamento CETESB (LP/LI/LO) / CADRI / IBAMA

Programas de Treinamento

- Brigada de Incêndio / Primeiros Socorros
- Operador de Empilhadeira / Caldeira / Ponte Rolante
- Operador de Pá Carregadeira / Escavadeira Hidráulica / Retroescavadeira
- Operador de Trator / Guindauto / Talhas Elétricas / Plataforma de Trabalho Aéreo
- NR 33 - Segurança do Trabalho em Espaço Confinados / NR 35 - Trabalho em Altura
- NR 10 – Segurança em Instalações e Serviços com eletricidade

Entre em contato!

Departamento Comercial:

Tel. (19) 3554-6243
Cel. (19) 99845-0765
comercial@lssegurancadotrabalho.com.br

Unidade I - LEME : Cel. João Franco Mourão, 647 Centro - CEP:13610-180 - (19) 3554-6243
Unidade II - RIO CLARO : Avenida 14, 230 Centro - CEP: 13500-470 - (19) 3523-7684

www.lssegurancadotrabalho.com.br

Estabelecer metas e planejar a rotina ajudam a ter vida saudável; veja dicas

Alimentos pequenos e fáceis de carregar são boas opções para o dia a dia.

Médico alerta também para importância de encaixar o exercício na agenda

Alimentação

Para começar a comer bem e dar o primeiro passo, é preciso antes pensar em como está a dieta. Será que você come bem? De 3 em 3 horas?

Uma solução para quem precisa mudar é optar por alimentos 'portáteis', ou seja, pequenos e mais fáceis de comer e carregar, como nozes, castanhas, amêndoas, uvas, maçãs, cenouras pequenas e até tomates cereja. Além disso, para evitar o jejum prolongado, a dica é colocar um alarme no celular para se lembrar de comer a cada 3 horas.

Nos supermercados, há ainda as opções de alimentos "on the go", práticos para carregar na bolsa e comer a hora que der. O conceito começou com a barra de cereal, mas se expandiu para outros produtos, como salada de frutas, salada que já vem com o molho e o garfo, granola, iogurte, frutas secas e diversas outras opções que podem substituir os alimentos mais calóricos e influenciar no modo de vida.

Atividade Física:

É preciso ainda pensar na importância da atividade física, como alerta o médico do esporte Gustavo Magliocca. Segundo o especialista, o exercício não precisa estar necessariamente na academia - até mesmo a escada do trabalho ou de casa pode ser uma aliada para sair do sedentarismo. Além disso, para não perder a motivação, a dica é colocar um sapato confortável, como um tênis,

logo na entrada de casa para se incentivar a correr ou caminhar logo que chegar.

A atividade física, inclusive, é um hábito fundamental que pode ajudar a melhorar a qualidade do sono. Dormir é essencial para ter bem-estar no dia a dia e existem duas dicas importantes para ajudar a pegar no sono: apagar as luzes e tomar um banho morno antes de ir para a cama são medidas fundamentais e que podem causar grandes mudanças na disposição no dia seguinte.

Empresas:

A maioria dos trabalhadores passa a maior parte do tempo sentado e fica muito estressado, o que aumenta o risco de várias doenças. Além de fazer bem para o funcionário, a preocupação com a saúde no meio profissional também ajuda a empresa a ter cada vez mais lucros. Por isso, não é bom ignorar o bem-estar dentro do trabalho porque os benefícios vêm em todos os outros setores da vida.

Com informações: <http://g1.globo.com/bemestar/noticia/2013/05/estabelecer-metas-e-planejar-rotina-ajudam-ter-vida-saudavel-veja-dicas.html>

Vida saudável

Médico do esporte Gustavo Magliocca e especialista em administração do tempo Sérgio Guimarães dão dicas para dar o primeiro passo

Na atividade física

Gaste 2.000 calorias por semana



Caminhar meia hora por 4 dias da semana já traz bons resultados

Na alimentação

Troque o doce por uma fruta



Substituição diminui a quantidade de calorias e já ajuda na perda de peso

Outras dicas



Tenha recompensas

Vá ao cinema ou a uma balada cada vez que atingir uma meta, mas nunca abandone o novo hábito



Tenha apoio

Convide um amigo para ir à academia com você ou convença a família a cortar o refrigerante porque tudo fica mais fácil com ajuda



Organize a agenda

Troque o sofá por uma esteira ou bicicleta e veja televisão fazendo exercício; organize as tarefas no seu dia a dia



Tenha metas objetivas

Não dá para mudar de um dia para o outro; comece com pequenas mudanças e atitudes



Planeje com antecedência

Analise o que você quer conquistar e se programe

Saiba mais sobre Certificação Digital:

O certificado digital é um documento eletrônico que identifica seguramente pessoas, empresas, sistemas e informações no mundo digital. As principais vantagens do uso do certificado digital estão nas suas propriedades tecnológicas e legais, atribuindo segurança digital e validade jurídica em documentos assinados eletronicamente. A importância do uso desse documento só tem crescido nos últimos anos, acompanhando o desenvolvimento tecnológico do país.

Assista o Programa Acil e tire suas dúvidas sobre certificação em nosso canal:

<https://www.youtube.com/watch?v=IKR5B9KA6MI>



ACCertifica
*ótimo custo
benefício para
você e sua
empresa*



A Acil, através da Fapesp e da Boa Vista Serviços oferece aos seus associados o melhor custo benefício e padrão de excelência no atendimento em assinatura digital para pessoas e empresas.

A ACIL Certifica CPFs e CNPJs, disponibilizando as seguintes alternativas:

A-1: Certificado emitido diretamente no micro do titular, CPFs e CNPs - validação com duração de 01 (um) ano.

A-3: Certificação com validação com duração de 1 (um) ou 3 (três) anos; alternando entre as mídias: cartão ou token.

Entre em contato, com a ACIL e saiba as condições e vantagens para seu Escritório e seus Clientes.

CERTIFICADO DE ORIGEM

Serviço prestado pela ACIL, através da parceria com a FACESP - Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo.

A ACIL disponibiliza o Certificado de Origem para Empresas que exportam produtos e serviços para outros países.

PONTO DE ATENDIMENTO JUCESP – PARCERIA COM ESCRITÓRIO DE RIO CLARO SP.

Serviço prestado pela ACIL para os Escritórios de Contabilidade de Leme, no qual disponibilizamos o ponto para recepção dos documentos e o trâmite junto ao Escritório da Jucesp de Rio Claro SP.

Contato: Carlos Paduano – Agente de Certificação
Fone: 19-3573-7100 – carlos@acilme.com.br

Empreendedor Lemense está transformando a Educação

A Tecnologia e os novos caminhos do ensino. Da aprendizagem baseada em intercâmbios, com prêmios internacionais à robótica, conheça um pouco da People Leme e aplique essas dicas em sua empresa.



Aluno Campeão de Informática Excel do Brasil, irá representar o Brasil no Mundial em Orlando nos EUA

Atualmente as novas gerações querem conteúdo cada vez mais rápido, dinâmico e diferenciado, isso envolve principalmente, experiências práticas. Portanto é necessário que as empresas, principalmente escolas, se adequem a essa nova realidade, pois a demanda de alunos interessados existe, precisa apenas ser trabalhada e atendida da forma correta.

A People Leme e People Robotics trazem uma nova forma de aprendizagem, inclusive, baseada em intercâmbios realizados nos Estados Unidos. "Precisamos aproveitar e principalmente incentivar os novos talentos, as pessoas que estão entrando no mercado de trabalho. É essencial olharmos para os jovens de maneira específica, afinal, são gerações diferentes e uma pode agregar valor para a outra. Aqui na People investimos em sistemas diferenciados, de maneira que todos tenham prazer em aprender e de forma que contribuam para o desenvolvimento das empresas e levem uma bagagem importante para a vida profissional e pessoal", diz Rafael Oliveira, que é diretor da People.

Investir em novos caminhos no ensino é fundamental, é preciso estar atento às tendências e acreditar, isso serve para todas as empresas, pois vivemos em uma era de rápida transformação. É através desse conceito de inovação no ensino que a People tem levado seus alunos como fora do país em competições e destacando o nome de Leme, com verdadeiros talentos.

O diferencial da inovação em um mundo globalizado e competitivo

No ano de 2015 uma aluna, Pamela Vitor, ganhou o campeonato Brasileiro de Excel e ficou entre os 10 finalistas no Mundial. Esse ano, Cleiton dos Santos já está classificado e representará o Brasil em Orlando (EUA) no Mundial. São alunos lemenses, e isso foi possível em virtude dos cursos da People terem reconhecimento internacional, através da Person Education da qual a escola faz parte.

Esse é apenas um exemplo de inovação adotado pelo empreendedor, que complementa "Uma empresa que consegue identificar as tendências em seu setor, além de se destacar no mercado, traz consigo seus colaboradores e clientes, faz com que eles se identifiquem e façam parte do processo".

Robótica, um novo caminho no ensino.

Como já citado anteriormente, as gerações atuais têm a necessidade de um aprendizado que vai além dos livros e apostilas, elas buscam por algo mais prático, e a robótica consegue renovar essa motivação e, com isso, reforça conceitos importantes, de matérias que até então não prendem a atenção da maioria dos alunos quando lecionadas de maneira convencional.

A People aposta e acredita no tema, e através da dedicação da sua equipe e alunos conseguiu o 2º lugar nas Olimpíadas de Robótica (OBR 2016 Regional). "Este é outro ponto inovador que conseguiu engajar a todos e trazer ótimos resultados. Nossa equipe não só comprou a ideia, como elaborou, com a coordenação do Professor Fábio Strazza, toda a apostila de robótica, a qual vendemos o direito autoral à Person. É importante reforçar, mais uma vez, que apenas através de uma equipe que acredita em seu trabalho é que conseguimos melhores resultados e, nós como empresa, devemos reconhecer isso. As conquistas devem ser desfrutadas por todos, empresários e colaboradores, nós por exemplo, estamos muito orgulhosos da dedicação de nossos alunos da unidade de Leme".

É importante conhecer bons exemplos e aplicá-los

"Nossa equipe tem visitado inúmeras escolas para intercâmbio de ideias, Miami, Orlando e Texas foram alguns dos destinos. Com isso nós percebemos que estamos no caminho correto, porém, o Brasil está relativamente atrasado quando o assunto é educação. Lá nos Estados Unidos o investimento é feito em laboratórios, e essa é nossa aposta, pois apenas a prática pode reforçar o estímulo, é uma forma de não esquecer o que aprendemos", complementa o empresário.

Portanto, a dica é buscar exemplos que possam trazer novas ideias para sua empresa, ou mesmo, demonstrar se o caminho seguido é o correto, é acompanhando o setor que enxergamos as tendências e podemos avaliar nosso desempenho no mercado.

"É essencial nos aprimoramos constantemente como empreendedores, devemos sempre buscar novas perspectivas, isso é muito saudável. Para você leitor, que é colaborador, lembre-se de acreditar em seu potencial e busque se atualizar profissionalmente, a principal dica é inovar e renovar-se no mercado", finaliza o empreendedor.



Equipe People de ROBÓTICA - 2º Lugar na Olimpíadas Brasileira de Robótica

VENHA PARA O UNIVERSO PEOPLE

Publi/9

Matricule-se em um dos combos, indique 10 amigos e **ganhe um exclusivo Power bank!**

Eu quero meu

MEGA

COMBO PEOPLE

Matricule-se no melhor curso de Inglês e mais uma qualificação People e ganhe benefícios para a sua formação.

1 Combo Inglês + Office

Matricule-se neste combo, com Especialista Office (Tradicional) ou Informática Specialist (Flex) e ganhe a Certificação Internacional Microsoft (MOS).

2 Combo Inglês + Robótica

Matricule-se neste combo e ganhe 20% de desconto na parcela de Robótica.

3 Combo Inglês + Marketing Digital e Mídias Sociais

Matricule-se neste combo e ganhe 20% de desconto na parcela de Marketing Digital e Mídias Sociais.

Inglês

Informática

Administração

Design e Web

Enem

Robótica

UNIDADE LEME -
R. Major Arthur Franco Mourão, 103 - Centro
Fone: (19) 3571-9909

PEOPLE.COM.BR



@peoplebrasil



/peopleoficial



PEOPLE
FORMAÇÃO COMPLETA

Nós temos a **solução completa** para sua empresa.



(19) 3573-7080

Rua General Osório, 180 - Leme/SP - www.viaconect.com